

取材制限についてのご案内

■報道関係者 取材申請フォーム | <https://form.f2ff.jp/@pressform>

上記フォームより事前に取材申請をお願い致します。

■ご来場について

会期当日、報道・取材関係者専用の受付を設けており、
<申請完了メール> とくお名刺（2枚）> をご提示いただき、
報道関係者バッジの発行を行っております。当日はお名刺（2枚）を忘れずにお持ちください。

■写真撮影について

プレス受付にて撮影腕章をご準備しております。
撮影腕章やバッジのご着用がない、見えない状態での写真撮影はスタッフ・講演関係者から
確認のお声掛けさせて頂く場合がございます。
撮影される方が必ずご着用されますようご協力をお願い致します。

尚、撮影腕章についてはお帰りの際ご返却を頂きますようお願い致します。

出展ブースの撮影に関しましては、各ブースの出展社へ直接ご確認をお願い致します。

以下セッションは、取材の許可や注意事項がございますのでご確認ください。
※会期当日までにNG追加が発生する場合がございます。予めご了承ください。

■9/3（木）

（本案内は8/28（金）時点の情報となります）

ID	講演内容	取材について
G1-02	9.3(木) 10:55-11:25 RoomG	写真・記事化ともに 許可しない
	AI Grokで劇的進化 - 成果をもたらすX獲得広告最新運用術 X Corp. Japan株式会社	
H1-03	9.3(木) 11:40-12:10 RoomH	記事化のみ許可する（写真NG）
	AIに推薦される商品、されない商品 —いま始めるべき商品データ整備とは Lazuli株式会社	
H1-09	9.3(木) 16:30-17:00 RoomH	写真・記事化ともに 許可しない
	SearchからAskへ： AIが変える購買体験と日本企業の勝ち筋 日本マイクロソフト株式会社	

取材制限についてのご案内

以下セッションは、取材の許可や注意事項がございますのでご確認ください。
※会期当日までにNG追加が発生する場合がございます。予めご了承ください。

■9/4（金）

（本案内は8/28（金）時点の情報となります）

ID	講演内容	取材について
F2-01	9.4(金) 10:00-10:40 RoomF	写真・記事化ともに許可しない
	Geminiで加速するエージェンティックコマース： 顧客体験の革新と小売現場の自律化への挑戦 Google Cloud Japan合同会社	
G2-01	9.4(金) 10:00-10:40 RoomG	記事化のみ許可する（写真NG）
	こんな時代になったけど、中の人どうする？ 株式会社コミチ / 株式会社タニタ	
F2-03	9.4(金) 11:40-12:10 RoomF	許可する 一部公開不可の資料あり 記事の事前確認必須
	シンギュラリティから247日： AIに選ばれ、成果につなげる10ヶ月の戦略実行計画 ストライプジャパン株式会社	
G2-03	9.4(金) 11:40-12:10 RoomG	記事化のみ許可する （写真NG）
	TikTok ShopでSNSアカウントは「店頭化」する Bytedance株式会社	
H2-08	9.4(金) 15:45-16:15 RoomH	許可する 記事の事前確認必須
	AIエージェントが変えるECと店舗 — Agentic Commerce戦略と店舗 Agent の実証事例 アマゾン ウェブ サービス ジャパン合同会社	
H2-10	9.4(金) 17:15-17:55 RoomH	写真・記事化ともに許可しない
	お買い物体験の破壊と創造 ヤフーショッピングが描く次世代の購買体験 LINEヤフー株式会社	