

■ Q&A

Q: デモンストレーション部門はどうしたらエントリーできますか？

A: デモンストレーション部門は、 ShowNetスポンサーシップ・プログラムに参加、かつ自社ブースでShowNetに接続し、これを活用したデモンストレーションを行うことをエントリー条件とします。

デモンストレーション部門に関するエントリー方法については、 ShowNetスポンサーシップ・プログラムご担当者様へご案内とさせていただきます。

(本部門は製品単体ではなく、デモンストレーションの内容を審査する部門です)

Q: 審査項目で入力出来ない項目がある場合はエントリーは出来ないのでしょうか？

A: エントリーは可能ですが、審査項目が入力されていない場合はマイナス評価をする場合がございます。

(予定の情報をご入力頂く事をお勧めいたします。)

Q: エントリー製品はどなたが見るのでしょうか？

A: ご登録頂いた全ての製品 / サービスはAward審査員と運営事務局が確認をいたします。

機密情報がある場合は、事前にお知らせ下さい。

不都合がある場合は事前にお知らせください。

ご連絡は interop19-award@f2ff.jpまでお願い致します。

Q: ファイナリスト結果は各社に連絡されるのでしょうか？

A: はい。(株) ナノオプト・メディア 営業よりご連絡いたします。

Q: 複数のパートナーが同一の製品を登録した場合どうなるのでしょうか？

A: 審査員の興味を最も引く紹介（見せ方）をされたパートナー様にファイナリスト製品の受賞権限がございますので、取り扱いの製品が輝く説明をご登録ください。

なお、アワードは製品が受賞するものとなりますので、受賞ロゴ等の使用は全てのパートナー様に使っていただいても問題はございません。

Q: ファイナリストが公に発表になるのはいつですか？

A: 6月11日（火）の午後にオフィシャルサイトにて公開します。

Q: 本審査はいつ来るのですか？

A: 6月11日（火）会期前日の14：00～20：00に各出展ブースにて本審査を予定しています。

詳細日時については、ファイナリストの結果のご連絡時にご案内とさせていただきます。