



集客プロモーション マニュアル

会 期

2022年11月16日（水）～11月18日（金） | パシフィコ横浜
2023年 1月10日（火）～ 2月10日（金） | オンライン開催 ※

※一部のセミナーコンテンツをオンデマンド配信。
展示製品資料のダウンロードサービス、説明動画視聴を参加者に提供



来場者へのアンケート結果からも、何かしらの形で招待をしてくれた企業のブースには積極的に足を運んでいることが明らかとなっています。

事務局では、メール配信や広告出稿、SNS発信、DM送付、プレスリリース配信などを通じてイベント開催の告知を実施してまいります。上述の点を踏まえ、自社ブース/セミナーへの来場者誘致のために、各ご出展企業の皆様からも積極的な告知をお願いいたします。

是非、リアル/オンラインのハイブリッド開催となる【EdgeTech+ 2022】と一緒に盛り上げていきましょう！

目次（タイトルクリックより各ページご確認くださいませ）

P.3	イベント公式ロゴ、バナー、メールテンプレート	無料
P.4	イベント案内パンフレット（1）	無料
P.5	イベント案内パンフレット（2）	無料
P.6	VIPコードのご利用方法	無料
P.7	展示会カオスマップ	無料
P.8	リアル会期 展示情報入力（製品・サービス情報）	無料
P.9	オンライン会期 展示情報入力（製品・サービス情報）	無料
P.10	SNS活用について	無料
P.11	プレスリリースについて	無料
P.12	出展サポートプログラム（1）	有料
P.13	出展サポートプログラム（2）	有料
P.14	出展サポートプログラム（3）	有料



イベント公式ロゴ・バナーやメールテンプレートをご用意しております。

貴社Webサイトでの告知掲載、お客様へのご案内等、自社ブース/セミナーへの集客へ是非ご活用ください。

ロゴイメージ

【ロゴダウンロードURL】

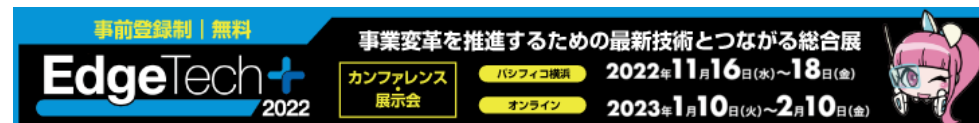
<https://www.jasa.or.jp/expo/about/dl.html>



バナーイメージ

【バナーダウンロードURL】

https://frm.f2ff.jp/edgetech22/images/22_banner.zip



メールテンプレート

【メールテンプレートダウンロードURL】

https://frm.f2ff.jp/edgetech22/images/22_Email.zip

来場者誘致に活用いただく、イベント開催告知ツールを運営事務局にて準備しております。是非集客へご活用ください。
お申し込みは、EdgeTech+ 2022 出展社サイト内の提出フォーム一覧【イベント案内パンフレット申込（任意）】より、
ご希望部数をお申込みください。

ご希望部数のお申し込みがない場合は、送付されませんのでご注意ください。
本イベントでは感染症対策のため、**【公式サイトからの事前登録】**を推奨しております。

※パンフレット、封筒は、何部お申込みいただいても無料ですが、**お客様への郵券代は各社様にてご負担願います。**
※お申込み後3営業日以内に発送をいたしますが、お急ぎの場合はなるべくお早めにお申込ください。

【イベント案内パンフレット申し込み方法】

- 1) 出展社サイトにログイン
<https://go.f2ff.jp/edgetech22/>
- 2) 提出フォーム一覧より**【イベント案内パンフレット申込（任意）】**の「登録」を押してください。
- 3) 表示に従ってアイテム別に希望枚数と送付先を入力してください。
- 4) 登録内容を確認し、ページ最下部の「登録」を押してください。

※「お申し込み1」～「お申し込み7」までご登録いただけます。
※パンフレット/封筒は100部単位にてお申込みいただけます。

▼申し込み締め切り

一次締切 | 9月30日（金）
二次締切 | 10月21日（金）

<パンフレット（A3/両面、DM折仕上がり）>

一部セッションや出展社一覧を掲載したイベント案内です。

メール案内用に後日PDFデータもご用意いたしますので、ぜひ出展案内にご活用ください。

【パンフレットイメージ（2021年参考）】

完成次第、PDFデータを出展社サイトに公開いたします。



<封筒（長3）>

片面透明無地のOPP封筒です。



※パンフレット/封筒は100部単位にてお申込みいただけます。申し込み方法はP.4をご参照ください。

※パンフレット、封筒は、何部お申込みいただいても無料ですが、お客様への郵券代は各社様にてご負担願います。

※ご登録後3営業日以内に発送をいたしますが、お急ぎの場合はなるべくお早めにお申込ください。

EdgeTech+ 2022 VIPご招待コード (全出展社共通)

bC6xQe22

本イベントでは感染症対策のため、全てのご来場に対して【**公式サイトからの事前登録**】をお願いしております。本年は決裁権をお持ちの方や役員、社長クラスのお客様をご招待するための【**VIPご招待コード**】をご用意いたしました。お客様へご案内の際には、事前登録フォーム内の「新規ユーザー登録」または「ユーザー情報」ページにある「招待コード」欄に「**VIP招待コード**」を**必ず**ご入力いただきますよう、ご案内をお願いいたします。

「招待コード」欄は、個人情報入力項目の最下部にあります

【イベント参加登録手順】

【イベント参加登録手順】

- 新規申し込みの方
[新規ユーザー登録](#)時に「招待コード」をご入力ください。
- 既に来場登録済の方
[マイページログイン](#)後、お申込み済みイベント一覧より「EdgeTech+ 2022」の「追加・変更」をクリックし、ユーザー情報ページ内の「招待コード」をご入力ください。

<ご注意事項>

- 本イベントでは、感染症対策のため、公式サイトからの事前登録をお願いしております。
- [マイページログイン](#)後、「入場証」を印刷し、ご来場をお願いいたします。

【VIP登録でご利用いただけるサービス】

- VIPラウンジの利用
- 基調講演会場への優先入場

【EdgeTech+ 2022】では、展示会をさらに盛り上げるべく「出展社ロゴデータ | EdgeTech+ 2022カオスマップ他」の登録情報を元に、「主要技術テーマ | 全 8 分類」でカオスマップを制作いたします。

9月30日（金）までにご提出いただいた情報は、「Bulletin JASA 10月号」にも掲載されます。
ぜひ、来場者へ自社の「出展製品／サービス分類」を訴求できるこの機会をお見逃しなく！

【提出手順】

- 1) 出展社専用サイトにログイン
<https://go.f2ff.jp/edgetech22/>
- 2) 提出フォーム一覧の「出展社ロゴデータ | EdgeTech+ 2022カオスマップ他」より「登録」をクリック
- 3) ページ下段の「主要技術テーマ」、「準主要技術テーマ」を選択し、登録を完了してください。

【出展製品／サービス分類】 ※カオスマップ分類（全 8 分類）

- | | | |
|---------|-------------------|------------------|
| ・ AI | ・ IoT | ・ セーフティ & セキュリティ |
| ・ ワイヤレス | ・ 組込ハード / 半導体デバイス | ・ 組込ソフト |
| ・ 開発環境 | ・ 開発支援 | |

【EdgeTech+ 2022】展示会カオスマップ掲載メリット

★ 10月30日（金）17:00 までのご提出特典 ★

- ・ EdgeTech+ 2022 の全出展社を掲載
- ・ 自社または自社製品の立ち位置を分かりやすく訴求
- ・ 大手と並列掲載で存在感もアップ
- ・ 開発支援系のカテゴリを充実
- ・ JASA 会員が目立つような工夫
- ・ JASA パビリオンの前面に大きなカオスマップパネルを展示
- ・ 別途印刷したカオスマップを JASA パビリオンにて配布

カオスマップイメージ（2021年参考）



出展社サイトより、「公式Webサイト出展社情報/ 展示概要登録」のご登録はお済みでしょうか。
提出いただいた原稿は、以下のように公式サイトの出展社一覧ページから閲覧が可能になります。

※一度ご登録いただいた後でも随時変更が可能ですので、お早目にご登録ください。
※出展製品以外のご登録は対象外とさせていただきます。

EdgeTech+ 2022 公式サイト > 出展社情報 > 参加企業・団体一覧

【EdgeTech+ 2022】

日本語 | <https://f2ff.jp/etexpo/2022/exhibitors/>

英語 | <https://f2ff.jp/etexpo/2022/exhibitors/?lang=en>

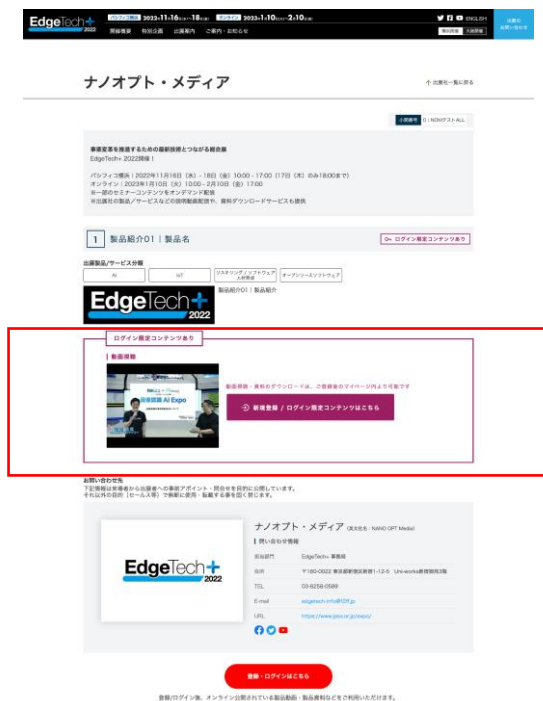
掲載イメージ ※デザインは変更になる場合がございます。



リアル会期前から、オンライン会期限定コンテンツがあることを表示いたします。

オンライン期間中は、公式サイト[※]の展示概要ページにPR動画とダウンロード用資料（PDF）への誘導が可能となります。
掲載をご希望の場合は、出展社サイトより以下の手順にてご提出ください。

※埋め込みコード・資料ダウンロードはオンライン会期に登録者マイページにて公開となります。



【提出手順】

- 1) 出展社サイトにログイン
<https://go.f2ff.jp/edgetech22/>
- 2) 提出フォーム一覧より【公式Webサイト 出展社情報 / 展示概要登録】を押してください。
- 3) 「製品動画埋め込みコード」と「ダウンロード用資料」をそれぞれ入力してください。
- 4) ページ最下部の「確認/一時保存画面へ」を押してください。
- 5) 登録内容を確認し、「確定」を押してください。

- 製品動画のURL（展示製品のPR動画など）
※YoutubeまたはVimeoの**iframe形式**の埋め込みコードを入力ください。
（iframe形式以外のURLは<再生エラー>となりますので、ご注意ください）
※公開期限設定がある場合は、オンライン会期までに動画公開をお願いします。
- 資料ダウンロードPDF
※複数資料を公開の場合は、ZIPなどで1ファイルにまとめてご提出ください。

ハッシュタグ（全SNS共通）

#エッジテックプラス

Facebook、Twitter、Youtubeの各公式アカウントにて、各企画紹介や展示・講演のみどころ、会期中の速報などをタイムリーに情報発信。

ぜひこの機会に、ご出展企業のみなさまも各公式アカウントのフォローや情報のシェアを会期前、そして会期中とお願いいたします。

ぜひ公式SNSをフォローください！



<https://www.facebook.com/EmbeddedIoTTechnology/>
@EmbeddedIoTTechnology



https://twitter.com/ET_secretariat
@ET_secretariat



<https://www.youtube.com/channel/UCZxByuu5Sxa6TnRIn4nEWvA>
ET & IoT 公式チャンネル

The block contains three screenshots of social media content related to the ET & IoT 2022 and EdgeTech+ 2022 events.

- Top Left Screenshot:** A Twitter post from @ET_secretariat. The text includes: "ET & IoT 2022 & EdgeTech+ 2022", "本年11月の横浜開催より「ET & IoT 2022」現在、出展社募集中！", and event details for Osaka (7/28-29) and Yokohama (11/16-18). It also includes a link to jasa.or.jp/expo/.
- Top Right Screenshot:** A Facebook post from Embedded / IoT Technology (@EmbeddedIoTTechnology). It features the same event banner and text as the Twitter post, along with a "プロフィールを編集" button.
- Bottom Screenshot:** A YouTube channel banner for "ET & IoT 公式チャンネル". It displays the event banner and mentions "チャンネル登録者数 115人". It also has buttons for "チャンネルをカスタマイズ" and "動画を管理".

プレスリリース配信のススメ

是非ご自社のPRの一環として、リリース配信サービスの利用やお知り合いの記者さんなどに会期前にプレスリリースを配信することをお勧めします。

事務局からも開催周知のプレスリリースを配信いたしますが、ご出展各社様からも、ぜひプレスに向けての積極的な情報発信をお願いいたします。

※事務局でのプレスリリース配信代行サービスはございません。

会期中のプレスルームへの「プレスキット」お持ち込み

展示会開催中、ご来場のプレスはメディアセンターを拠点として取材活動を展開します。
ご来場のプレスに対して、製品/サービスのアピール用キットやプレスリリースなどを設置することができます。
キットは出展各社からお預かりしたものを事務局にて陳列します。ぜひ、この機会をご利用ください。

【納品方法】

- ◎納品日時 : 展示会開催前日の11月15日（火）18:00まで
- ◎納品場所 : メディアセンター | 展示ホール1階（D11）
- ◎部数 : 1点につき100部（点数に制限はありません）

※カタログ単品だけではなく、プレスリリースやPRポイントと一緒にまとめたプレスキットとしてご用意いただくことを強くお勧めします。

出展効果を最大化！

- ※ 価格は全て税別です。
- ※ 写真や画像は全てイメージです。現物とは異なる場合がありますので、あらかじめご了承ください。
- ※ お申し込み後、データの入稿方法等の詳細を担当よりご案内させていただきます。

オフィシャルWEBサイトバナー

公式サイトのトップページで自社・製品の告知が可能！
アニメーションでロゴ、製品名、PRコメントも掲載可能

TOPバナー | 料 金： 150万円（募集数 1社）
バナー | 料 金： 80万円（募集数 3社）

広告スペース (バナーサイズ)	TOPバナー: W1100px × H150px バナー: W300px × H100px
ファイルサイズ	50KB程度
入稿データ形式	jpeg、gif、pngのいずれか ※gifアニメ可 15 秒以内（無限ループ可）※Flashは不可



事務局配信テキストメルマガセンター広告

エッジテクノロジーやクラウド分野に関心の高い約155,000名の
プロフェッショナルへ訴求！出展情報や最新の製品情報を事前に来場対象者に告知

料 金： 20万円（募集数 会期前10枠、会期後2枠）
配信対象： EdgeTech+ Mail News 配信約155,000件

掲載文字数	全角38文字×5行※テキスト形式（上下段PR線が入ります） ※ 特設保存文字は使用できません。 ※ URLの前後に半角スペースを入れてください。 会期1ヶ月前から直前までの期間でご希望を伺い、配信日を決定いたします。 （申し込み期で配信予定日の前日から配信日曜を避けます。） ※ 広告の掲載内容がふさわしくないと主催者が判断した場合は、掲載をお断りさせていただきます。あらかじめご了承ください。 ※ テキストコンテンツ等印刷への加工は行っておりません。
-------	--



フロアマップスポンサー

全来場者が持ち歩く、フロアマップに広告掲載

料 金： 50万円（募集数 4社）

広告スペース (サイズ)	H105mm x W105mm
入稿データ形式	ロゴ支給！保存形式はIllustrator形式 (.ai) ※貴社小間位置をカラーリング、また、ロゴも掲いたします。



ネクストストラップスポンサー

来場者バッジのネクストストラップに貴社ロゴをプリント

料 金： 200万円（募集数 2枠） / 1枠＝10,000本
場 所： 来場受付または、バッジケース配布場所

仕 様	片面白1色（aiまたはepsデータにてロゴ支給）
入稿データ形式	ロゴ支給！保存形式はIllustrator形式 (.ai) ※2社が1枠（10,000本）のお申し込みの場合は、それぞれ単独で作成いたします。 例）A社が2枠、B社が1枠の場合、10,000本はA・B社ロゴ併記、10,000本はB社のみ。 ※イベントロゴもプリントされます。あらかじめご了承ください。 ※配布場所、ストラップの仕様は変更の可能性があります。

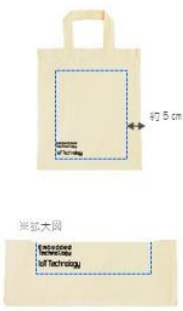


ロゴ入りバッグスポンサー

来場者に配布するエコバッグにロゴをプリント

料 金： 200万円（募集数 4枠） / 1枠＝5,000枚
場 所： 来場受付または、展示会場入場口

仕 様	片面スミ1色（aiまたはepsデータにてロゴ支給）
入稿データ形式	完全データ入稿！保存形式はIllustrator形式 (.ai) ※3日間で1枠のお申し込みにつき、5,000枚配布します。 ※イベントロゴもプリントされます。あらかじめご了承ください。 ※配布場所は、バッグの仕様は変更の可能性があります。



NEW!! モニター投影スポンサー

※ 詳細はP3をご参照ください

展示ホール内のモニターにて、御社告知を投影

料 金： 20万円（募集数 15枠） / 1枠＝1時間
場 所： 展示ホール内 2か所
（入口MAP付近 および ラウンジ）

広告スペース (サイズ)	65インチ（W1439cm × H809mm）
入稿データ形式	動画またはPPTスライド（最大30秒） ※ 1枠内で事務局からのご案内なども繰り返し再生いたします。



コンコースパナー

1階コンコースの天井吊りパナーに広告スペースをご用意
来場者が必ず通る会場出入口口真上、コンコースを通る来場者の目に必ず留まります！

料 金：40万円（募集数 2ヶ所）
場 所：1階コンコース展示会場 各出入口

広告スペース (バナーサイズ)	出展社広告スペース：W1800mm × H900mm（両面） 全体：W1800mm × H1800mm
入稿データ形式	完全データ入稿 保存形式はIllustrator形式 (.ai) ※掲載位置は事務局にて決定いたします。

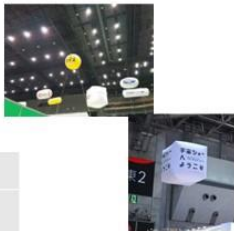


バルーン広告（サイコロ型）

自社ブース上部にバルーン広告を設置
遠くからでも視認性パッチリでブースに誘導

料 金：60万円
対 象：4小間以上の出展社

広告スペース (バナーサイズ)	W2000mm × H2000mm（4面 キュブ型）
入稿データ形式	完全データ入稿 保存形式はIllustrator形式 (.ai) ※掲載位置は、原則自社ブース上となりますが、 位置によっては設置費となる場合があります。



クイーンモール橋フラッグ

クイーンズスクエアからパシフィコ横浜に通じる
クイーンモール橋両サイドの街路灯にフラッグ広告スペースをご用意

料 金：200万円（募集 1社=24枚）

広告スペース (バナーサイズ)	出展社広告スペース：W400mm × H400mm以内（片面） 全体：W500mm × H750mm
入稿データ形式	完全データ入稿 保存形式はIllustrator形式 (.ai) ※広告スペースにはホール名、小間番号を入れてください。 ※広告データは横浜市による事前審査があります。



エスカレーターパナー

2階コンコースの天井吊りパナーに広告スペースをご用意
カンファレンス会場や駅から会場にくる来場者の目に必ず留まります！

料 金：40万円（募集数 8ヶ所） / 場 所：下記参照

広告スペース (バナーサイズ)	出展社広告スペース：W1100mm × H2100mm（両面） 全体：W1100mm × H4100mm（遮光ターボリン）
入稿データ形式	完全データ入稿 保存形式はIllustrator形式 (.ai) ※掲載位置は事務局にて決定いたします。



クイーンズスクエア 広告掲出幕スポンサー

みなとみらい駅からパシフィコ横浜に通じる
クイーンズスクエア内の掲示板広告スペースをご用意

料 金：150万円（募集数 5枠）

広告スペース (バナーサイズ)	W5700mm × H4200mm
入稿データ形式	完全データ入稿 保存形式はIllustrator形式 (.ai) ※広告スペースにはホール名、小間番号を入れてください。 ※広告データは横浜市による事前審査があります。



プラザデッキB フラッグスポンサー

パシフィコ横浜の入口から展示ホールに通じる
プラザデッキに広告スペースをご用意

料 金：150万円（募集数 1社=28枚）

広告スペース (バナーサイズ)	出展社広告スペース：W450mm × H180mm（片面） 全体：W500mm × H750mm
入稿データ形式	完全データ入稿 保存形式はIllustrator形式 (.ai) ※広告スペースにはホール名、小間番号を入れてください。 ※広告データは横浜市による事前審査があります。



ミーティングスペース

展示ホール、中2階に出展社専用ルームをご用意！
重要顧客との商談、関係者控室、ストックスペース等にご利用ください

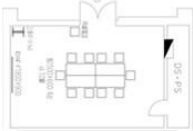
募集数：6部屋

期 間：搬入初日午後～最終日の計5日間

料 金：右記表をご覧ください。

- 料金には室料、部屋に常設された会議テーブルと椅子（定数）が付属いたします。
- その他必要備品は、各出展社にてご用意ください。
- 部屋の場所は、事務局にて決定いたしますので、希望部屋タイプをご指定ください。

部屋タイプ	部屋面積 (㎡)	利用時間	料金	常設備品	
				イス	机
A（5日間）	66～79	9:00～ 18:00	40万円	10	4
B（5日間）	35～42		30万円	10	4



凡例	
① テーブル 1500×600 4枚	
② イス 10脚	
③ 内線電話機及び電話台 1式	
④ ホワイトボード 1枚	
⑤ 三折バーテーション 1枚	

Bタイプイメージ※各部屋レイアウト異なります。

お申し込み・お問い合わせ

EdgeTech+ 事務局
株式会社ナノオプト・メディア 内
セールス担当
住所：〒160-0022
東京都新宿区新宿1-12-5
Uni-works新宿御苑3階
Tel：03-6258-0582 Fax：03-6258-0598
E-mail：sales-info@f2ff.jp

NEW!! モニター投影スポンサー

御社のブースへのご誘導や
セミナー告知にぜひご活用ください！

▼ モニター投影スポンサー

1枠 20万円 (税別)



【スポンサー枠 仕様】

広告スペース：65インチ (W1439cm × H809mm)

入稿データ形式：動画 または PPTスライド (最大30秒)

※1枠内で事務局からのご案内なども織り交ぜ、ループ再生いたします。

▼ タイムフレーム (イメージ)

	11月16日 (水)	11月17日 (木)	11月18日 (金)
10:00 - 11:00	主催者枠	主催者枠	主催者枠
11:00 - 12:00	スポンサー枠	スポンサー枠	スポンサー枠
12:00 - 13:00	スポンサー枠	スポンサー枠	スポンサー枠
13:00 - 14:00	スポンサー枠	スポンサー枠	スポンサー枠
14:00 - 15:00	スポンサー枠	スポンサー枠	スポンサー枠
15:00 - 16:00	スポンサー枠	スポンサー枠	スポンサー枠
16:00 - 17:00	主催者枠	主催者枠	主催者枠

▼ 設置個所(予定) 2か所

- ・ 展示ホール内入口MAP付近
- ・ 展示ホール内ラウンジ

※  がサイネージ設置個所となります(仮)
※ホールの利用計画により変更の可能性がございます。

