

# EdgeTech+ 2022

事業変革を推進するための最新技術とつながる総合展

## 出展マニュアル (オンライン展示)

出展社サイト | <https://go.f2ff.jp/edgetech22/>

会 期 2022年 11月16日（水）～18日（金）  
オンライン開催：2023年1月10日（火）～2月10日（金）

会 場 パシフィコ横浜（展示ホール / アネックスホール）

主催：一般社団法人組込みシステム技術協会

企画・推進：株式会社ナノオプト・メディア

来場者は、ご自身のID/パスワードでマイページにログインのうえ、オンラインイベントに参加いただきます。ログインいただくことにより、各社オンライン展示への訪問、およびセミナーの視聴の履歴取得が可能となります。

## オンライン開催 | コンテンツのご提出について

各種提出物は出展社サイト「公式Webサイト 出展社情報 / 展示概要登録」よりご提出ください。出展社専用サイトへのログイン情報が不明な場合には事務局までお問い合わせください。

出展社専用サイトログインURL <https://go.f2ff.jp/edgetech22/>

## 提出物一覧

| 提出内容                      | 提出期限                               | 備考              |
|---------------------------|------------------------------------|-----------------|
| 公式Webサイト   出展社情報 / 展示概要登録 | 9月16日（金）<br>オンライン会期終了まで<br>随時更新可能  | リアル会期前<br>から公開  |
| 製品情報   ダウンロード用資料（PDF）     | 12月23日（金）<br>オンライン会期終了まで<br>随時更新可能 | オンライン開催<br>より公開 |
| 製品情報   動画                 |                                    |                 |

※ 製品情報は、1～50製品まで登録可能です。

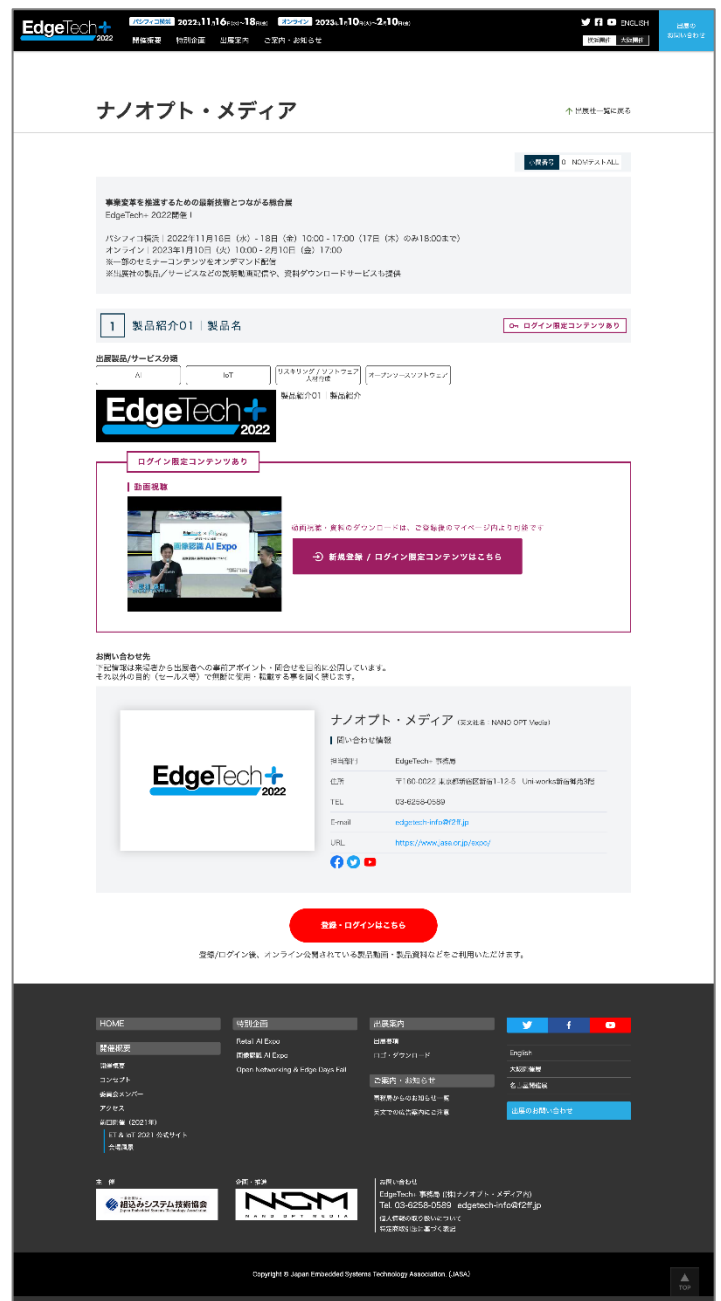
※ オンライン開催では、サイトメンテナンスやシステム障害によるサービスの中断・延滞・データの消失、サービスの中止、天変地異による災害、その他不可抗力による障害が生じた場合、いかなる原因に基づき生じた損害についても当社は一切責任を負いません。データのバックアップ等は出展社の責任においてご対応ください。

## 会期前～会期中（イメージ）



※ 画面はイメージです。実際のものとは異なる場合があります。

オンデマンド開催中（イメージ）



1. 公式Webサイト | 出展社情報 / 展示概要登録

会期前

リアル

オンライン

公式Webサイトでは、出展社一覧から出展概要、問い合わせ情報を来場者に向けて公開します。  
登録内容は出展社専用サイトをご参照ください。

- ▶ 登録先： 出展社専用サイト 「公式Webサイト 出展社情報 / 展示概要登録」
- ▶ 提出期限：9月16日（金） \* オンライン会期終了まで随時更新可能

※ ご登録された情報は、会期前からオンラインイベント終了後も公式Webサイトに掲載いたします。

製品情報 | 動画【提出期限】12月23日（金）

オンライン

自社で作成した動画をYouTubeまたはVimeoに公開のうえ、埋め込みコードを入力ください。  
他の動画配信プラットフォームは、使用できませんのでご注意ください。URLのご入力、来場者の視聴履歴を取得することができませんので、必ず埋め込みコードをご入力ください。

● 手順参考

YouTube | <https://support.google.com/youtube/answer/171780?hl=ja>

Vimeo | <https://vimeo.zendesk.com/hc/ja/articles/360000710167>

※ 動画は、オンラインイベント開始時より公開します。

製品情報 | ダウンロード用資料（PDF）【提出期限】12月23日（金）

オンライン

展示サイト訪問者に向け、製品の資料ダウンロードサービスを行います。  
製品カタログ・ホワイトペーパー 等をご提出ください。

● PDFファイルサイズ：3MBまで

※ 資料（PDF）は、オンラインイベント開始時より公開します。

## 来場者データの提供について

### (1)当社が出展社に提供する個人情報の取り扱い

当社は、来場者の個人情報（名刺情報）を、当該セッションの出展社に提供します。当該個人データの提供は、【データ受渡しに関する確認事項】（本文サンプル[https://frm.f2ff.jp/event-jp/images/Agreement\\_J.pdf](https://frm.f2ff.jp/event-jp/images/Agreement_J.pdf)）もしくはP.14をご確認ください）に同意いただいた後、セキュリティに留意した方法で行います。提供された個人情報は、各出展社の管理責任の下、個人情報保護法およびその他の法令を遵守して取り扱ってください。

### (2)納品日

納品日は、会期終了日より1週間後を予定しております。不測の事態が生じた場合、納品が遅れる場合があります。あらかじめ、ご了承ください。データ取得情報は、出展担当者にメールにてお知らせします。

### (3)納品項目

納品する個人情報は、氏名、氏名（フリガナ）、法人名、法人名（フリガナ）、部署、役職、住所、電話番号、E-mailアドレスを予定しております。ただし、納品する登録者のデータは、登録者自身が登録された内容そのままとなりますので不備がある場合もございます。事務局ではデータクリーニング、他言語への翻訳は行いません。あらかじめ、ご了承ください。納品ファイル形式はCSVとなります。

上記個人情報ほか、各来場者のアクション履歴（フラグ）を付与したデータを納品いたします。

【オンライン展示】

- ・ ブース訪問
  - ・ 製品動画視聴（製品数分）
  - ・ 資料ダウンロード（製品数分）
- ※ オンデマンド開催期間中に動画や資料の差し替えがあった場合、タイムスタンプは自社で管理してください。  
（納品データは製品名でのフラグは付与されません。例 | 製品1、製品2）
- ※ 製品が複数ある場合でも1ファイル（CSV）での納品となります。

### (4)その他留意事項について

本サービスはデータの完全性を保証するものではありません。

以下の個人情報データは、精査の段階で削除し、提供いたしません。

- ・ 参加者から登録後に個人情報の提供を拒否された方のデータ
- ・ 登録後に来場者の申請により、登録セッションを変更または取り消されたデータ
- ・ 上記以外の理由で個人情報保護や運営上削除が必要と判断されたデータ
- ・ 本イベントで使用していないバーコードを読取った場合や読取りエラーの場合、またバッジコードに紐づく来場者データがない場合等

※ 共同出展社には、来場者データの提供はありませんので、あらかじめご了承ください。※