

Data Center JAPAN 2025

出展募集のご案内

特定非営利活動法人日本データセンター協会
株式会社ナノオプト・メディア

はじめに

昨今の社会全体的なデジタルトランスフォーメーションのトレンドやAIの急激な普及もあり、データセンターの役割も重要度を増しております。一方でデータセンターのエネルギー消費電力問題も益々深刻になりつつあります。

この度、日本データセンター協会が15周年を迎えるに際しまして、データセンター業界におけるステークホルダーの皆様が一堂に会するイベントを開催し、業界を取り巻く課題解決について向き合い、ビジネス的な交流を活性化することによって、今後の本業界の発展に寄与していきたいと考えております。協会内外から幅広い企業様を募集させていただきますので、皆様の積極的なご参加をお待ちしております。



開催概要

イベント名	Data Center Japan - 日本データセンター協会 15周年記念イベント -
開催日・場所	2025年3月18日(火)、19日(水) *設営:3月17日 東京都立産業貿易センター浜松町館4F、5F
内容	基調講演、分科会、展示会
参加者(想定)	3,000名(会員企業、非会員企業を対象)
来場参加費	無料(事前申込制)
主催	特定非営利活動法人日本データセンター協会
共催	株式会社ナノオプト・メディア



出展対象・来場対象

出展対象

- データセンターサービス
- ネットワーク・サーバ機器
- 通信サービス
- ファシリティ関連製品
- 建設関連
- インテグレーター
- 自治体

その他

来場対象

- データセンター事業者
- ゼネコン・サブコン関係者
- インテグレーター
- 企業ユーザー
- 自治体

その他



会場利用計画(予定)

5F:展示会場利用を想定

5F

展示室 (約1,534m²)
コインロッカー／喫煙室



4F

展示室 (約1,534m²)
会議室 (約83m²、182m²、257m²)
コインロッカー／喫煙室



4F:講演会場



transportation guide

(北口)から徒歩約5分
約5分
2出口から徒歩約7分
1分
1F (浜松町駅方面歩行者デッキからは
1)より入館します。

LC「汐留IC」から約10分
約10分
地下1階に

浜松町館
1-7-1



ウェブサイト
tro.tokyo.lg.jp



ダウンロードできます。

案内図

Guide map



出展募集概要

出展料には以下のものが含まれます。

《出展スペース》

1ユニット/幅約2m × 奥行約2m × 高さ2.5m

《付帯サービス》 1ユニット: 2m×2m=4㎡

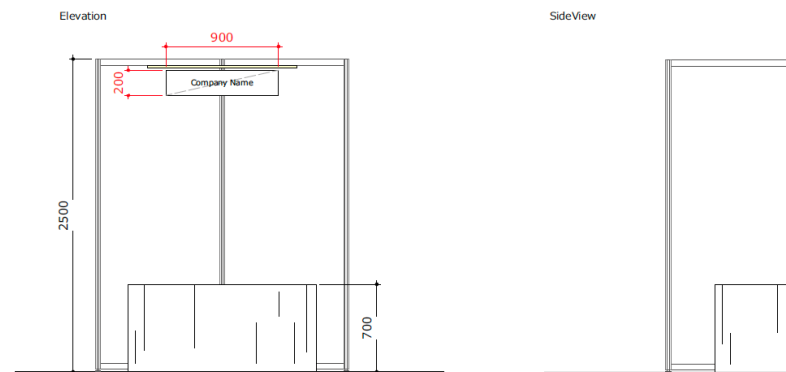
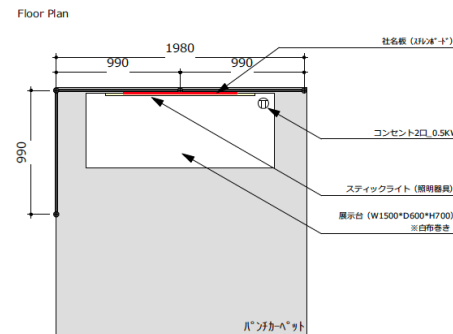
- 社名板1枚(テキスト表記)
- 会議テーブル(W1500×D600×H700/白布巻き)
- バックパネル(H2500)
- スポットライト1灯
- コンセント2口
- (500Wまでの電源工事及び電気使用量)
- パンチカーペット(4㎡)
- バーコードシステム利用料(リード端末は持ち込みスマホか有償レンタル)

*製品パネルや製品の運搬、説明員の手配は別途料金となります。

《有償サービス》

追加備品、追加電源工事、バーコードリードデータ抽出料など

* 4小間以上で島小間をご希望の企業様は事務局までお問い合わせください



*図はイメージです

出展料金: 35万円(税別)/ユニット

補足：バーコードシステム(AiMeet)について

本イベントで使用するバーコードリードシステム(AiMeet)は以下のことが可能です。

情報はすべてリアルタイムで確認・共有！



名刺のデジタル情報の
取得



来場者へ
デジタル資料の配布



ブースでの会話内容の
メモやスコアリング



ご利用イメージ

スキャン



名刺情報取得



来場者マイページ
AiVisitor



デジタル資料配布



その場で情報取得

対応メモを開いて
記録((スコアリング))

5段階評価

対応メモを記録

選択入力

(カスタマイズ)

- 出展社様には、無償で本システムの利用料1ライセンス分が付与されます。
- お持ち込みのスマートフォンもしくは、レンタルスマートフォン(有償)でシステムの利用が可能です。
- 読み取ったデータは1件あたり120円(税別) 抽出料がかかります。

告知施策

ハウスDBへのメール配信



自社で保有する**約30万件のデータベース**からイベントの来場対象をセグメント化し、EDMの配信を定期的に行います。配信はテキスト/HTMLの両形式にて実施し展示会やセミナーの見どころを紹介します。



※写真はイメージです

SNS

ナノオプト・メディア公式サイト、Facebook、X（旧：Twitter）、Youtubeにて、みどころや会期中の速報などを日々掲載いたします。



メディアによるプロモーション

イベントテーマと合致する外部メディアにてリリースやWEB bannersによる告知を行います。さらに、メディアの保有するデータベースに向けたメール配信も実施し、新規ターゲット層へのリーチを図ります。

◆ 過去イベントでの協力メディア実績 ◆ ※一部抜粋

お問い合わせ先

Data Center Japan運営事務局

(株式会社ナノオプト・メディア) セールス担当

**〒160-0022 東京都新宿区新宿1-12-5
Uni-works新宿御苑3階**

TEL : 03-6258-0582 FAX : 03-6258-0598

Email : sales-info@f2ff.jp

