



集客プロモーション マニュアル

会 期

2024年11月20日（水）～11月22日（金） | パシフィコ横浜
2024年 1月6日（月）～ 1月31日（金） | セミナーアーカイブ配信 ※

※一部のセミナーコンテンツをアーカイブ配信。



来場者へのアンケート結果からも、何かしらの形で招待をしてくれた企業のブースには積極的に足を運んでいることが明らかとなっています。

事務局では、メール配信や広告出稿、SNS発信、DM送付、プレスリリース配信などを通じてイベント開催の告知を実施してまいります。上述の点を踏まえ、自社ブース/セミナーへの来場者誘致のために、各ご出展企業の皆様からも積極的な告知をお願いいたします。

是非、**【EdgeTech+ 2024】**と一緒に盛り上げていきましょう！

目次（タイトルクリックより各ページご確認いただけます）

P.3	イベント公式ロゴ、バナー、メールテンプレート
P.4	VIPコードのご利用方法
P.5	イベント案内パンフレット（1）
P.6	イベント案内パンフレット（2）
P.7	展示会カオスマップ（1）
P.8	展示会カオスマップ（2）
P.9	展示情報入力（製品・サービス情報）（1）
P.10	展示情報入力（製品・サービス情報）（2）
P.11	SNS活用について
P.12～	サポートプログラムについて（1） - （10）

有料

★サポートプログラム以外は、
すべて無料でご利用いただける告知・ツールとなりますので、ぜひご活用ください♪



イベント公式ロゴ・バナーやメールテンプレートをご用意しております。

貴社Webサイトでの告知掲載、お客様へのご案内等、自社ブース/セミナーへの集客へ是非ご活用ください。

※オンライン会期版のバナーおよびメールテンプレートはリアル会期後に改めてご案内いたします。

ロゴイメージ

【ロゴダウンロードURL】

<https://www.jasa.or.jp/expo/about/dl.html>



バナーイメージ

【バナーダウンロードURL】

https://frm.f2ff.jp/edgetech24/pr/24_banner.zip



メールテンプレート

【メールテンプレートダウンロードURL】

https://frm.f2ff.jp/edgetech24/pr/24_email.zip

EdgeTech+ 2024 VIPご招待コード (全出展社共通)

UK5HXT24

本イベントでは全てのご来場に対して【**公式サイトからの事前登録**】をお願いしております。
本年も決裁権をお持ちの方や役員、社長クラスのお客様をご招待するための【**VIPご招待コード**】をご用意いたしました。
お客様へご案内の際には、事前登録フォーム内の「新規ユーザー登録」または「ユーザー情報」ページにある
「招待コード」欄に「**VIP招待コード**」を**必ず**ご入力いただきますよう、ご案内をお願いいたします。

【イベント参加登録手順】

【イベント参加登録手順】

- 新規申し込みの方
[新規ユーザー登録](#)時に「招待コード」をご入力ください。
- 既に来場登録済の方
[マイページログイン](#)後、お申込み済みイベント一覧より
「EdgeTech+ 2024」の「追加・変更」をクリックし、
ユーザー情報ページ内の「招待コード」をご入力ください。

<ご注意事項>

- 本イベントでは、公式サイトからの事前登録をお願いしております。
- [マイページログイン](#)後、「入場証」を印刷し、ご来場をお願いいたします。

【VIP登録でご利用いただけるサービス】

- VIPラウンジの利用
- 基調講演会場への優先入場

「招待コード」欄は、個人情報入力項目の最下部にあります

来場者誘致に活用いただく、イベント開催告知ツールを運営事務局にて準備しております。是非集客へご活用ください。
お申し込みは、EdgeTech+ 2024 出展社サイト内の提出フォーム一覧【イベント案内パンフレット申込（任意）】より、
ご希望部数をお申込みください。

ご希望部数のお申し込みがない場合は、送付されませんのでご注意ください。
本イベントではVIPご招待の有無に関わらず、【公式サイトからの事前登録】を推奨しております。

★前頁でご紹介したVIP招待コードの「印刷版」もご用意が可能です。

ただし、下記の通りとなります。

- ・VIP招待券単独でのお申込みは受付けておりません。
- ・パンフレットをお申込みいただいた場合のみ、ご出展小間数x10枚の招待券をパンフレットと一緒にお届けします。
（小間数に応じた上限枚数となっておりますので、予めご了承ください。）

※パンフレット、封筒は、何部お申込みいただいても無料ですが、お客様への郵券代は各社様にてご負担願います。
※お申込み後3営業日以内に発送をいたしますが、お急ぎの場合はなるべくお早めにお申込ください。

【イベント案内パンフレット申し込み方法】

- 1) 出展社サイトにログイン
<https://forest2.f2ff.jp/20241101/>
- 2) 提出フォーム一覧より【イベント案内パンフレット申込（任意）】の「登録」を押してください。
- 3) 表示に従ってアイテム別に希望枚数と送付先を入力してください。
- 4) 登録内容を確認し、ページ最下部の「登録」を押してください。

※「お申し込み1」～「お申し込み7」までご登録いただけます。
※パンフレット/封筒は100部単位にてお申込みいただけます。
※10月中旬より順次発送いたします。

▼申し込み締め切り

一次締切 | 9月27日（金）
二次締切 | 11月13日（水）

<パンフレット（A3/両面、DM折仕上がり）>

一部セッションや出展社一覧を掲載したイベント案内です。

メール案内用に後日PDFデータもご用意いたしますので、ぜひ出展案内にご活用ください。

★VIP招待券は1小間当たり、10枚を「お申込み1」の送付先に納品いたします。

イベント案内パンフレットや封筒のご登録がない場合は、VIP招待券も送付されません。

※パンフレット/封筒は100部単位にてお申込みいただけます。申し込み方法はP.4をご参照ください。

（小間数に応じた上限枚数となっておりますので、予めご了承ください。）

※パンフレット、封筒は、何部お申込みいただいても無料ですが、**お客様への郵送料は各社様にてご負担願います。**

※ご登録後3営業日以内に発送をいたしますが、お急ぎの場合はなるべくお早めにお申しください。

【パンフレットイメージ（2023年参考）】

完成次第、PDFデータを出展社サイトにて公開いたします。

<イベント案内パンフレット>



<VIP招待券>

※VIP招待券単独でのお申込みは
受付けておりません。



<封筒（長3）>

片面透明無地のOPP封筒です。



【EdgeTech+ 2024】では、展示会をさらに盛り上げるべく「出展社ロゴデータ | EdgeTech+ 2024カオスマップ他」の登録情報を元に、「主要技術テーマ | 全8分類」「準主要技術テーマ | 全14分類」でカオスマップを制作いたします。

「主要技術テーマ | 全8分類」は、**9月27日（金）17:00まで**にご提出いただきますと、「Bulletin JASA 10月号」にも掲載されます。ぜひ、来場者へ自社の「出展製品／サービス分類」を事前に訴求できるこの機会をお見逃しなく！

【提出手順】

- 1) 出展社専用サイトにログイン
<https://forest2.f2ff.jp/20241101/>
- 2) 提出フォーム一覧の「出展社ロゴデータ | EdgeTech+ 2024カオスマップ他」より「登録」をクリック
- 3) ロゴデータ（印刷用）とページ下段の「主要技術テーマ」、「準主要技術テーマ」を選択し、登録を完了してください。

【出展製品／サービス分類（主要技術テーマ）】 ※カオスマップ分類（全 8 分類）

★「Bulletin JASA 10月号」および当日配布物に掲載されます。

- | | | |
|---------|-------------------|----------------|
| ・ AI | ・ IoT | ・ セーフティ&セキュリティ |
| ・ ワイヤレス | ・ 組込ハード / 半導体デバイス | ・ 組込ソフト |
| ・ 開発環境 | ・ 開発支援 | |

【出展製品／サービス分類（準主要技術テーマ）】 ※カオスマップ分類（全 12 分類）

★当日配布物に掲載されます。

- | | | |
|-----------------------|-----------------|----------|
| ・ クラウドネイティブ | ・ アジャイル& DevOps | |
| ・ リスキリング / ソフトウェア人材育成 | ・ オープンソースソフトウェア | |
| ・ ソフトウェアファースト | ・ 協創 | ・ 新規事業開発 |
| ・ スタートアップ | ・ 画像認識AI | |
| ・ オートモーティブ ソフトウェア | ・ 生成AI | ・ 特定しない |

【EdgeTech+ 2024】展示会カオスマップ掲載メリット

★ 9 月 27 日（金） 17：00 までのご提出特典 ★

・ 「主要技術テーマ | 全8分類」 は、下記メリットに **“+”** で **「Bulletin JASA 10月号」** にも掲載

★ 10 月 25 日（金） 17：00 までのご提出特典 ★

- ・ EdgeTech+ 2024 の全出展社を掲載
※ロゴおよびカテゴリのご提出がない場合は掲載されませんのでご注意ください。
- ・ 自社または自社製品の立ち位置を分かりやすく訴求
- ・ 大手と並列掲載で存在感もアップ
- ・ 開発支援系のカテゴリを充実
- ・ JASA 会員が目立つような工夫
- ・ JASA パビリオンの前面に大きなカオスマップパネルを展示
- ・ 別途印刷したカオスマップを JASA パビリオンにて配布

【注意事項】
※1社1枠の掲載となります。ご登録カテゴリの掲載優先度は以下の通りです。
通常小間 > 展示企画小間 > パビリオン > セミナー（基調講演） > セミナー

▼カオスマップイメージ
（2023年参考）



●コア技術編
（主要技術テーマ）



●プラス技術編
（準主要技術テーマ）

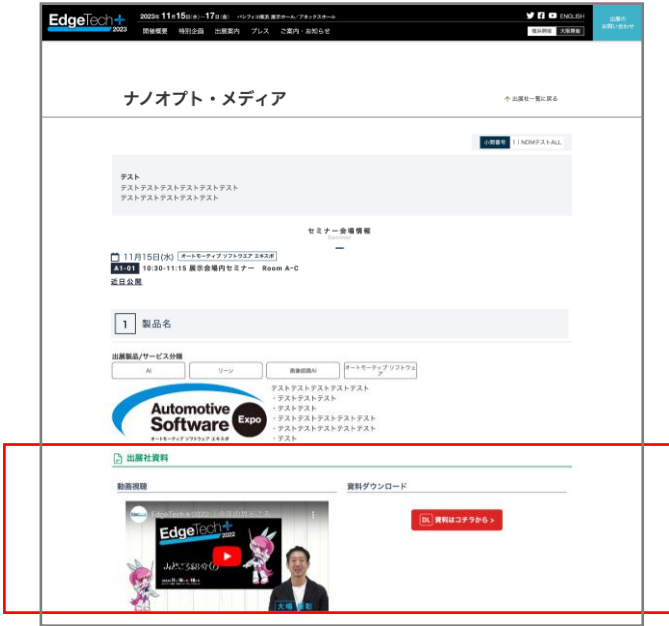
出展社サイトより、「公式Webサイト出展社情報/ 展示概要登録」のご登録はお済みでしょうか。
提出いただいた原稿は、以下のように公式サイトの出展社一覧ページから閲覧が可能になります。

- ※一度ご登録いただいた後でも随時変更が可能ですので、お早目にご登録ください。
- ※出展製品以外のご登録は対象外とさせていただきます。

EdgeTech+ 2024 公式サイト > 出展社情報 > 参加企業・団体一覧

【EdgeTech+ 2024 URL】
日本語 | <https://f2ff.jp/etexpo/2024/exhibitors/>
英語 | <https://f2ff.jp/etexpo/2024/exhibitors/?lang=en>

掲載イメージ ※デザインは変更になる場合がございます。



リアル会期前から、公式サイトの展示概要ページに
PR動画とダウンロード用資料（PDF）を公開いたします。

【提出手順】

- 1) 出展社サイトにログイン
<https://forest2.f2ff.jp/20241101/>
 - 2) 提出フォーム一覧より【公式Webサイト 出展社情報 / 展示概要登録】を
押してください。
 - 3) 「製品動画埋め込みコード」と「ダウンロード用資料」を
それぞれ入力してください。
 - 4) ページ最下部の「確認/一時保存画面へ」を押してください。
 - 5) 登録内容を確認し、「確定」を押してください。
- 製品動画のURL（展示製品のPR動画など）
※YoutubeまたはVimeoの**iframe形式**の埋め込みコードを入力ください。
（iframe形式以外のURLは<再生エラー>となりますので、ご注意ください）
※公開期限設定がある場合は、オンライン会期までに動画公開をお願いします。
 - 資料ダウンロードPDF
※複数資料を公開の場合は、ZIPなどで1ファイルにまとめてご提出ください。

ハッシュタグ（全SNS共通）

#エッジテックプラス

Facebook、X（旧Twitter）、YouTubeの公式アカウントの公式アカウントにて、各企画紹介や展示・講演のみどころ、会期中の速報などをタイムリーに情報発信しております。

ぜひこの機会に、ご出展企業のみなさまも各公式アカウントのフォローや情報のシェアを会期前、そして会期中にも情報発信をお願いいたします。



<https://www.facebook.com/EmbeddedIoTTechnology/>
@EmbeddedIoTTechnology



https://twitter.com/ET_secretariat
@ET_secretariat



<https://www.youtube.com/@edgetech47>
EdgeTech+ 公式チャンネル

ぜひ、各種公式SNSをフォローください！



※セッション概要ページは、Facebook、X（旧Twitter）のシェアとブックマークが可能となっております。

1 ネックストラップスポンサー

来場者バッジのネックストラップに貴社ロゴをプリント

250万円(税別) (募集数 4枠) / 1枠 = 10,000本

場所：来場受付または、バッジケース配布場所

仕様	片面白1色（aiまたはepsデータにてロゴ支給）
入稿データ形式	ロゴ支給 保存形式はIllustrator形式（.ai） ※事務局にて製作いたします。 ※イベントロゴもプリントされます。あらかじめご了承ください。 ※配布場所、ストラップの仕様は変更の可能性があります。



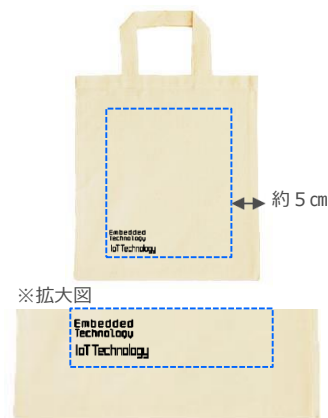
2 ロゴ入りバッグスポンサー

来場者に配布するエコバッグにロゴをプリント

150万円(税別) (募集数 4枠) / 1枠 = 5,000枚

場所：来場受付または、展示会場入場口

仕様	片面スミ1色（aiまたはepsデータにてロゴ支給）
入稿データ形式	完全データ入稿 保存形式はIllustrator形式（.ai） ※3日間で1枠のお申込みにつき、5,000枚配布します。 ※イベントロゴもプリントされます。あらかじめご了承ください。 ※配布場所は、バッグの仕様は変更の可能性があります。



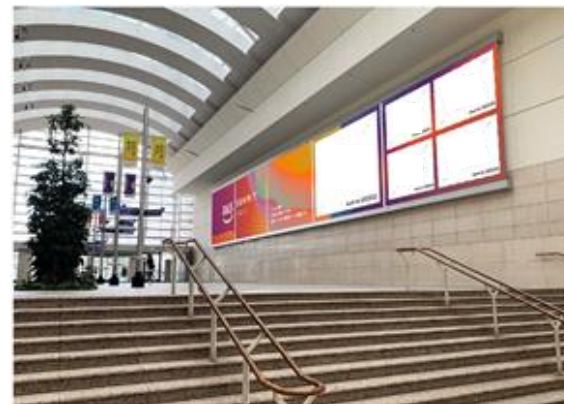
※価格は全て税別です。
 ※写真や画像は全てイメージです。現物とは異なる場合がありますので、あらかじめご了承ください。
 ※お申し込み後、データの入稿方法等の詳細を担当よりご案内させていただきます。

3 クイーンズスクエア 広告掲(示板)出幕スポンサー

みなとみらい駅からパシフィコ横浜に通じる
クイーンズスクエア内の掲示板広告スペースをご用意

150万円(税別) (募集数 5枠)

広告スペース (バナーサイズ)	W5700mm x H4200mm
入稿データ形式	完全データ入稿 保存形式はIllustrator形式 (.ai) ※広告スペースにはホール名、小間番号を入れてください。 ※広告データは横浜市による事前審査があります。 ※規定募集数に達しない場合は、実施不可となる場合がございますので、予めご了承くださいませ。



4 プラザデッキB フラッグスポンサー

パシフィコ横浜の入口から展示ホールに通じる
プラザデッキに広告スペースをご用意

80万円(税別) (募集数 1社 = 14枚)

広告スペース (バナーサイズ)	出展社広告スペース : W450mm x H180mm (片面) 全体 : W500mm x H750mm
入稿データ形式	完全データ入稿 保存形式はIllustrator形式 (.ai) ※広告スペースにはホール名、小間番号を入れてください。 ※広告データは横浜市による事前審査があります。



※価格は全て税別です。
 ※写真や画像は全てイメージです。現物とは異なる場合がありますので、あらかじめご了承ください。
 ※お申し込み後、データの入稿方法等の詳細を担当よりご案内させていただきます。

5 クイーンモール橋フラッグ

クイーンズスクエアからパシフィコ横浜に通じる
クイーンモール橋両サイドの街路灯にフラッグ広告スペースをご用意

80万円(税別) (募集数 1社=24枚)

広告スペース (バナーサイズ)	出展社広告スペース：W400mm x H400mm以内（片面） 全体：W500mm x H750mm
入稿データ形式	完全データ入稿 保存形式はIllustrator形式 (.ai) ※広告スペースにはホール名、小間番号を入れてください。 ※広告データは横浜市による事前審査があります。



6 バルーン広告（サイコロ型）

自社ブース上部にバルーン広告を設置
遠くからでも視認性バッチリでブースに誘導

70万円(税別)

対象：4小間以上の出展社

広告スペース (バナーサイズ)	W2000mm x H2000mm（4面キューブ型）
入稿データ形式	完全データ入稿 保存形式はIllustrator形式 (.ai) ※掲載位置は、原則自社ブース上となりますが、 位置によっては設置負荷となる場合があります。



※価格は全て税別です。
※写真や画像は全てイメージです。現物とは異なる場合がありますので、あらかじめご了承ください。
※お申し込み後、データの入稿方法等の詳細を担当よりご案内させていただきます。

7 ガイド表4広告&館内フロアマップパネル

New!

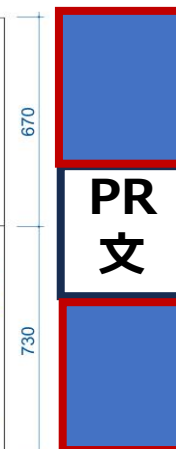
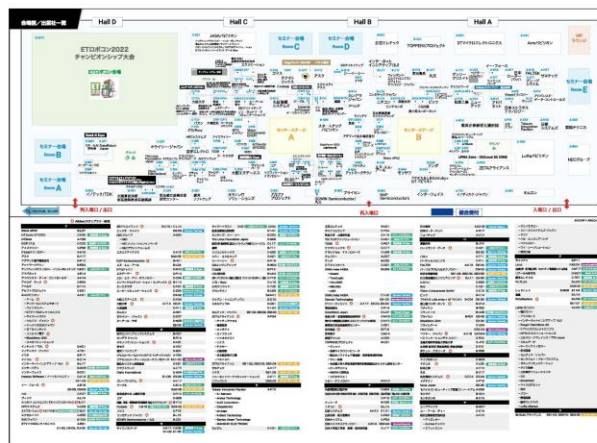
全来場者が持ち歩くオフィシャルガイド および
展示会場入口に掲示する館内フロアマップに広告掲載

50万円(税別) (募集数 1社)

広告スペース (サイズ)	ガイド表4広告 W257mm×H364mm (B4タテ) 館内フロアマップパネル W450mm×H637.4mm(2か所)+PR文 ※赤枠3か所に共通の広告が入ります
入稿データ形式	完全データ入稿 保存形式は .ai または .eps ・作成アプリケーションはIllustrator推奨です。 ・フォントのアウトライン化またはフォントデータの添付をお願いします。 ※万が一フォントがない場合、代用フォントを使用する場合があります。 ※データを入稿する際、確認用PDFを添付してください。



スチレンボード w1940xh1400



※価格は全て税別です。

※写真や画像は全てイメージです。現物とは異なる場合がありますので、あらかじめご了承ください。

※お申し込み後、データの入稿方法等の詳細を担当よりご案内させていただきます。

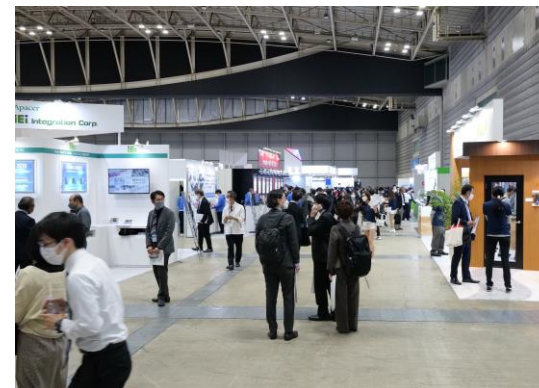
8 小間誘導フロアステッカー(展示会場内)

New!

展示会場内4m主導線十字路の床面に、御社の小間へ誘導するフロアステッカーを貼ります

40万円(税別)（募集数 1交差点につき最大4社）

広告スペース (バナーサイズ)	W1800mm x H1800mm 内容は、小間への誘導案内のみとします。
入稿データ形式	完全データ入稿 保存形式はIllustrator形式 (.ai) ※ 広告スペースには小間番号を入れてください。



9 コンコースバナー

1階コンコースの天井吊りバナーに広告スペースをご用意
来場者が必ず通る会場出入り口真上、コンコースを通る来場者の目に必ず留まります！

40万円(税別)（募集数 6ヶ所）

場所：1階コンコース展示会場 各出入口

広告スペース (バナーサイズ)	出展社広告スペース：W1800mm x H900mm (両面) 全体：W1800mm x H1800mm
入稿データ形式	完全データ入稿 保存形式はIllustrator形式 (.ai) ※ 掲載位置は事務局にて決定いたします。



※価格は全て税別です。

※写真や画像は全てイメージです。現物とは異なる場合がありますので、あらかじめご了承ください。

※お申し込み後、データの入稿方法等の詳細を担当よりご案内させていただきます。

10 エスカレーターバナー

2階コンコースの天井吊りバナーに広告スペースをご用意
カンファレンス会場や駅から会場にくる来場者の目に必ず留まります！

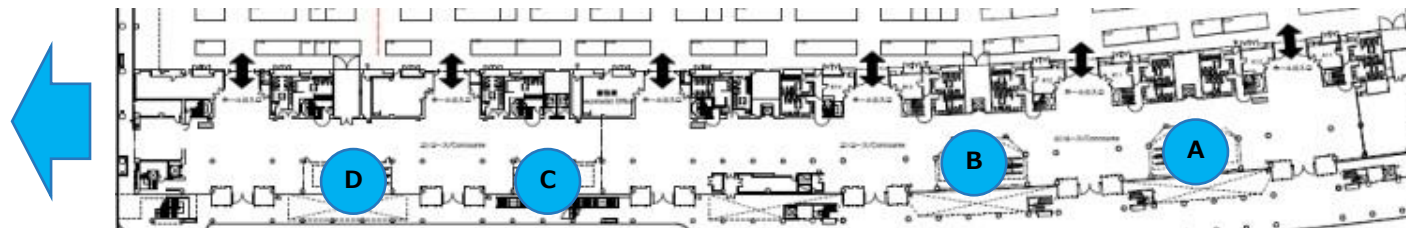
40万円(税別)（募集数 8ヶ所）

広告スペース (バナーサイズ)	出展社広告スペース：W1100mm x H2100mm（両面） 全体：W1100mm x H4100mm（遮光ターポリン）
入稿データ形式	完全データ入稿 保存形式はIllustrator形式（.ai） ※掲載位置は事務局にて決定いたします。



エスカレーター設置場所：

特別
講演
会場



駅
方
面

※価格は全て税別です。

※写真や画像は全てイメージです。現物とは異なる場合がありますので、あらかじめご了承ください。

※お申し込み後、データの入稿方法等の詳細を担当よりご案内させていただきます。

11 ミーティングスペース

展示ホール、中2階に出展社専用ルームをご用意！重要顧客との商談、関係者控室、ストックスペース等にご利用ください

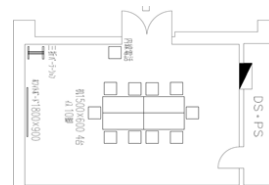
募集数：6部屋（A：3部屋、B：3部屋）

期 間：搬入初日午後～最終日の計5日間

料 金：右記表をご覧ください。

部屋タイプ	部屋面積 (㎡)	利用時間	料金	常設備品	
				イス	机
A（5日間）	66～79	9:00～ 18:00	40万円(税別)	10	4
B（5日間）	35～42		30万円(税別)	10	4

- 料金には室料、部屋に常設された会議テーブルと椅子（定数）が付属いたします。
- その他必要備品は、各出展社にてご用意ください。
- 部屋の場所は、事務局にて決定いたしますので、希望部屋タイプをご指定ください。



凡例

① テーブル	1500×600	4台
② イス	10脚	
③ 内線電話機及び電話台	1式	
④ ホワイトボード	1台	
⑤ 三折パーテーション	1台	

左図、Bタイプイメージ
※各部屋レイアウト異なります。

12 オフィシャルWEBサイトバナー

公式サイトのトップページで自社・製品の告知が可能！アニメーションでロゴ、製品名、PRコメントも掲載可能

30万円(税別)（募集数 3社）

広告スペース (バナーサイズ)	W300px × H90px
ファイルサイズ	50KB程度
入稿データ形式	jpeg、gif、png のいずれか ※gifアニメ可 15 秒以内（無限ループ可）



※価格は全て税別です。
※写真や画像は全てイメージです。現物とは異なる場合がありますので、あらかじめご了承ください。
※お申し込み後、データの入稿方法等の詳細を担当よりご案内させていただきます。

P.19

15 モニター投影スポンサー

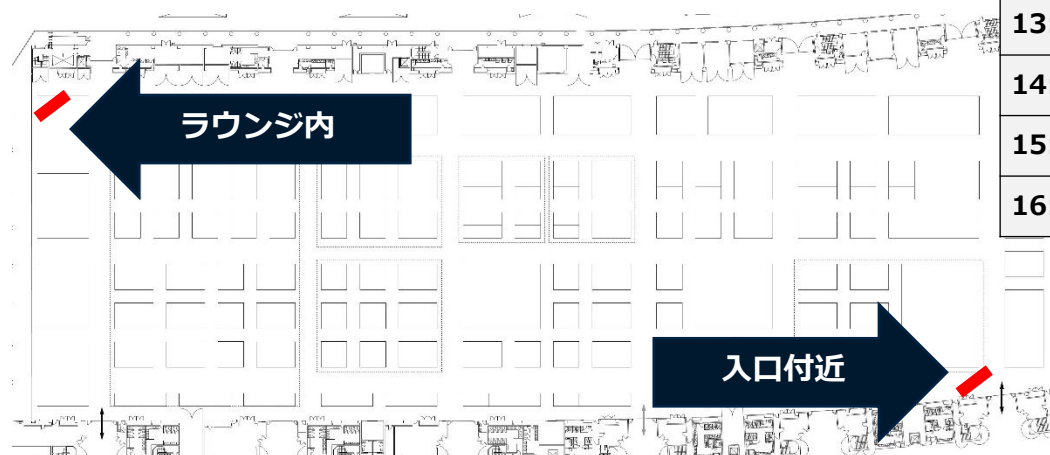
展示ホール内のモニターにて、御社告知を投影

20万円(税別)（募集数 15枠） / 1枠 = 1時間

場所：展示ホール内 2か所（入口MAP付近 および ラウンジ）

※ がサインージ設置個所となります(仮)

※ホールの利用計画により変更の可能性がございます。



▼ タイムフレーム（イメージ）

	11月20日	11月21日	11月22日
10:00-11:00	主催者枠	主催者枠	主催者枠
11:00-12:00	スポンサー枠	スポンサー枠	スポンサー枠
12:00-13:00	スポンサー枠	スポンサー枠	スポンサー枠
13:00-14:00	スポンサー枠	スポンサー枠	スポンサー枠
14:00-15:00	スポンサー枠	スポンサー枠	スポンサー枠
15:00-16:00	スポンサー枠	スポンサー枠	スポンサー枠
16:00-17:00	主催者枠	主催者枠	主催者枠



広告スペース
(サイズ)

65インチ (予定)

入稿データ形式

動画 または PPTスライド (最大3分)

※ 1枠内で事務局からのご案内なども織り交ぜて
ループ再生いたします。

※価格は全て税別です。

※写真や画像は全てイメージです。現物とは異なる場合がありますので、あらかじめご了承ください。

※お申し込み後、データの入稿方法等の詳細を担当よりご案内させていただきます。

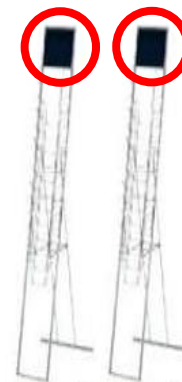
16 カタログ設置(展示会入場口)

New!

来場者入口の当日ガイド・メディア資料等を置いているスペースにて、
商品資料・サービス資料を置けるカタログスタンドをご用意

8万円(税別)（募集数 10社）

仕 様	カタログスタンド*1 赤丸部分にイベントロゴ+出展社ロゴを掲載
入稿データ形式	商品・サービス資料 A4、資料は出展社側にて補充 ロゴデータ入稿 保存形式はIllustrator形式 (.ai)



17 各ステージ前資料配布

New!

集客力の高いゲストスピーカー講演前の待ち時間に、
御社の商品・サービス資料を配布いたします

5万円(税別)（1枠あたり）

仕 様	主催者招待セッション前(EdgeTech+講演 および オートモーティブ企画講演)より選択可 商品・サービス資料 1枠あたり50-100枚(想定) ※資料配布はスタッフにて行います
-----	---



※価格は全て税別です。

※写真や画像は全てイメージです。現物とは異なる場合がありますので、あらかじめご了承ください。

※お申し込み後、データの入稿方法等の詳細を担当よりご案内させていただきます。