

DCJAPAN DATACENTER JAPAN

出展募集のご案内

特定非営利活動法人日本データセンター協会
株式会社ナノオプト・メディア

はじめに

「データセンタージャパン 2026」は、前年を大きく上回るご来場・ご出展をいただき、熱量あふれる議論と新たなビジネス創出の場として大成功を収めました。

生成AIの本格活用、クラウド基盤の高度化、データ主権・BCP対応、そして電力・冷却を含むサステナビリティへの要請が高まる中、データセンターを取り巻く市場環境は大きな転換期を迎えています。

本イベントでは、産官学のステークホルダーが一堂に会し、先進技術・政策動向・ビジネスモデルに関する最前線の知見を共有し、参加者同士が垣根を越えて交流できる場を目指してまいります。

是非、皆様の積極的なご参加をお待ちしております。

開催概要

企画名	Data Center Japan 2027
開催日・場所	2027年3月24日(水)、25日(木) *設営:3月23日(火) 東京都立産業貿易センター浜松町館2F~5F、東京ポートシティ竹芝 ポートホール
内容	展示会、セミナー(基調講演、各社講演)
来場予定数	10,000名
来場参加費	無料(事前登録制)
主催	特定非営利活動法人日本データセンター協会
共催	株式会社ナノオプト・メディア

出展対象

- データセンターサービス
- IT関連製品/サービス
- セキュリティ関連製品/サービス
- ファシリティ関連製品/サービス
- 建設関連
- 人材派遣/コンサルティング
- 自治体

その他

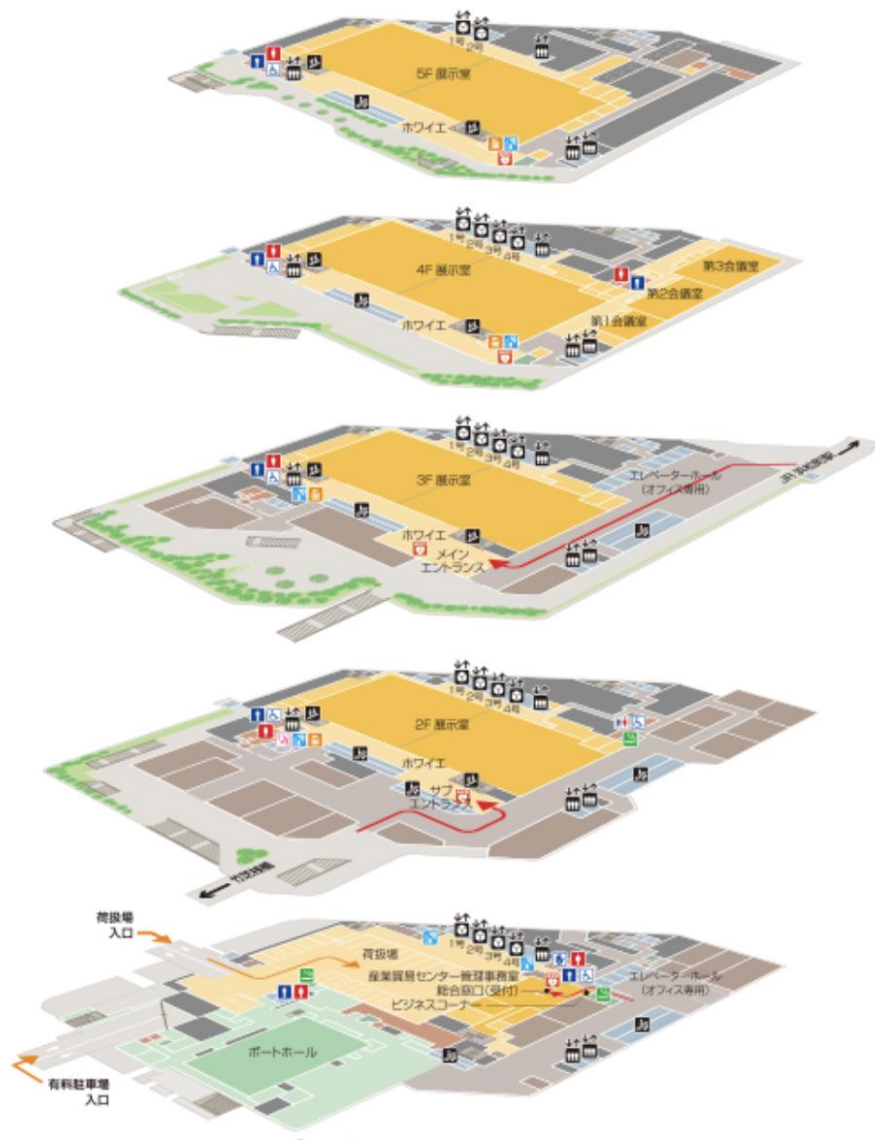
来場対象

- データセンター事業者
- ゼネコン・サブコン関係者
- インテグレーター
- 企業ユーザー
- 自治体

その他

会場:東京都港区産業貿易センター浜松町館、東京ポートシティ竹芝 ポートホール

Q1



案内図

Guide map



展示ブース

《 出展スペース 》

1ユニット/幅約2m × 奥行約2m × 高さ2.7m

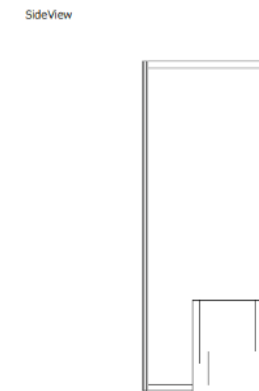
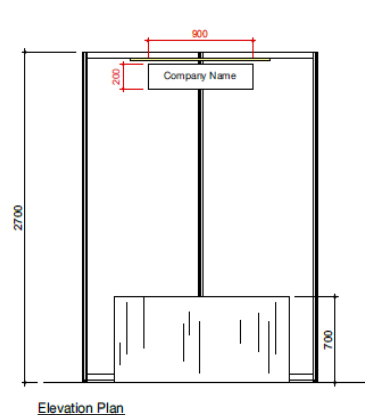
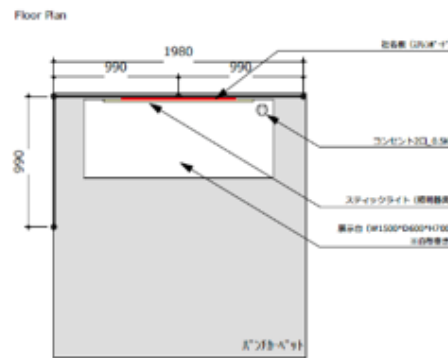
《 付帯サービス 》 1ユニット:2m×2m=4㎡

- 社名板1枚(テキスト表記)
 - 会議テーブル(W1500×D600×H700/白布巻き)
 - バックパネル(H2700)
 - スポットライト1灯
 - コンセント2口(500Wまでの電源工事及び電気使用量)
 - パンチカーペット(4㎡)
 - 来場者リード取得サポートサービス(詳細は、P.8参照)
- *製品パネルや製品の運搬、説明員の手配は各社様にお願いします。

《 有償サービス 》

- 追加備品
- 追加電源工事
- バーコードリードデータ抽出料 など

- ※1 自社造作をご希望の企業様はData Center Japan事務局 (sales-info@f2ff.jp)までお問い合わせください
- ※2 JDCCに途中入会される場合、会員特典を得ることが可能になります。その場合、新規・切替共に年会費満額のお支払いが必要となります。
- ※3 3ユニット以下で出展の企業様のブース位置は事務局指定となります。あらかじめご了承ください。



*図はイメージです

セミナー100席

《付帯サービス》セミナー100席 1枠

会場定員 : 100席

講演時間 : 30分

会場設備 : プロジェクター、スクリーン、マイクセット

付帯サービス : 事前登録者・当日聴講者データの提供
(最大200件/一般企業のみ)



- ※1 正会員・賛助会員企業様のセミナー枠は聴講者データの提供はありません。
ご希望の場合は別途有償にてご案内させていただきます。
- ※2 JDCCに途中入会された場合、会員特典を得ることが可能になります。
その場合、新規・切替共に年会費満額のお支払いが必要となります。
- ※3 JDCC正会員/賛助会員様で、有償セミナー枠(データ提供あり)に切り替えをご希望される場合は
【2026年11月30日(月)】までに担当営業までお申し出ください。
以降の有償セミナー枠への切り替えは対応できかねますので予めご了承くださいませ。



写真は前回開催時のものです。次回の仕様は異なる場合があります。

補足:バーコードシステム(AiMeet)について

本イベントで使用するバーコードリードシステム(AiMeet)は以下のことが可能です。

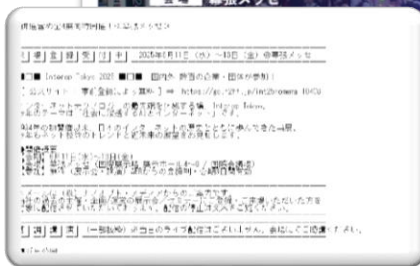
情報はすべてリアルタイムで確認・共有！

-  **名刺のデジタル情報の取得**
-  **来場者へデジタル資料の配布**
-  **ブースでの会話内容のメモやスコアリング**



告知施策

ハウスDBへのメール配信



自社で保有する約30万件のデータベースからイベントの来場対象をセグメント化し、EDMの配信を定期的に行います。配信はテキスト/HTMLの両形式にて実施し展示会やセミナーの見どころを紹介します。



※写真はイメージです

SNS

ナノオプト・メディア公式サイト、Facebook、X(旧:Twitter)、Youtubeにて、みどころや会期中の速報などを日々掲載いたします。



メディアによるプロモーション

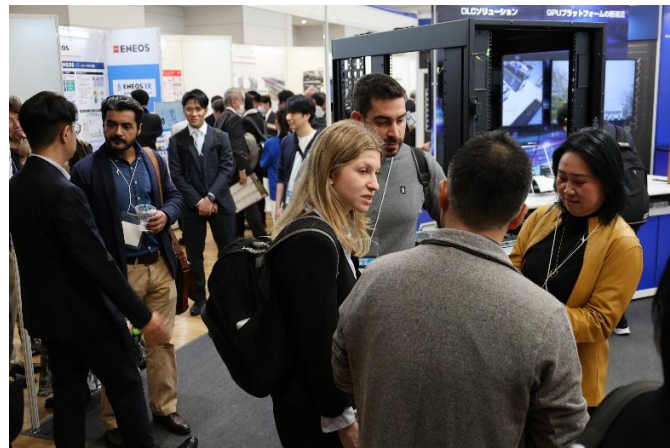
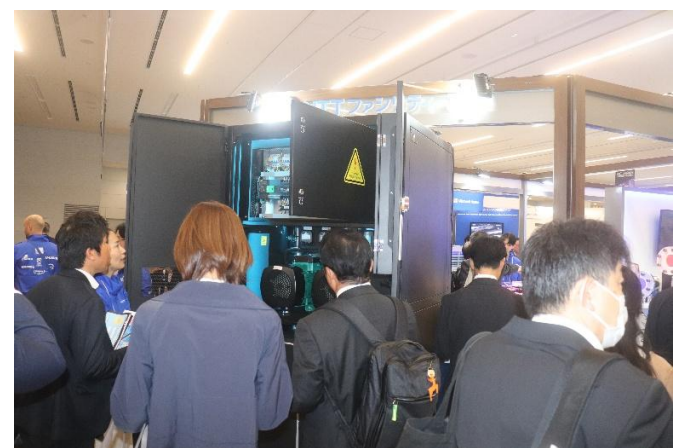
イベントテーマと合致する外部メディアにてリリースやWEB bannersによる告知を行います。さらに、メディアの保有するデータベースに向けたメール配信も実施し、新規ターゲット層へのリーチを図ります。

◆ 過去イベントでの協力メディア実績 ◆ ※一部抜粋

前回開催の様子



前回開催の様子



お問い合わせ先

Data Center Japan運営事務局
(株式会社ナノオプト・メディア) セールス担当
〒160-0022 東京都新宿区新宿1-12-5
Uni-works新宿御苑3階
TEL : 03-6258-0582 FAX : 03-6258-0598
Email : sales-info@f2ff.jp

▼JDCC入会に関するお問い合わせ
Email : info@jdcc.or.jp
問い合わせフォーム(Webサイト):
<https://www.jdcc.or.jp/inquiry/>

