

DXExpo™の概要

システムをご理解いただくために

2020年11月05日 (第4版)

株式会社 CRI・ミドルウェア

本ドキュメント記載の画像イメージは
随時更新されます。

注) 本ドキュメントに登場する画面イメージや機能は開発中のものです。
実際の画面や仕様とは一部異なりますのでご了承下さい。

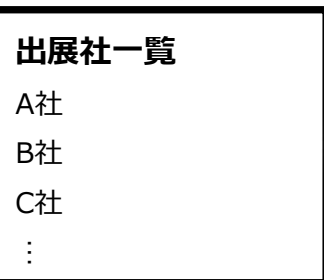
DXExpoの基本

展示コンテンツ（製品・サービス、ブース内セミナー）への動線

当ページに記載の画像イメージは
随時更新されます。

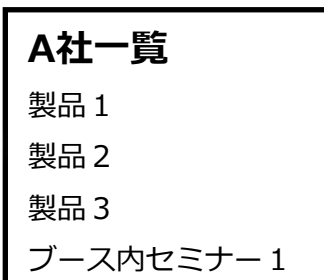
製品・サービスの情報やブース内のセミナーが、出展社様の**展示コンテンツ**です。
製品やセミナーの詳細が掲載されるページとなるので、DXExpoでは「**詳細ページ**」と呼びます。
出展社様は来場者を**詳細ページ**へ引き込むために、来場者の目を引き、興味を持たせることがポイントです。

出展社一覧から

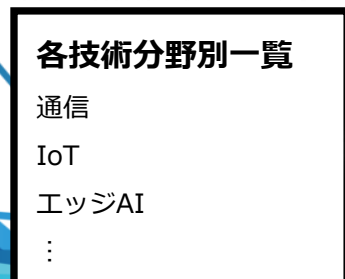


A社が面白そう。

出展社ブース

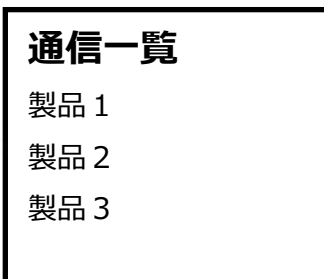


各技術分野別一覧から

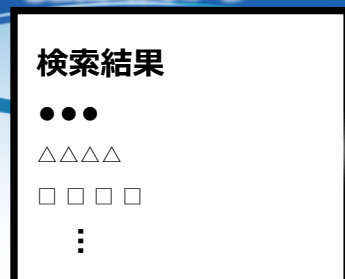


通信って何がある？

カテゴリー製品



検索画面から



●●●ってどんな製品だろう？

詳細ページ（展示コンテンツ）

展示品の詳細ページ

- ・ 動画（製品紹介）
- ・ 画像
- ・ 説明文
- ・ urlリンク
- ・ ダウンロード資料

出展社様の製品・サービスに関する情報のページです。
製品を紹介する画像や文章が展示コンテンツです。
会社そのものをアピールしたり、学生へ会社を紹介する場合も1つの展示品として扱います。

ブース内セミナーの詳細ページ

- ・ 動画（セミナー動画）
- ・ 画像
- ・ 説明文
- ・ urlリンク
- ・ ダウンロード資料

出展社様のブース内で開催されるプレゼン、セミナーに相当するページです。
セミナー動画や画像、文章が展示コンテンツです。

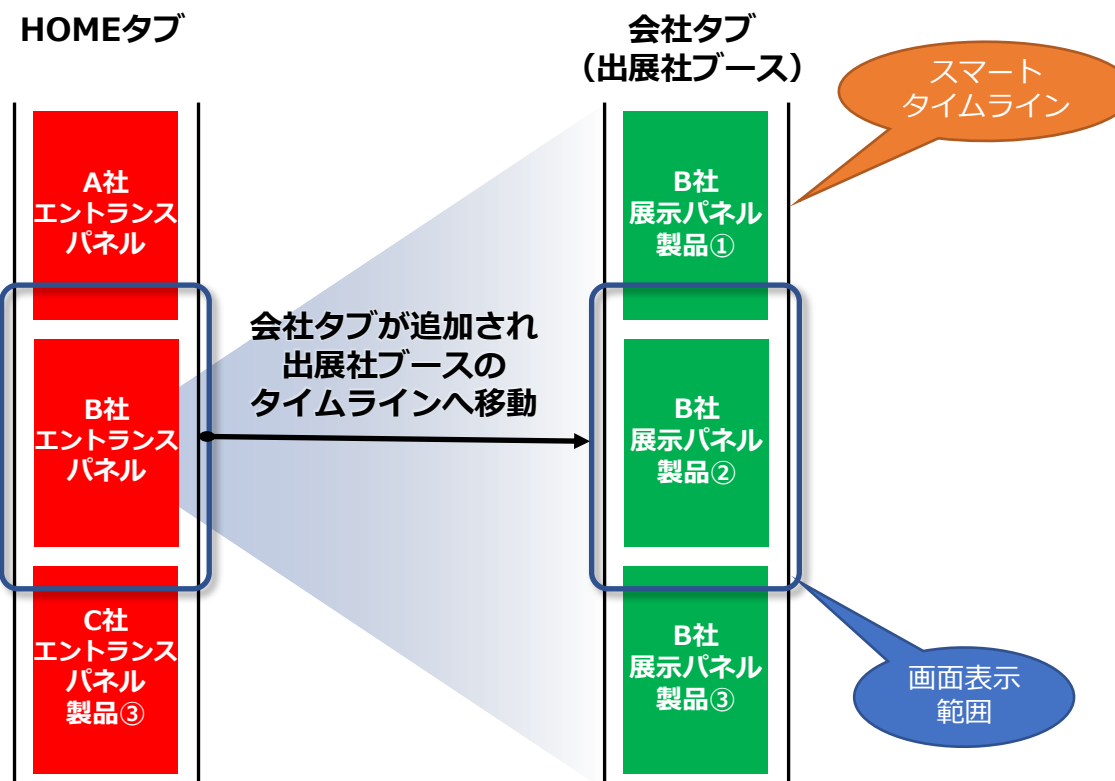
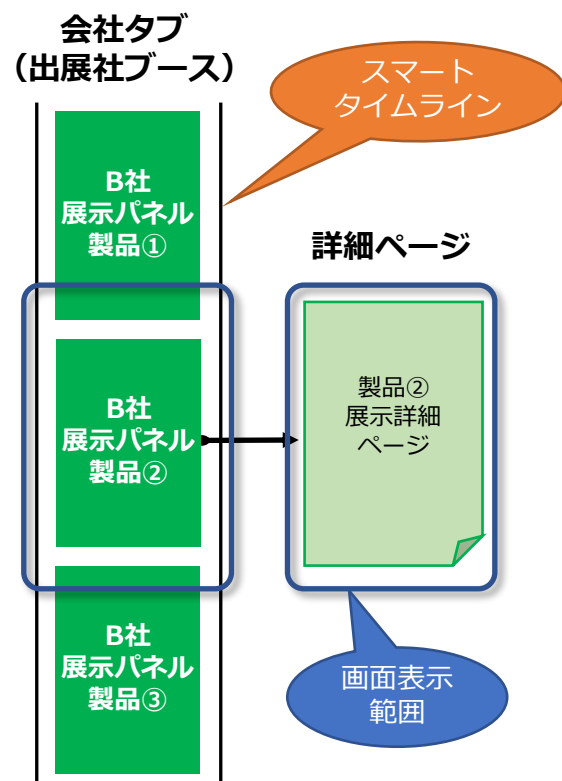
スマートタイムライン

当ページに記載の画像イメージは
随時更新されます。

DXExpoでは、製品・サービスの情報が**パネル**として、SNSのタイムラインのようにリスト表示されます。
投稿順に表示されるタイムラインとは異なり、来場者の興味に合わせてタイムラインの表示内容が変化します
このタイムライン表示機能を**スマートタイムライン**と呼びます。

スマートタイムライン上に表示されるパネルをクリックすると、**詳細ページ**を表示したり、各出展社のタイムラインが**会社タブ**として追加されます。

詳細は後述



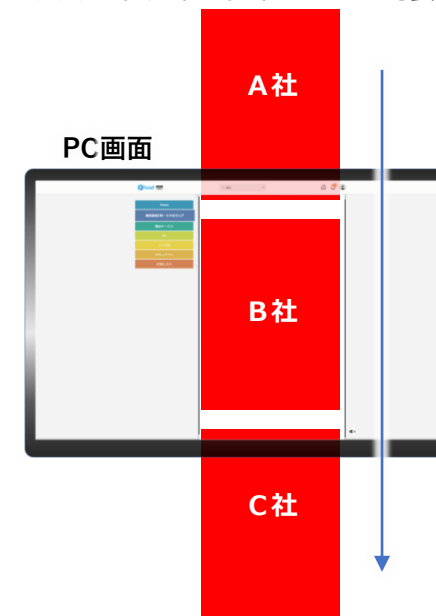
タブによるスマートタイムラインの切り替え

当ページに記載の画像イメージは
随時更新されます。

DXExpoでは、**スマートタイムライン**を複数持つことができ、タブによって切り替えることができます。
来場者は、タブによって色々な展示コンテンツの表示方法が選択できます。
お気に入りに登録しておく、お気に入りタブのタイムラインに登録したパネルが表示されます。



「HOME」タブ
各社のEXPO動画を
スマートタイムラインに並べて表示



会社タブ（出展社ブース）
各社の展示品の動画を
スマートタイムラインに並べて表示



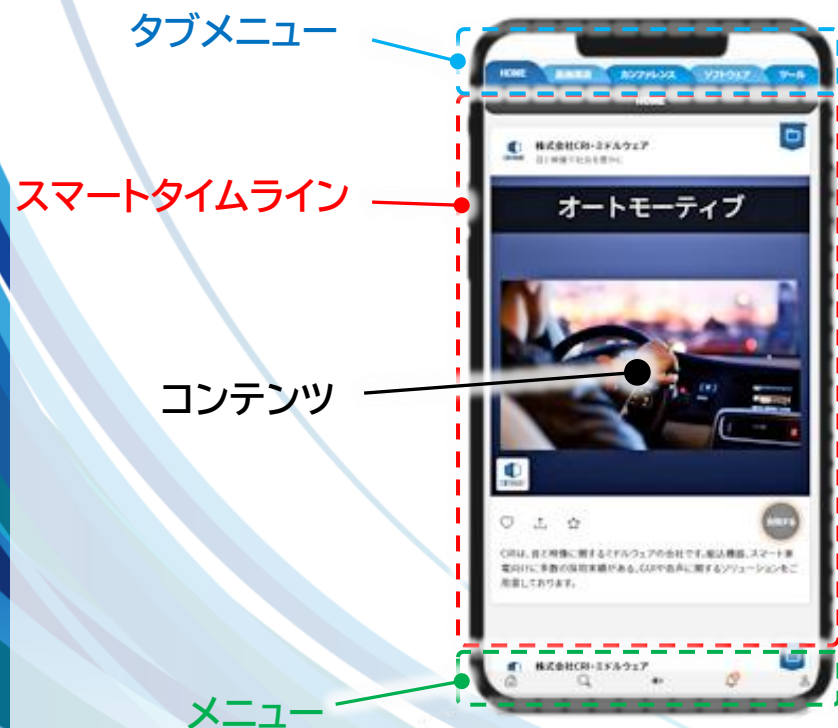
DXExpo来場者画面の基本構成

当ページに記載の画像イメージは
随時更新されます。

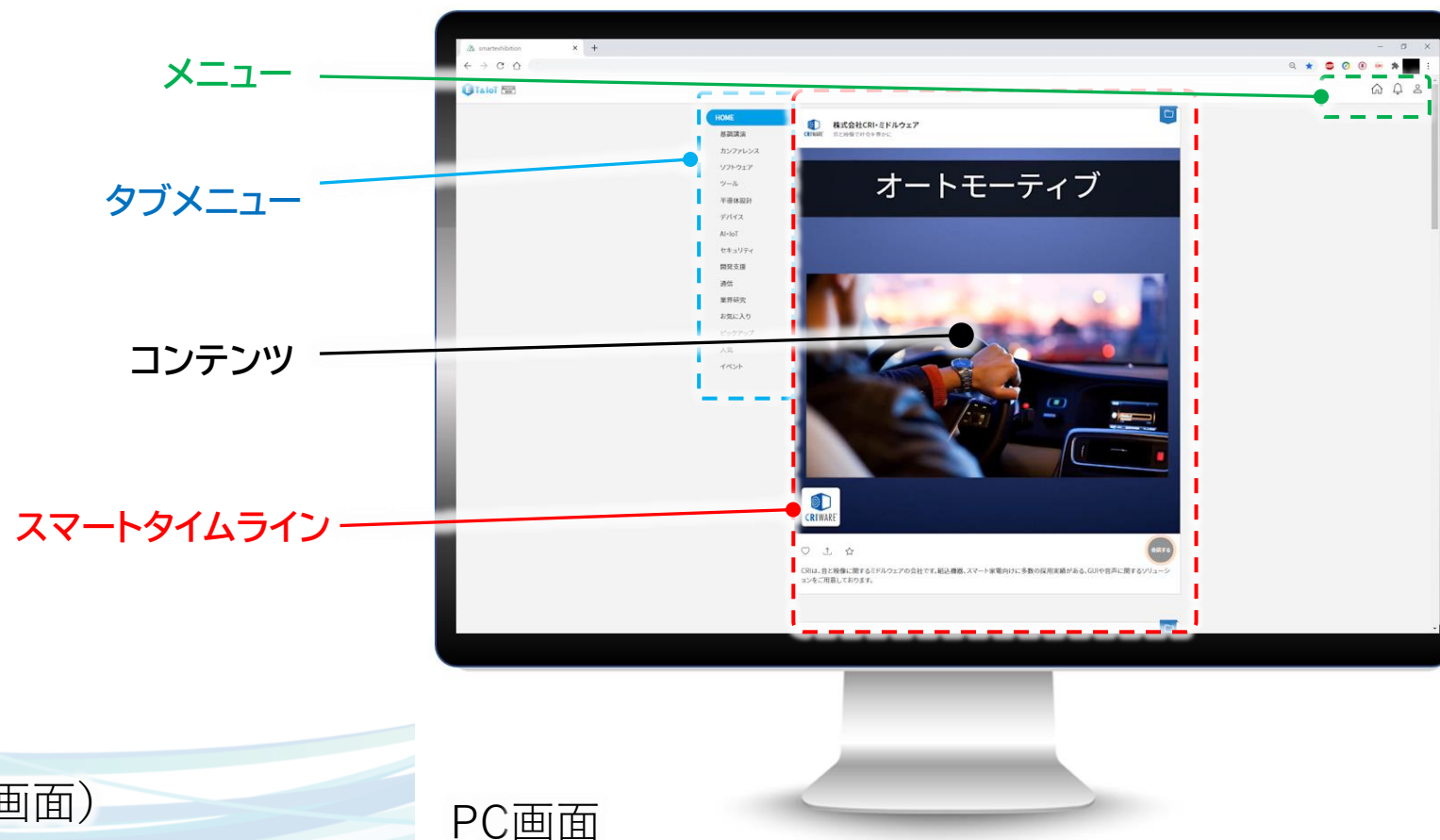
来場者は「ET & IoT Digital 2020」に登録し、ログインして展示会場に入場します。

登録にはプロフィールや興味ある分野の入力が必要であり、その情報は出展社へのリードになります。

来場者画面はPC、スマートフォンに対応しています。



スマートフォン画面 (SP画面)

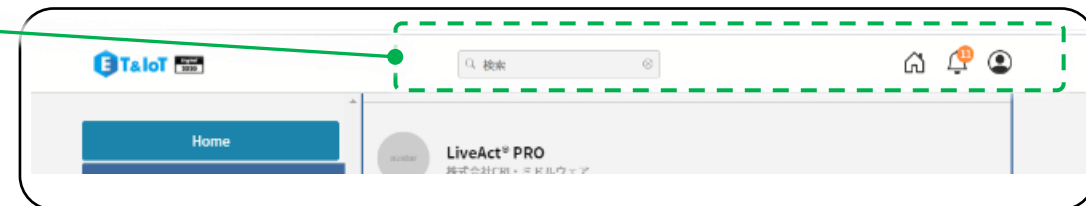


PC画面

スマートフォン画面 (SP画面)



PC画面



メニュー

画面上に常時表示されているボタンです。各ボタンを押すと、それぞれの画面に遷移します。



ホーム画面ボタン

PC画面/SP画面共通

タブやスマートタイムラインがある、展示会のメイン画面が表示されます。他のボタンの画面の状態から、展示会画面に戻るときにクリックします。



検索ボタン

PC画面

検索ボックスが常に表示され、検索文字を入力できます。SP画面のような検索ボタンはありません。

SP画面

検索画面に遷移します。

検索画面 (SP画面)



通知ボタン

SP画面/PC画面共通

次の場合に、ボタンに通知件数が表示されます。

- ・お気に入りに登録したセミナーの開催時間が1時間前。
- ・「会話する」ボタンで入室した商談画面で、送信メッセージに返信があった場合。
- ・お知らせボタンをクリックすると、通知画面に遷移します。

通知画面 (PC画面/SP画面共通)

通知順に一覧



マイページボタン

SP画面/PC画面共通

マイページ画面に遷移します。マイページ画面にはいくつかのメニューがあり、さらにその画面に遷移します。

マイページ画面 (PC画面/SP画面共通) プロフィール

アイコン登録、登録設定の変更

チャット一覧

問い合わせしたチャットルームの一覧

出展社一覧

出展社一覧リンク集

外部リンク集

ET & IoT2020関連の公式SNSリンク

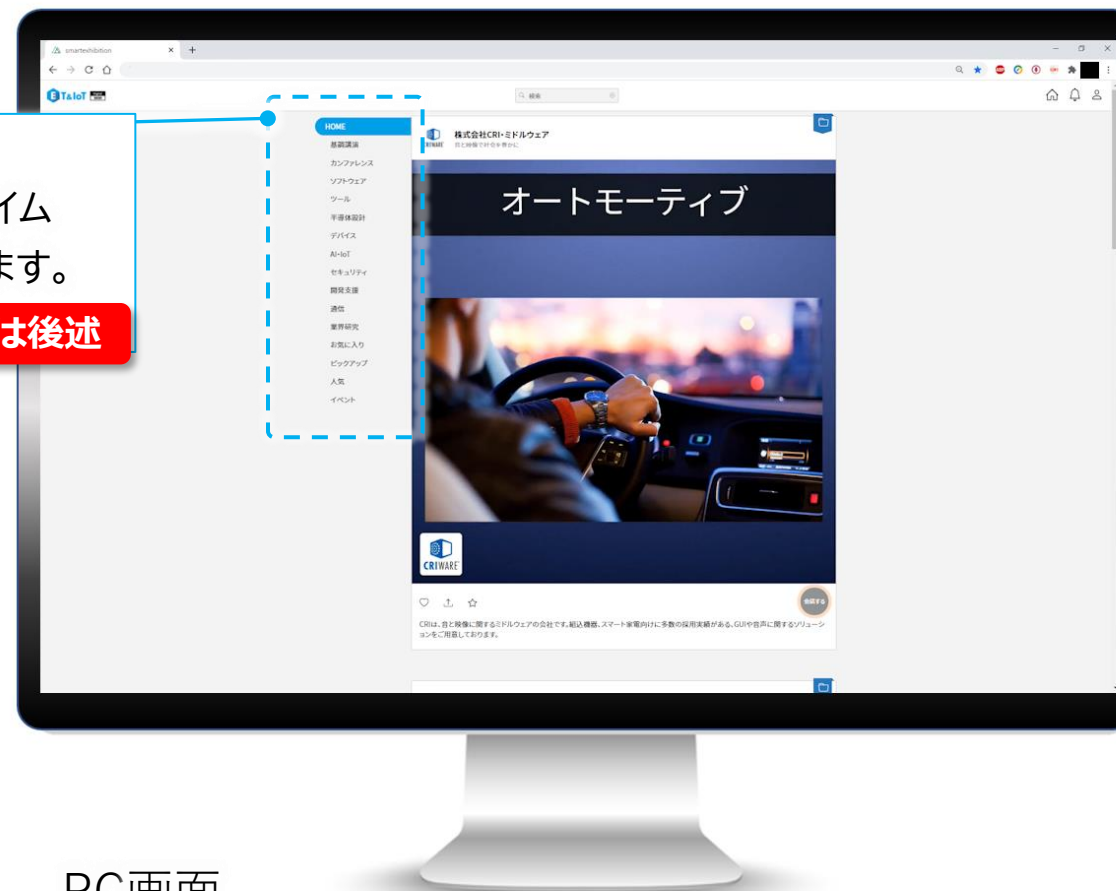


スマートフォン画面 (SP画面)

タブメニュー

各タブによって、スマートタイム
ラインの表示内容が変わります。

詳細は後述



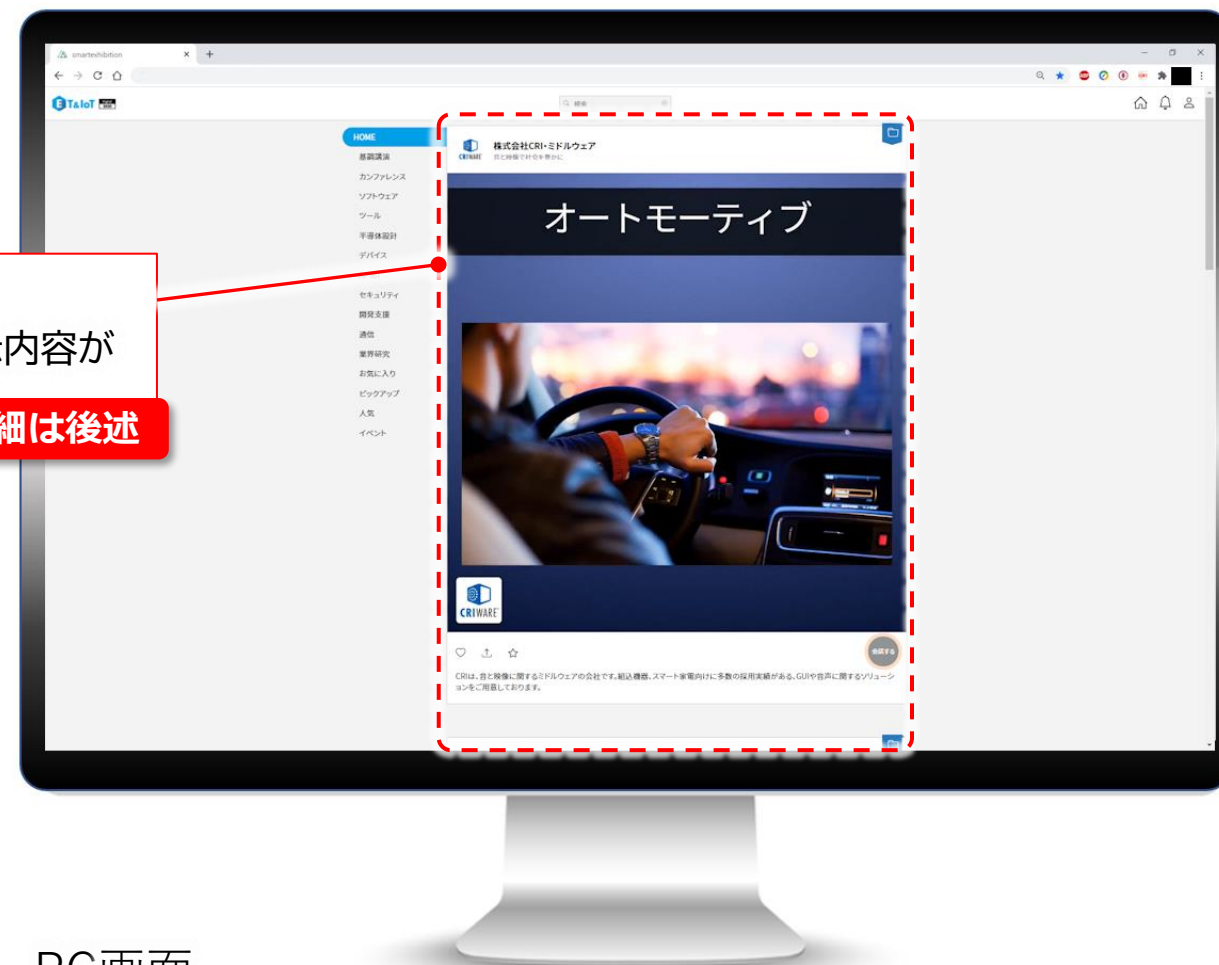
PC画面



スマートタイムライン

タブメニューに応じて、表示内容が
変わります。

詳細は後述



DXExpo出展社管理画面の基本構成

当ページに記載の画像イメージは
随時更新されます。

出展社はPCで「出展社管理画面」にログインし、展示コンテンツの登録や、
来場者とのチャットなどを行います。

展示コンテンツの登録画面の例

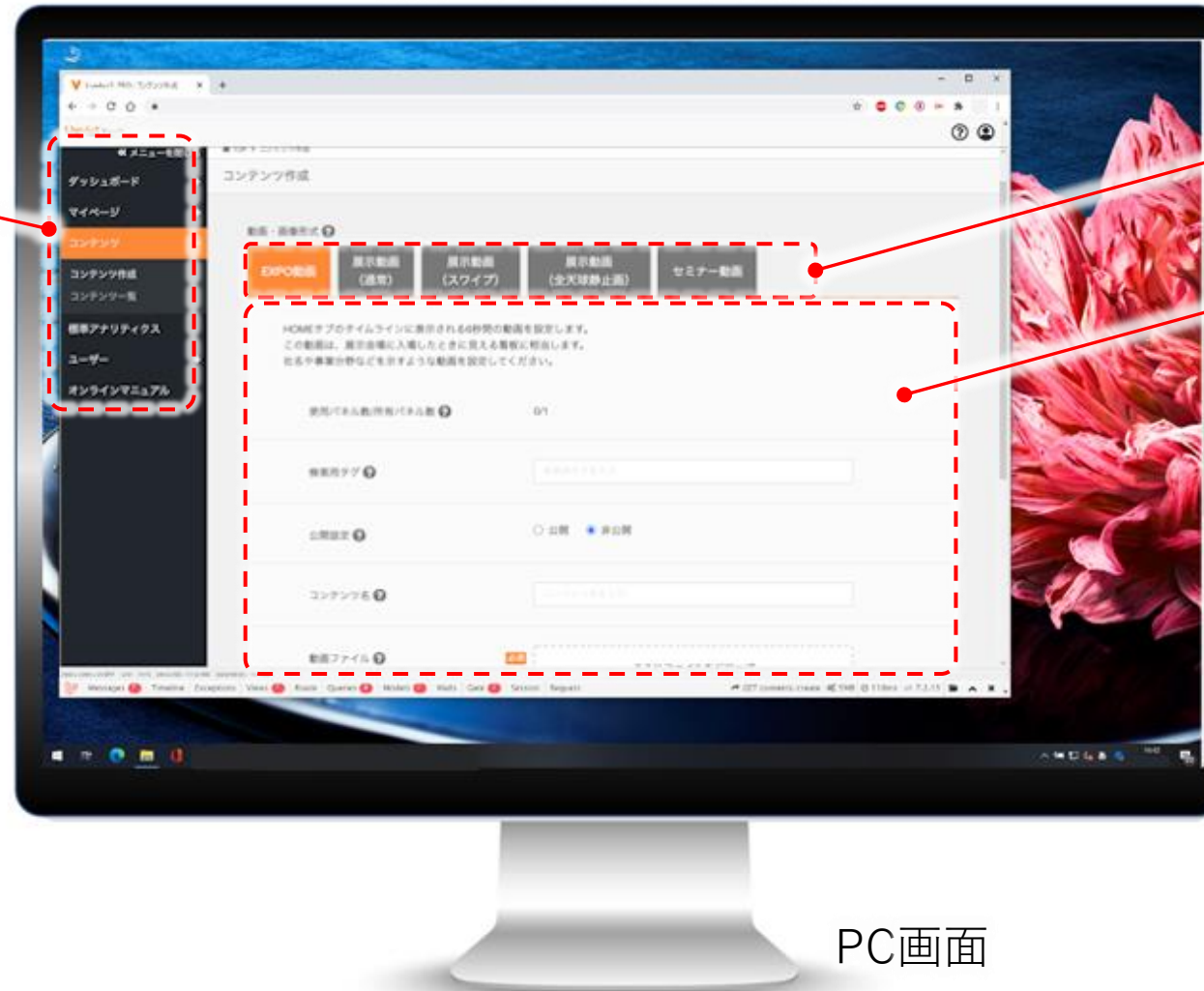
各種メニュー

- ・マイページ
- ・コンテンツ作成
- ・チャット
- ・オンラインマニュアル他

サブメニュー

入力欄

- ・動画ファイル登録
- ・テキスト文章入力
- ・属性情報入力
- リスト入力
- フリーキーワード入力
- ・静止画登録
- ・外部リンク
- ・ダウンロード資料登録他



PC画面

展示コンテンツの概要

パネルと詳細ページの関係

当ページに記載の画像イメージは
随時更新されます。

パネルと詳細ページの関係

- ・コンテンツは「フォルダーパネル」「コンテンツパネル」「詳細ページ」の3階層になっています。
- ・「フォルダーパネル」「コンテンツパネル」は、スマートタイムライン表示されます。
- ・「詳細ページ」は、単独で1ページだけ表示されます。

フォルダーパネル

エントランスパネル

出展社ブースの入口となるパネル。
1アカウントに1つしかありません。
スマートタイムライン表示されます。

コンテンツパネル

展示パネル

製品・サービス、会社紹介等を
掲載するパネル。
各アカウントに複数あります。
スマートタイムライン表示され
ます。
オプションで追加可能です。

詳細ページ

展示詳細ページ

製品・サービス、会社紹介など
詳細情報を掲載するページです。
展示パネルに対して1対1でペ
ージが存在します。
1画面に1ページだけ表示されます。

エントランス
パネル

展示パネル

製品
詳細ページ

展示パネルは
詳細ページの見出しの
ようなものです。

セミナーパネル

ブース内セミナーを掲載するパネル。
各アカウントに複数あります。
スマートタイムライン表示されます。
オプションで追加可能です。

セミナー詳細ページ

ブース内セミナー、カンファレン
ス・セミナーの詳細情報を掲載
するページです。
セミナーパネルに対して1対1で
ページが存在します。
1画面に1ページだけ表示されます。

セミナー
パネル

セミナー
詳細ページ

セミナーパネルは
詳細ページの見出しの
ようなものです。

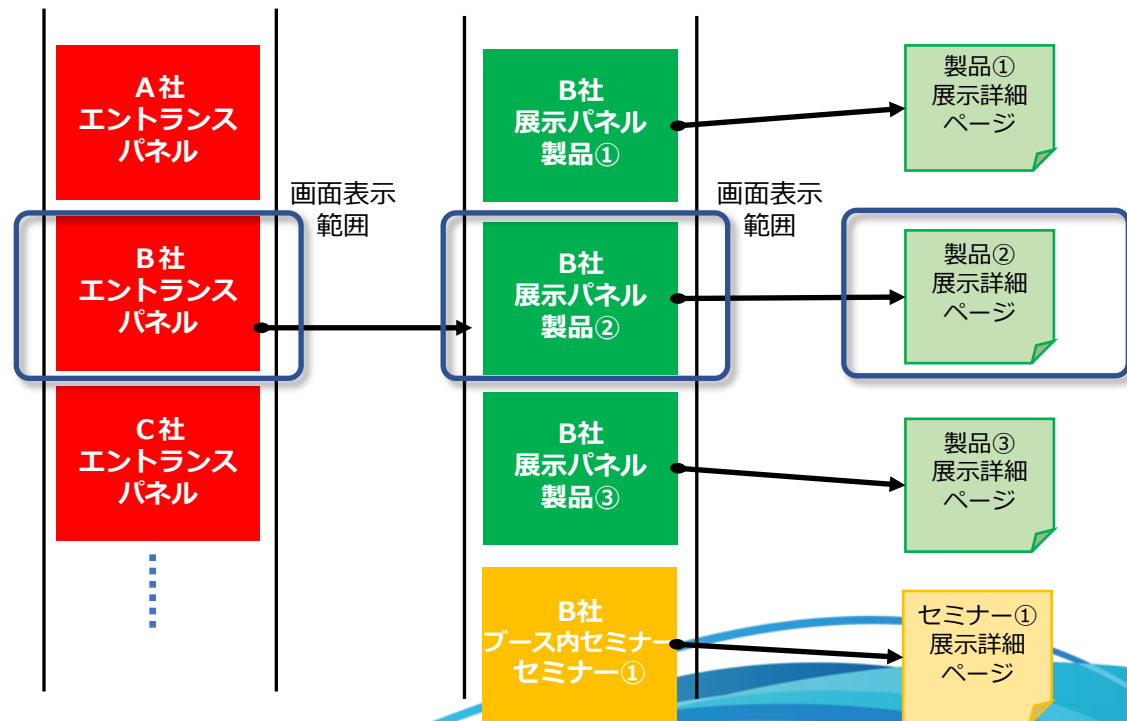
なぜ「フォルダーパネル」？

製品サービスを紹介するパネル
やブース内セミナーのパネルな
ど、複数のパネルをフォルダー
のように包含するパネル
となるからです。

HOMEタブ
表示：スマートタイムライン

会社タブ（出展社ブース）
表示：スマートタイムライン

各詳細ページ
表示：1ページ



スマートタイムラインの概念

当ページに記載の画像イメージは
随時更新されます。

パネルの並び順がスマートに変化

出展社は、例えばパネルに「エッジAI」などの属性情報をつけることで、「エッジAI」について興味がある来場者のスマートタイムラインでは、パネルが上位に出現しやすくなります。出展社はパネルに重み付けすることで、スマートタイムラインでの出現確率が高くなり、上位に表示される可能性が向上します。その他の要因や、ランダム性も加味して表示順位が変わります。

フォルダーパネル

エントランスパネル

出展社エントランスパネルは、保有するコンテンツパネル数で自動的に重み付けが変わります。

エントランス
パネル

コンテンツパネル

展示パネル

1つの展示パネルに**パネルを複数個割り当てると**、その分だけスマートタイムラインへの出現確率が向上します。

展示パネル

セミナーパネル

1つのセミナーパネルにセミナーパネルを複数個割り当てると、その分スマートタイムラインへの出現確率が高まります。

セミナー
パネル

詳細ページ

展示詳細ページ

スマートタイムラインの対象外です。展示詳細ページは、1画面に1ページだけしか表示されません。

製品
詳細ページ

セミナー詳細ページ

スマートタイムラインの対象外です。セミナー詳細ページは、1画面に1ページだけしか表示されません。

セミナー
詳細ページ

HOMEタブ

スマートタイムライン構築要素

- ・出展社エントランスパネルが対象
- ・各社の保有パネル数
- ・来場者の好み
- ・その他

例：通信タブ

スマートタイムライン構築要素

- ・技術分野属性「通信」が対象
- ・各パネルの割当数
- ・来場者の好み
- ・その他

画面表示
範囲

画面表示
範囲

A社
エントランスパネル
保有パネル：50

B社
エントランスパネル
保有パネル：30

C社
エントランスパネル
保有パネル：18

E社
展示パネル
製品④
属性情報：通信
パネル割当：5

B社
展示パネル
製品②
属性情報：通信
パネル割当：3

F社
セミナーパネル
セミナー①
属性情報：通信
パネル割当：1

A社
展示パネル
製品③
属性情報：通信
パネル割当：1

パネルとスマートタイムラインの関係

スマートタイムラインでは、上位にあるものから来場者の目に触れることになります。

多くの人の目に留まるには、上位に表示されるほど有利です。

パネル数やパネルの割当て設定によって、自社のコンテンツを上位に表示される確率を高めることができます。

なお、母数、他社のパネル設定、表示順位に関する情報は公開されません。

ホームタブ

全コンテンツパネル数を母数にして抽選。

出現順にエントランスパネルを配列。

抽選確率

母数20	Sプラン ■社	5/20
	Sプラン ■社	
	Sプラン ■社	
	Sプラン ■社	
	Sプラン ■社	
	Sプラン ☆社	5/20
	Sプラン ☆社	
	Sプラン ☆社	
	Sプラン ☆社	
	Sプラン ☆社	
	Aプラン ●社	3/20
	Aプラン ●社	
	Aプラン ●社	
	Aプラン ▲社	3/20
	Aプラン ▲社	
	Aプラン ▲社	
	Bプラン ★社	2/20
	Bプラン ★社	
	Bプラン ◎社	2/20
	Bプラン ◎社	

Sプラン ☆社
Sプラン ■社
Bプラン ★社
Aプラン ▲社
Aプラン ●社
Bプラン ◎社

母数10

例：「通信」タブ

技術分野属性「通信」のコンテンツパネル数を母数にして抽選。

出現順にコンテンツパネルを配列。

抽選確率

■社 通信 製品A	1/10
■社 通信 製品B	1/10
☆社 通信 製品A	1/10
☆社 通信 製品B	1/10
☆社 通信 製品C	1/10
☆社 通信 セミナー1	1/10
▲社 通信 製品A	1/10
▲社 通信 製品B	1/10
▲社 通信 製品A	1/10
▲社 通信 セミナー1	1/10

母数12

■社 通信 製品A	1/12
■社 通信 製品B	1/12
☆社 通信 製品A	1/12
☆社 通信 製品B	1/12
☆社 通信 製品C	1/12
☆社 通信 セミナー1	1/12
▲社 通信 製品A(1)	3/12
▲社 通信 製品A(2)	
▲社 通信 製品A(3)	
▲社 通信 製品B	1/12
▲社 通信 製品A	1/12
▲社 通信 セミナー1	1/12

▲社 通信 製品A
☆社 通信 製品C
■社 通信 製品B
▲社 通信 製品B
▲社 通信 製品A
☆社 通信 セミナー1
■社 通信 製品A
☆社 通信 製品A
▲社 通信 セミナー1
☆社 通信 製品B

「この製品を目立たせよう！(▲社)」
パネル設定を3パネルに設定する

「▲社 通信 製品A」を3パネル分設定する。

3パネル分を設定した場合の抽選確率

$1/10 = 10\% \Rightarrow 3/12 = 25\%$ に上昇。

他のパネルの抽選確率も変化します。

$1/10 = 10\% \Rightarrow 1/12 = 8.3\%$ に低下。

各パネル・詳細ページの概要

エントランスパネル

当ページに記載の画像イメージは
随時更新されます。

エントランスパネルとは

出展社様の看板、出展社ブースの入口となるパネルです。

- ・社名、EXPO動画（6秒）を表示
- ・出展社様のアカウントに対して1つだけ作成可能。追加不可。
- ・「HOMEタブ」にスマートタイムラインで一覧表示
- ・EXPO動画をクリックで、出展社様のブース表示へ遷移

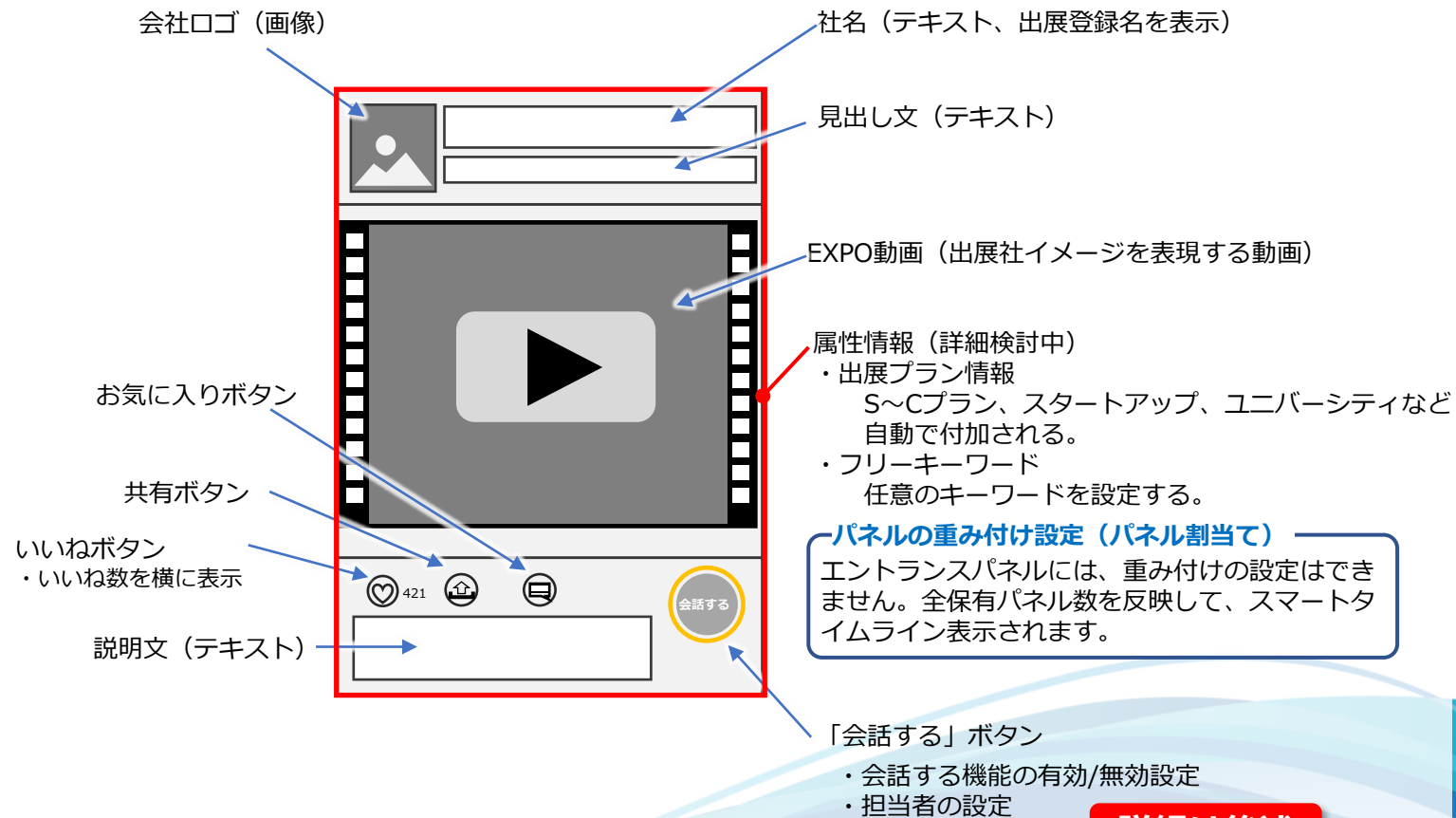


エントランスパネルで来場者ができること

- ・EXPO動画をクリックして、出展社ブースへ行く。
- ・「お気に入り」に登録
- ・「いいね」する
- ・共有する（URLをクリップボードにコピー）
- ・「会話する」ボタンで出展社の担当者と会話する。

詳細は後述

エントランスパネルの構成



詳細は後述

展示パネル

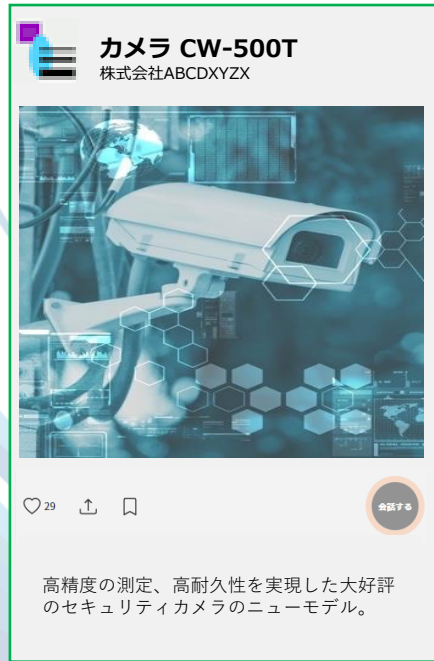
当ページに記載の画像イメージは
随時更新されます。

展示パネルとは

製品・サービスなどを紹介するパネル。他にも会社紹介や学生向けのコンテンツなど、使い方は出展社様次第です。

展示パネルに紐づく展示詳細ページへ誘導するための、見出しとなります。

- ・ 展示動画（30～60秒）を表示
- ・ 各技術分野別タブにスマートタイムライン表示
- ・ 展示動画をクリックで展示詳細ページへ遷移
- ・ オプションで追加可能。

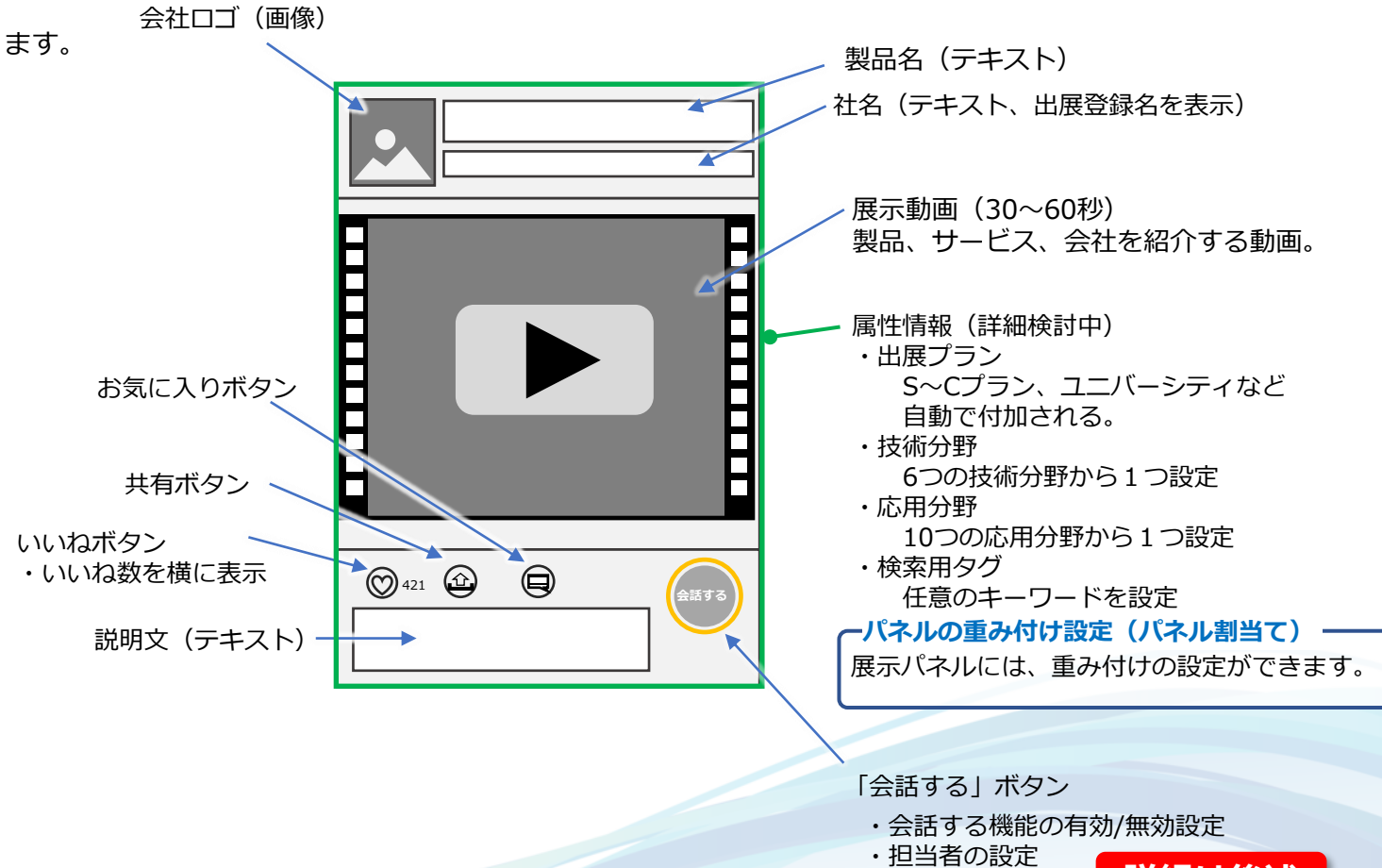


展示パネルで来場者ができること

- ・ 展示動画をクリックして、展示詳細ページを見る。
- ・ 「お気に入り」に登録
- ・ 「いいね」する
- ・ 共有する（URLをクリップボードにコピー）
- ・ 「会話する」ボタンで出展社の担当者と会話する。

詳細は後述

展示パネルの構成



詳細は後述

展示詳細ページ

展示詳細ページとは

製品・サービス、会社紹介など詳細情報を掲載するページです。
展示パネルに対して、1対1でページが存在します。

- ・1画面に1ページだけ表示されます。
- ・動画、静止画、文章、ダウンロードファイルが登録できます。
- ・**セクション**を20個まで増やすことができます。
- ・動画は拡大ボタンでシアターモード再生できます。
シアターモードではシークバーが表示され、動画再生位置を調整できます。



動画の隅の
「拡大ボタン」を
クリック。

全画面表示へ。

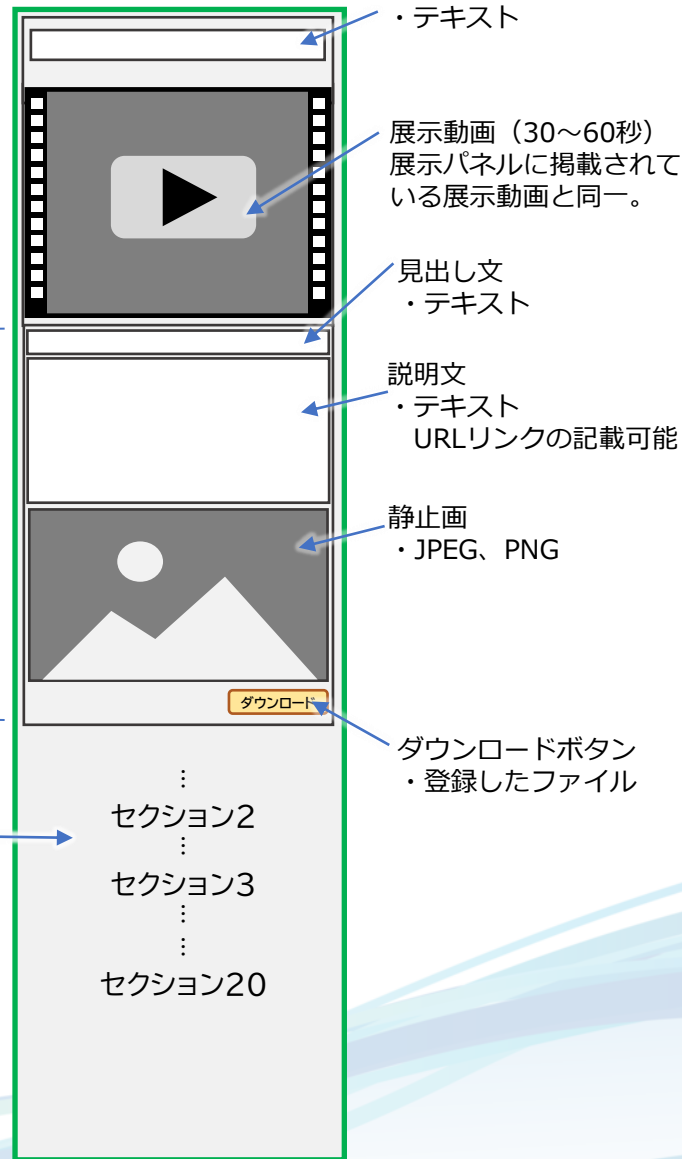


PC画面

展示詳細ページの構成

セクション
セクションは次の項目を
1セットとして構成されます。
・見出し文
・説明文
・静止画
・ダウンロードファイル
各項目は空欄でも構いません。

セクションは20まで設定
できます。
つまり、20枚の静止画や
20個のダウンロードファ
イルが設定できます。



製品名
・テキスト

展示動画 (30~60秒)
展示パネルに掲載されて
いる展示動画と同一。

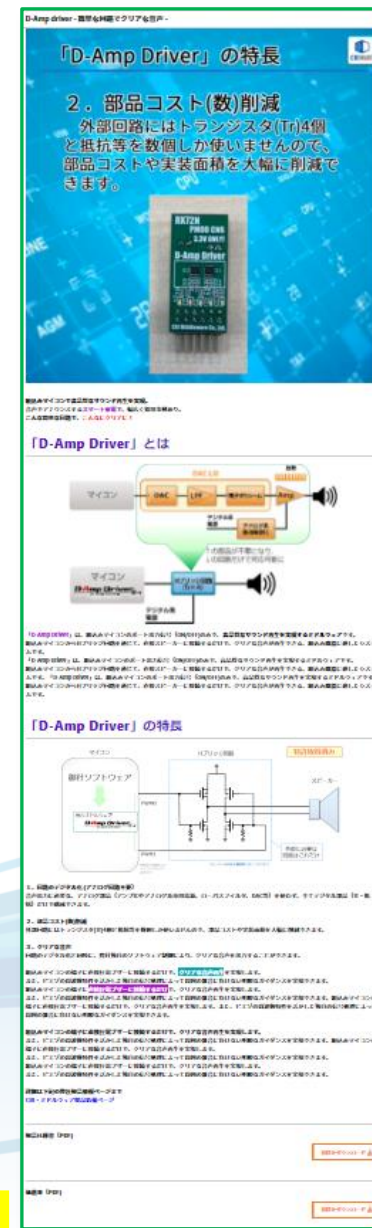
見出し文
・テキスト

説明文
・テキスト
URLリンクの記載可能

静止画
・JPEG、PNG

ダウンロードボタン
・登録したファイル

展示詳細ページの構成例



当ページに記載の画像イメージは
随時更新されます。

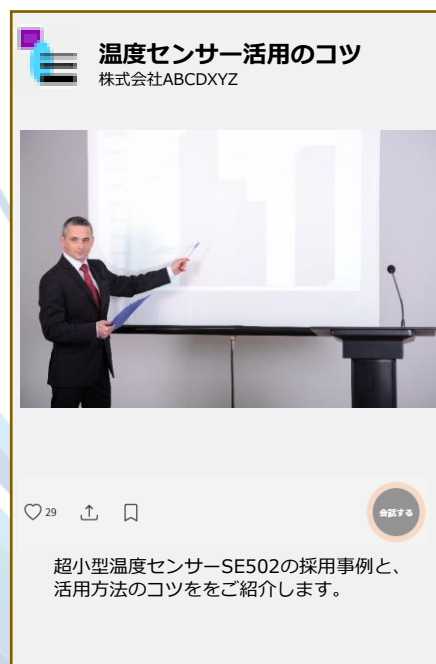
セミナーパネル

当ページに記載の画像イメージは
随時更新されます。

セミナーパネルとは

ブースで行われているプレゼンテーション、セミナーに相当するパネル。
セミナーパネルに紐付くセミナー詳細ページへ誘導するための、
見出しとなるものです。

- ・セミナー動画（20～30分）を表示
- ・各技術分野別タブにスマートタイムライン表示
- ・セミナー動画をクリックで、セミナー詳細ページへ遷移



セミナーパネルで来場者ができること

- ・セミナー動画をクリックして、セミナー詳細ページを見る。
- ・「お気に入り」に登録
- ・「いいね」する
- ・共有する（URLをクリップボードにコピー）
- ・「会話する」ボタンで出展社の担当者と会話する。

詳細は後述

セミナーパネルの構成



ライブ配信・オンデマンド配信と公開日時設定

セミナー動画には、2つの配信方法があります。

オンデマンドセミナー動画

事前に撮影、編集した動画を、あらかじめ
DXExpoに登録します。
配信開始日が設定できます。

ライブセミナー配信（ウェビナー配信）

Zoom、WebEX等、WEB会議システムへのリンク
を設定し、各WEB会議システムのアプリやWebサ
イト上で行っていただきます。

詳細は後述

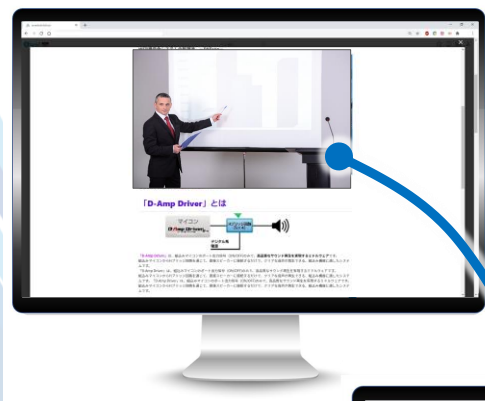
詳しくは21ページへ

セミナー詳細ページ

セミナー詳細ページとは

ブース内セミナーの詳細情報を掲載するページです。
セミナーパネルに対して、1対1でページが存在します。

- ・1画面に1ページだけ表示されます。
- ・動画、静止画、説明文、ダウンロードファイルが登録できます。
- ・**セクション**を20個まで増やすことができます。
- ・動画は拡大ボタンでシアターモード再生できます。
シアターモードではシークバーが表示され、動画再生位置を調整できます。



動画の隅の「拡大ボタン」をクリック。

全画面表示へ。



PC画面

セミナー詳細ページの構成

セクション

セクションは次の内容を1セットとして構成されています。

- ・見出し文
- ・説明文
- ・静止画
- ・ダウンロードファイル

各項目は空欄でも構いません。

セクションは20まで設定できます。
つまり、20枚の静止画や20個のダウンロードファイルが設定できます。



セミナー名
・テキスト

セミナー動画
(20～30分)

見出し文
・テキスト

説明文 (テキスト)
URLリンクの記載可能

静止画
・JPEG、PNG

ダウンロードボタン
・登録したファイル

セミナー詳細ページの構成例



当ページに記載の画像イメージは
随時更新されます。

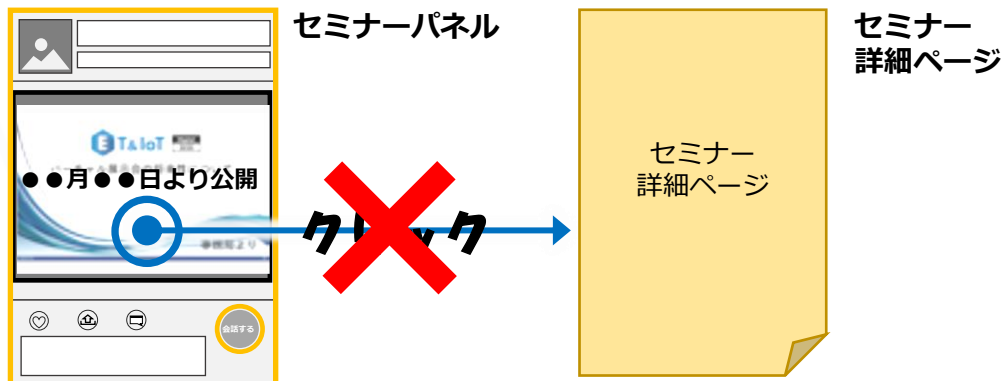
セミナーパネル - オンデマンド配信とライブ配信 -

当ページに記載の画像イメージは
随時更新されます。

オンデマンドセミナー動画（収録済み動画を登録して配信）

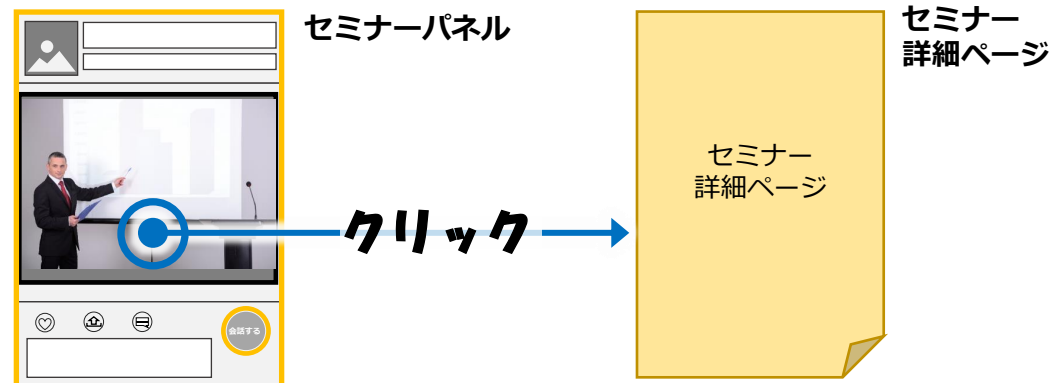
公開前

セミナーパネルには、セミナー動画の1フレーム目で停止中。
公開日時設定にもとづき、動画に「MM月DD日より公開」と重ねて表示。
公開日までには動画はクリックできず、セミナー詳細ページには遷移できません。



公開中

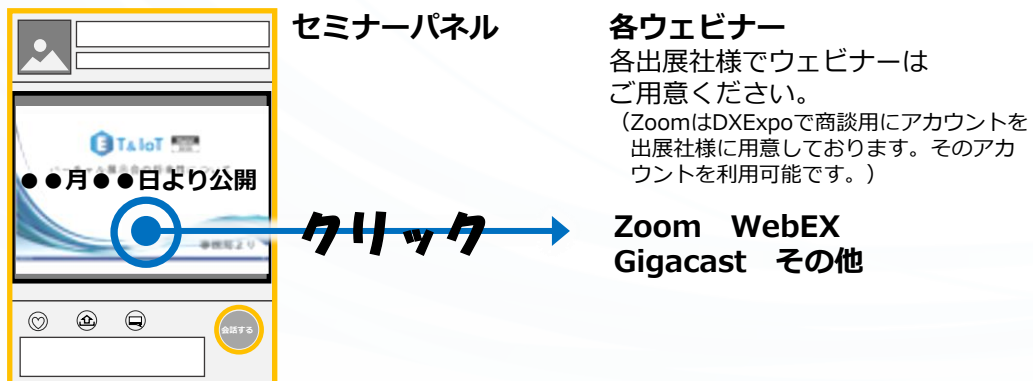
セミナーパネルにはセミナー動画が流れます。動画をクリックするとセミナー詳細ページへ遷移し、セミナー動画とセミナーに関する情報（補足的な静止画、説明文、ダウンロード資料）などが見れます。



ライブセミナー動画（ウェビナー）

公開前

セミナーパネルには告知用動画を登録し、告知用動画にZoom、WebEXなどのウェビナーのURLリンクを設定します。
告知用動画をクリックすると、ウェビナーURL（外部ページ）へ遷移します。
DXExpoの内部でウェビナーは利用できません。遷移後は各ウェビナーによります。



ライブセミナー（ウェビナー）終了後のセミナー動画登録

ウェビナー終了後にその動画を配信する場合は、ウェビナーを録画保存してください。
録画した動画をセミナーパネルに登録し、以後はオンデマンドセミナーと同様の扱いです。

ライブ配信の録画動画を登録

ウェビナーを録画しておきます。
録画ファイルを、セミナー動画に登録してください。

Zoom WebEX
Gigacast その他の
録画ファイル



出展者管理画面で
セミナー動画を登録



セミナーパネル



パネルのコンテンツ登録作業

当ページに記載の画像イメージは
随時更新されます。

出展社管理画面で動画を登録、属性情報を設定

エントランスパネル、コンテンツパネルとも、動画を登録してから属性情報を設定します。入力欄にパネルのコンテンツ名称（製品名などテキスト入力）や、属性リストから属性を選択設定していきます。

パネルはプレビューできますが、属性情報はプレビューでは見えませんので、設定を間違えないように注意が必要です。

操作方法是、オンラインマニュアルがありますので参照してください。

コンテンツパネルへのパネル割当て設定

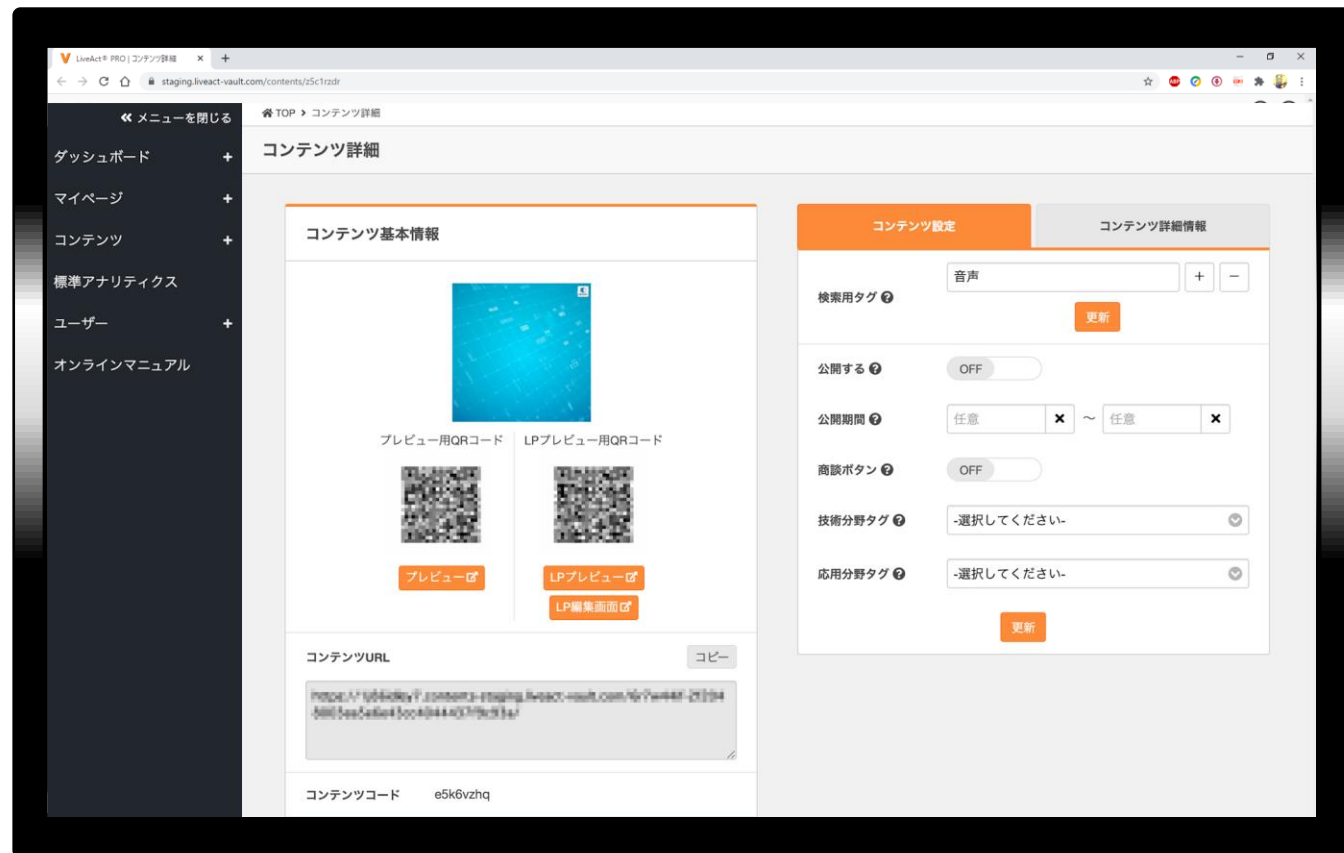
パネル割当数を多く設定することで、スマートタイムラインでの表示順位で上位に出現する確率が上昇します。

属性情報

コンテンツパネルに対して属性情報を設定することで、タブメニューでコンテンツが表示されたり、来場者が検索することが可能になります。来場者の興味とのマッチングをするためにも、正しく属性情報を設定してください。

設定できる属性

- ・ 技術分野属性 リストから1つを選択
- ・ 応用分野属性 リストから1つを選択
- ・ 検索用フリーキーワード 複数のキーワードを設定可能



各タブでのコンテンツ表示

来場者画面のタブメニュー

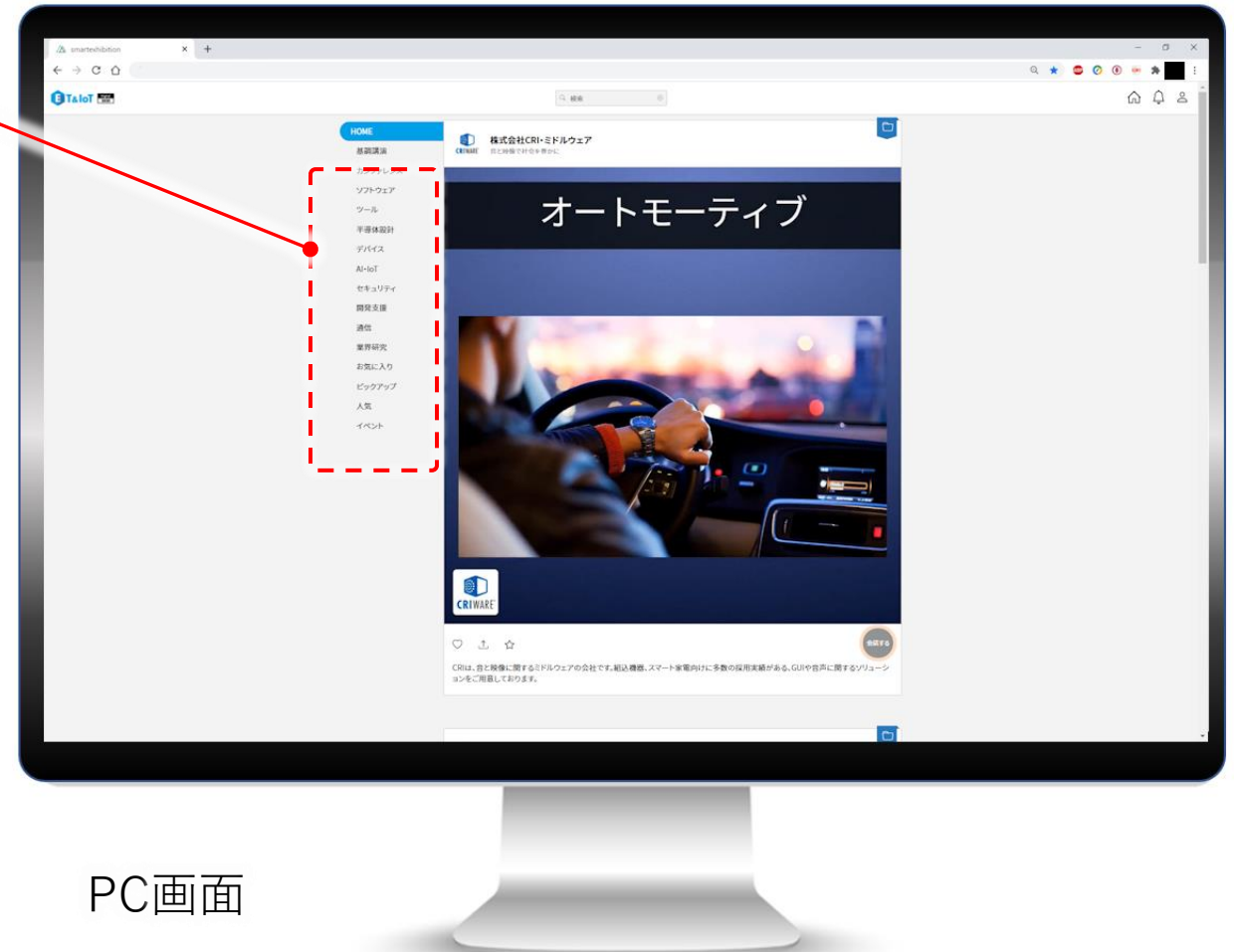
当ページに記載の画像イメージは
随時更新されます。

タブメニューをクリックすると、タブに応じてスマートタイムラインの表示内容が変わります。



タブメニュー

- ・HOME
- ・基調講演
- ・カンファレンス
- ・各技術分野タブ
- ・業界研究
- ・お気に入り
- ・人気
- ・ピックアップ
- ・イベント



スマートフォン画面（SP画面）

PC画面

タブメニューの詳細

	タブ名	タイムライン内容	表示対象のパネル			表示順位
			フォルダー パネル	コンテンツ パネル	セミナー パネル	
1	HOME	全出展企業のエントランспネルを一覧表示	○			スマートアルゴリズム
2	基調講演	NOMのキーテーマ別カンファレンスアカウント内の展示パネルにおいて特定文字列が検索タグ設定されているものを表示。			○	セミナー日時が近い順
3	カンファレンス	NOMのキーテーマ別カンファレンスアカウントのフォルダーパネル表示	○			カンファレンスタブ内は来場者の見たいものが上位へ。 各カンファレンスのセミナーは日時が近い順
4	AI/IoT	技術分野属性が「AI/IoT」（セーフティ&セキュリティ、AI・IoT/クラウド・クラウド接続/スマートセンシング）		○	○	スマートアルゴリズム
5	ワイヤレス	技術分野属性が「ワイヤレス」（5G・LPWA・無線技術）		○	○	スマートアルゴリズム
6	組込ソフト	技術分野属性が「組込ソフト」（OS・コンパイラ・ミドルウェア・ユーザーインターフェース）		○	○	スマートアルゴリズム
7	組込ハード	技術分野属性が「組込ハード」（CPU/FPGA/ボードコンピュータ/その他デバイス）		○	○	スマートアルゴリズム
8	開発環境	技術分野属性が「開発環境」（開発環境・ツール、DA・半導体設計ツール）		○	○	スマートアルゴリズム
9	開発支援	技術分野属性が「開発支援」（人材育成・コンサルティング・開発支援・検証）		○	○	スマートアルゴリズム
10	業界研究	業界研究に相当する特定文字列が検索タグ設定されているものを表示。		○	○	更新日時が新しい順
11	お気に入り	お気に入り登録しているフォルダパネル、展示パネルを表示。	○	○	○	登録順
12	人気	いいねが多いフォルダパネル、展示パネルを表示。	○	○	○	いいねの数が多い順
13	ピックアップ	NOMがピックアップ設定した展示パネルを表示。	○	○	○	更新日時が新しい順
14	イベント	JASAイベントアカウントを表示	○			更新日時が新しい順

次のフォルダーパネルを開くと、新たにタブが増えます。

- 例）・HOMEタブで出展社エントランспネルを開く → 「会社タブ」が増え、出展社様のブースをスマートタイムライン表示します。
 ・カンファレンスタブで各キーテーマを開く → 各キーテーマのカンファレンスタブが増え、各カンファレンス一覧を日時が近い順に表示します。
 ・イベントタブで各イベントを開く → 各イベントのタブが増え、イベントのブースを日時が近い順に表示します。

各タブでのスマートタイムライン表示（1）

①HOMEタブ

スマートタイムライン構築要素

- ・ エントランスパネルが対象
- ・ 各社の保有パネル数
- ・ 来場者の好み
- ・ その他

エントランス
パネル
A社
保有パネル：50

エントランス
パネル
B社
保有パネル：30

エントランス
パネル
C社
保有パネル：18

②基調講演

スマートタイムライン構築要素

- ・ カンファレンスのセミナー
パネルで属性「基調講演」が
対象
- ・ 日時が近い順
- ・ その他

セミナーパネル
セミナー①
属性：基調講演

セミナーパネル
セミナー②
属性：基調講演

セミナーパネル
セミナー③
属性：基調講演

セミナーパネル
セミナー④
属性：基調講演

③カンファレンス

スマートタイムライン構築要素

- ・ カンファレンスパネルが対象
- ・ 来場者の好み
- ・ その他

カンファレンス
パネル
エッジAI

カンファレンス
パネル
モビリティ

カンファレンス
パネル
5Gxローカル5G

④～⑨技術分野タブ

スマートタイムライン構築要素

- ・ 同一の技術分野属性が対象
- ・ パネル割当数
- ・ 来場者の好み
- ・ その他

製品パネル
E社 製品④
属性：通信
パネル割当：5

製品パネル
B社 製品②
属性：通信
パネル割当：3

セミナーパネル
F社 セミナー①
属性：通信
パネル割当：1

製品パネル
A社 製品③
属性：通信
パネル割当：1

⑩業界研究

スマートタイムライン構築要素

- ・ 属性「業界研究」が対象
- ・ 更新日時順
- ・ その他

製品パネル
M社 学生向け
属性：業界研究

製品パネル
T社 学生向け
属性：業界研究

セミナーパネル
W社 学生説明
属性：業界研究

セミナーパネル
F社 学生説明
属性：業界研究

⑪お気に入り

スマートタイムライン構築要素

- ・ お気に入り登録したパネルが
対象
- ・ 登録日時順

製品パネル
G社 製品②

製品パネル
K社 製品⑤

エントランス
パネル
B社

セミナーパネル
F社 セミナー②

画面表示
範囲

各タブでのスマートタイムライン表示（２）

⑫人気

スマートタイムライン構築要素

- ・「いいね」されているパネルが対象
- ・「いいね」が多い順

⑬ピックアップ

スマートタイムライン構築要素

- ・事務局が指定したパネルが対象
- ・更新日時順

⑭イベント

スマートタイムライン構築要素

- ・JASAイベントアカウントのエントランスパネルが対象
- ・更新日時順

フォルダーパネルをクリックすると
各ブースタブが追加されます。

出展社エントランスパネルをクリック
→ 出展社ブースのタブが追加される

カンファレンスパネルをクリック
→ 各キーテーマカンファレンス
ブースのタブが追加される

イベントのエントランスパネルをクリック
→ 各イベントブースのタブが追加される

一定数以上のタブが追加されると、
古い追加タブから順に消去されます。

各ブース

スマートタイムライン構築要素

- ・JASAイベントの各ブースを表示
- ・更新日時順

画面表示
範囲

製品パネル

G社 製品②

製品パネル

K社 製品⑤

エントランス
パネル

B社

セミナーパネル

F社 セミナー②

セミナーパネル

F社 セミナー②

製品パネル

H社 製品①

製品パネル

P社 製品①

エントランス
パネル

S社

エントランス
パネル

ロボコン

エントランス
パネル

イノチャレ

⋮

製品パネル

イノチャレ

セミナーパネル

イノチャレ①

セミナーパネル

イノチャレ②

⋮

商談機能

－2020年11月5日更新あり－

商談機能の目的

「会話する」ボタンから、来場者は展示担当者とコミュニケーションができます

展示品の前に立つ担当者に気軽に質問を話しかける。そんな来場者と展示品担当者との、コミュニケーションの機会を創出するための機能です。

担当者は連絡先を聞き出し、電話やメールなどのより深いコミュニケーション方法へ、誘導するような使い方を想定しています。

当ページに記載の画像イメージは
随時更新されます。

出展担当者は受け手側です

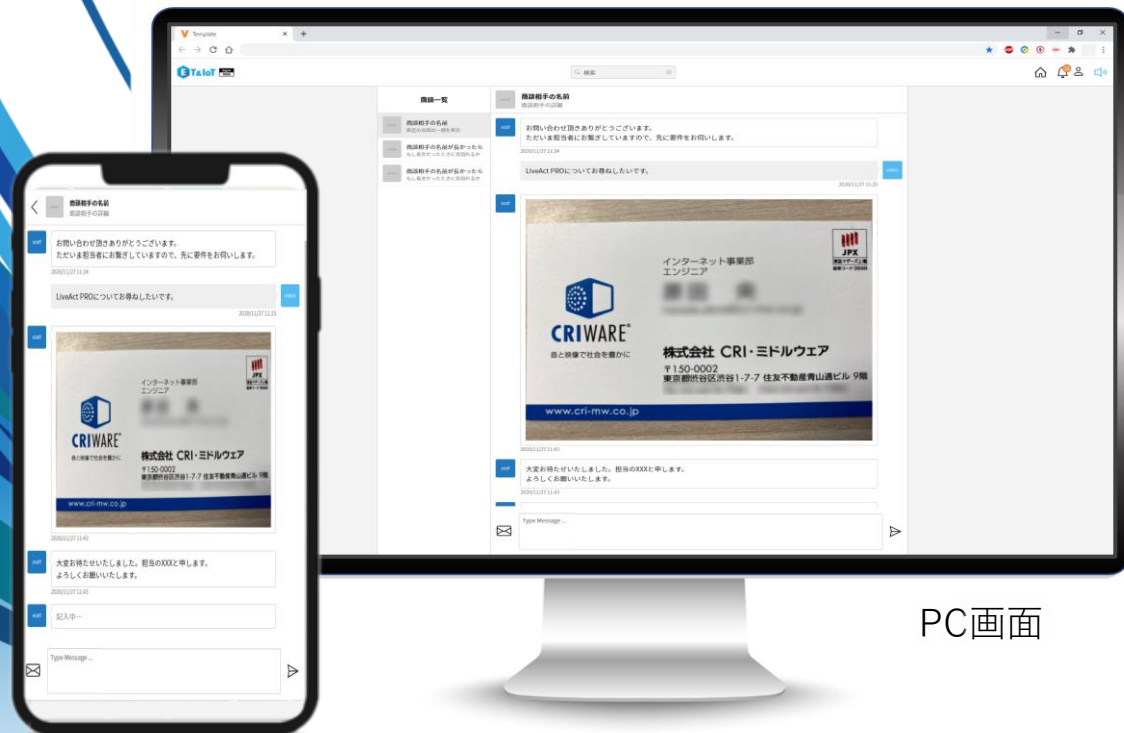
出展社側から、画面を見ている来場者にメッセージを送信したりすることはできません。
来場者からのメッセージを受信して、始めてやりとりができます。

来場者画面の商談画面（チャット画面）

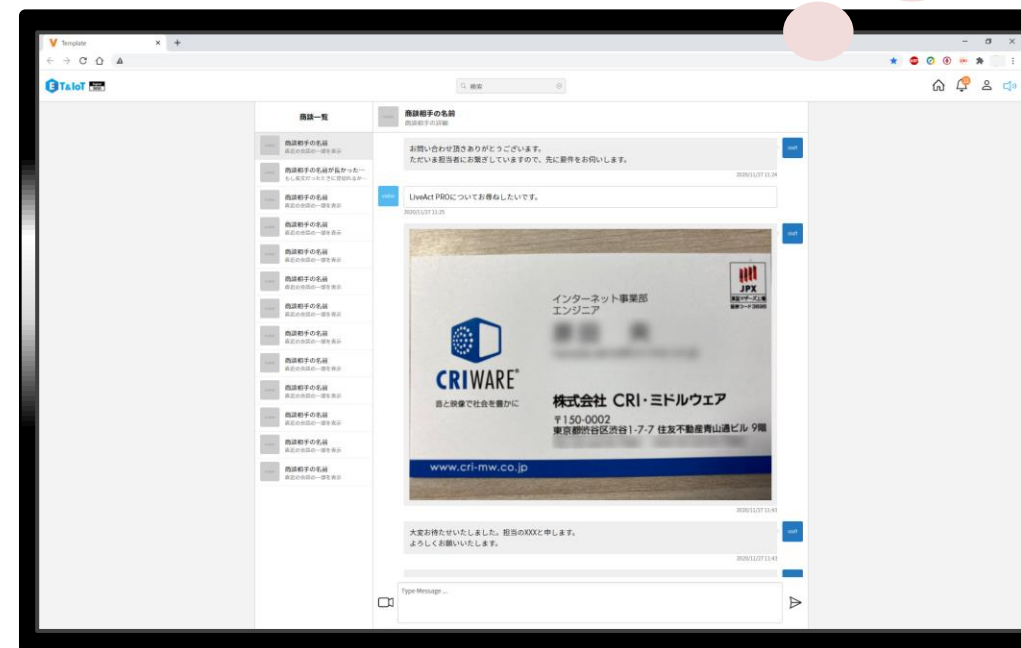
「会話する」ボタンをクリックすると商談画面に遷移します。
来場者はチャット、メール送信ができます。

出展社の商談画面

出展社管理画面から商談画面に入り、来場者とチャットできます。
名刺画像が送信できます。
Zoomの会議室が作成でき、来場者にURLを送信できます。



PC画面



PC画面

スマートフォン画面（SP画面）

「会話する」ボタンと商談画面

各パネルに「会話する」ボタンが設定可能です。
展示パネル/セミナーパネルに会話するボタンを設定すると、各詳細ページにもボタンが表示されます。

「会話する」ボタン

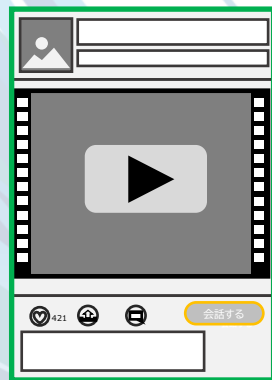
会話する

- 設置できるパネル/ページ
- ・エントランスパネル
 - ・展示パネル
 - ・展示詳細ページ
 - ・セミナーパネル
 - ・セミナー詳細ページ

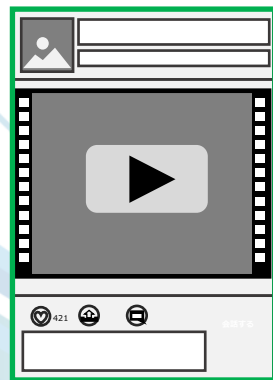
「会話する」ボタンと商談画面

「会話する」ボタンごとに、商談ルームがあります。
来場者は、そのパネルの担当者に問いかけることになります。
商談画面にはパネルごとに担当者が設定できますので、
対応できる営業担当者を設定してください。

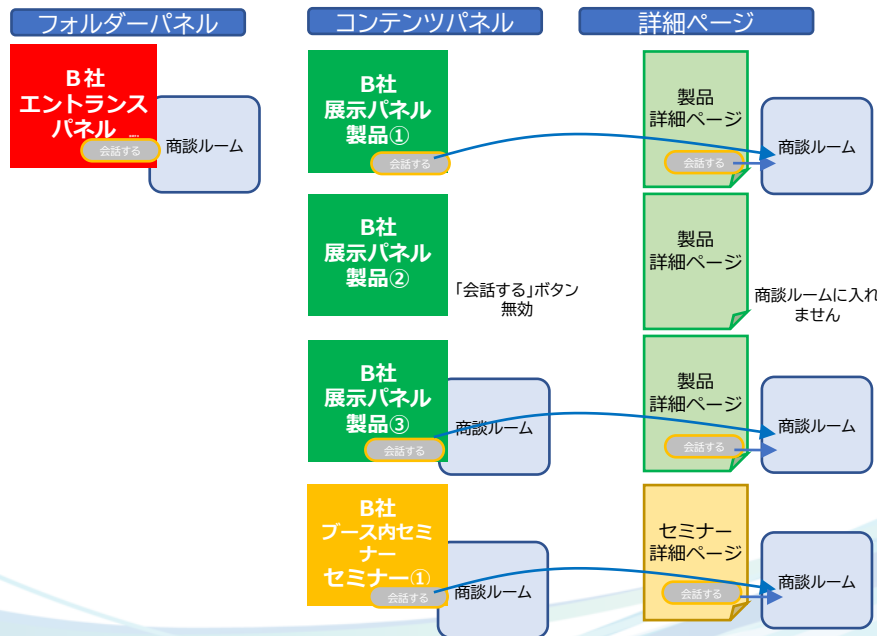
各パネル/ページで、商談機能のON/OFFが
設定ができます。OFFの場合は「会話する」
ボタンが表示されません。
来場者はその展示に対して、チャットやメールを
送ることができなくなります。



有効



無効



商談画面（画面は来場者画面）

商談画面としては1つですが、左のメニューに各パネルの名前と
担当者名が表示されます。クリックすると商談ルームが切り替わり、
チャットメッセージの履歴が表示されます。
出展社側の画面も同様の概念で構成されています。

商談ルーム



当ページに記載の画像イメージは
随時更新されます。

商談担当者の登録

出展管理者が、ユーザー追加で担当者を登録します。

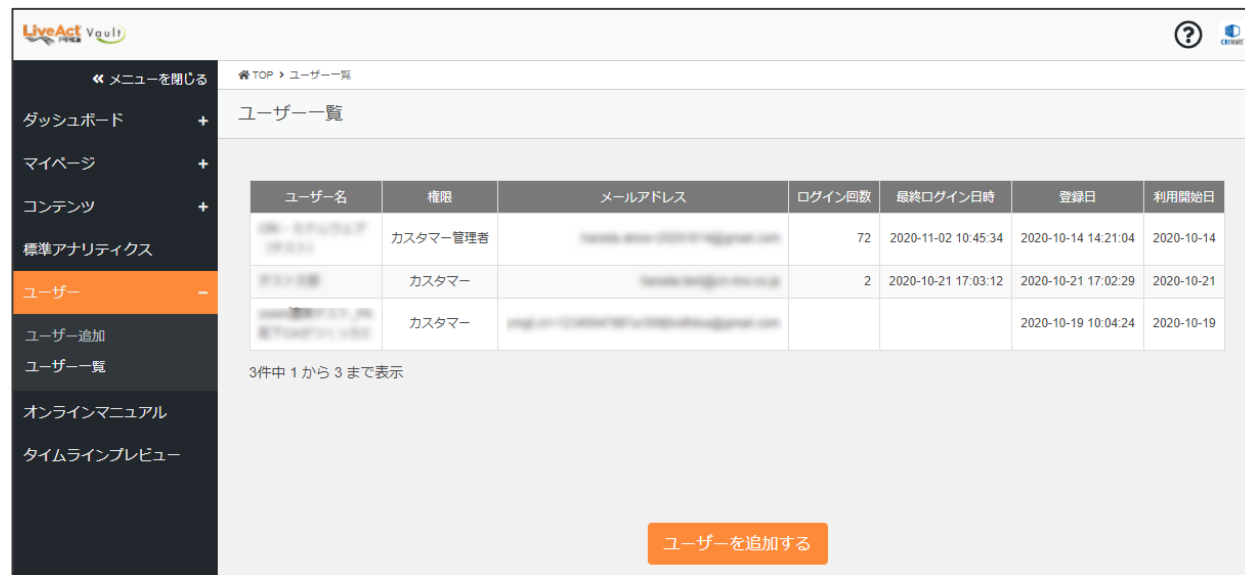
担当者の登録（ユーザー追加）

出展社様でお持ちの商談アカウントの数だけ、登録できます。
「商談機能=1」の場合は、出展管理者のみとなり、追加できません。
出展管理が、左メニュー「ユーザー追加」で担当者を登録します。
名前、メアド、パスワードを設定してください。



担当者の設定（ユーザー一覧）

登録済の担当者は左メニュー「ユーザー一覧」で確認できます。名前をクリックすると詳細確認、編集ができます。



ユーザー名	権限	メールアドレス	ログイン回数	最終ログイン日時	登録日	利用開始日
カスタマー管理者	カスタマー管理者	xxxxxx@xxxxxx.co.jp	72	2020-11-02 10:45:34	2020-10-14 14:21:04	2020-10-14
カスタマー	カスタマー	xxxxxx@xxxxxx.co.jp	2	2020-10-21 17:03:12	2020-10-21 17:02:29	2020-10-21
カスタマー	カスタマー	xxxxxx@xxxxxx.co.jp			2020-10-19 10:04:24	2020-10-19

ユーザー追加で登録した担当者について【重要】

出展管理者とは異なり、担当者（ユーザー）には制限があります。

- ・ログインする入口のページが異なります。
こちらからログインしてください。 <https://liveact-vault.com/login>
- ・ユーザー（担当者）は、コンテンツの編集ができません。
コンテンツ編集は出展管理者が行ってください。
- ・ユーザー（担当者）は、自分が担当に設定されていないチャットルームは見ることはできません。
- ・ユーザーの名刺登録、SMS通知のON/OFFは、ユーザー自身がログインして設定します。

商談担当が管理者だけの場合

商談画面に表示される管理者の名前、メールアドレスを変更できます。

出展管理者が商談を担当する場合で、出展登録された管理者名、メールアドレスを使用したくない場合があります。

例) 名前を「営業担当」、メールアドレス「営業部門共有メアド」にしたい。

このような場合、マイページにて設定が可能です。

<注意>

管理画面のログインID、パスワード等は変更されません。あくまでも商談機能での表示名とメールアドレスの設定のみです。

LiveAct Vguli

TOP ユーザー情報更新

メニューを開く

ダッシュボード +

マイページ +

コンテンツ +

標準アナリティクス +

ユーザー +

オンラインマニュアル

タイムラインレビュー

ユーザー情報更新

ユーザー名 必須 CRI・ミドルウェア (テスト)

メールアドレス 必須 harada.akira+20201014@gmail.com

携帯番号 ?

SMS通知 ? ☒ 無効 ☐ 有効

SMS配信サービス (以下、本サービス) の設定の「ON」にすることにより、出展社は、本サービスによってメッセージを受信すること、および、以下の内容に同意したものとみなします。(1)本サービスの目的の範囲内でかつ出展社に所属する従業員等のみを対象として利用すること。(2)本サービスを用いたメッセージの送信先については出展社の責任により設定可能ですが、出展社は実際にメッセージを受信する受信者からメッセージ送信に対する承諾を得るとともにその一切の責任を負うこと。

マイページに戻る 確認

ユーザー名、メールアドレスを設定してください。
この画面からSMS通知のオン・オフも設定できます。

商談機能のONと担当、メッセージ設定

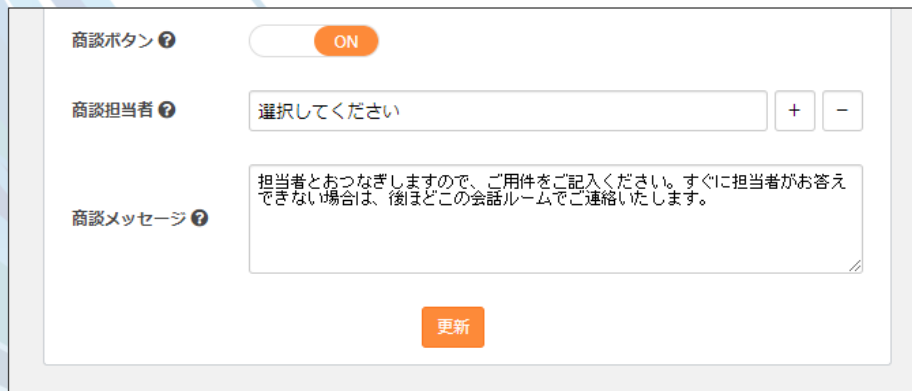
出展管理者が、各パネルに対して商談機能のON/OFF、担当者の設定、自動応答メッセージを編集します。ユーザー（担当者）には設定できません。

EXPO動画、展示動画、セミナー動画には商談ボタンが設定できます。初期状態では商談ボタンはOFFになっています。商談ボタンをONにすると、「商談担当者」「商談メッセージ」の設定項目が表示されます。

商談機能OFF（初期状態）

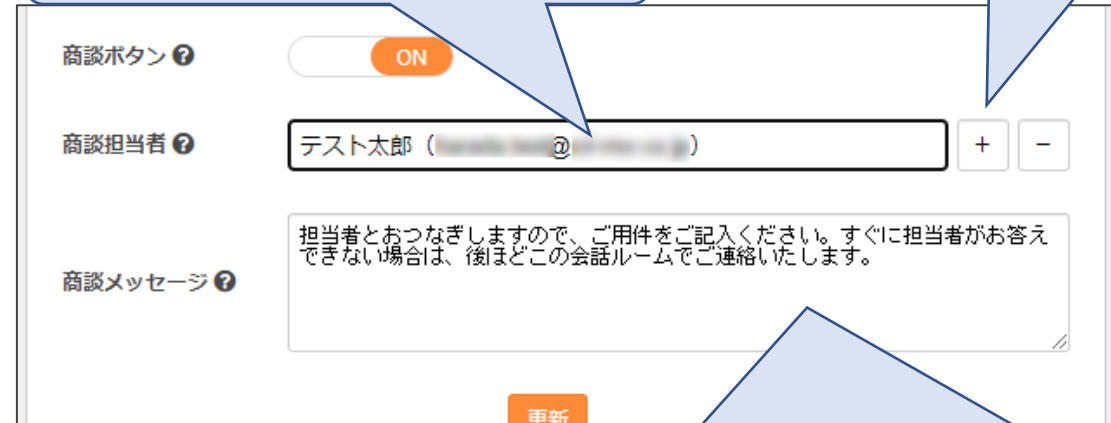


商談機能ON



クリックすると、登録済みのユーザー（担当者）がリスト表示されます。このパネルに設定する担当者を指定してください。

担当者を増減することができます。



来場者が商談ルームに入ったとき「会話する」ボタンを押したときに、最初に表示されているメッセージです。来場者がメッセージ送信する前に、表示されます。次の通りメッセージがプリセットされています。「担当者とおつながりますので、ご用件をご記入ください。すぐに担当者がお答えできない場合は、後ほどこの会話ルームでご連絡いたします。」メッセージは250文字以内、改行ありで自由に編集できます。

メッセージ内容について

来場者は商談ルームに入って、最初にメッセージを読むことになります。読んだ後の行動を来場者に促すことになりますので、メッセージ内容には十分な配慮が必要です。来場者に対して即時応答できない場合が多いと思いますので、「そのままお待ち下さい。」「しばらくお待ちください。」「というような内容は避けましょう。チャットで対応できない場合は、（例）「メールボタンからメールでご連絡ください。」として、メール連絡を促しましょう。

商談担当者のログイン、設定

担当者（ユーザー）がログインして、自分の情報を設定してください。

アイコン、名刺、SMS通知のオン/オフを設定してください。

担当者のログイン

ユーザー（担当者）はこちらからログインしてください。

<https://nano-opt-media.com> ナノオプトメディア様に問い合わせください。

ログインするメールアドレス、パスワードは、
出展管理者がユーザー追加時に登録したものにります。



LiveAct PRO ログイン画面のスクリーンショット。メールアドレスとパスワードの入力欄があり、パスワードを表示/非表示の切り替えボタン、パスワードを忘れた場合のリンク、および「ログイン」ボタンが配置されている。

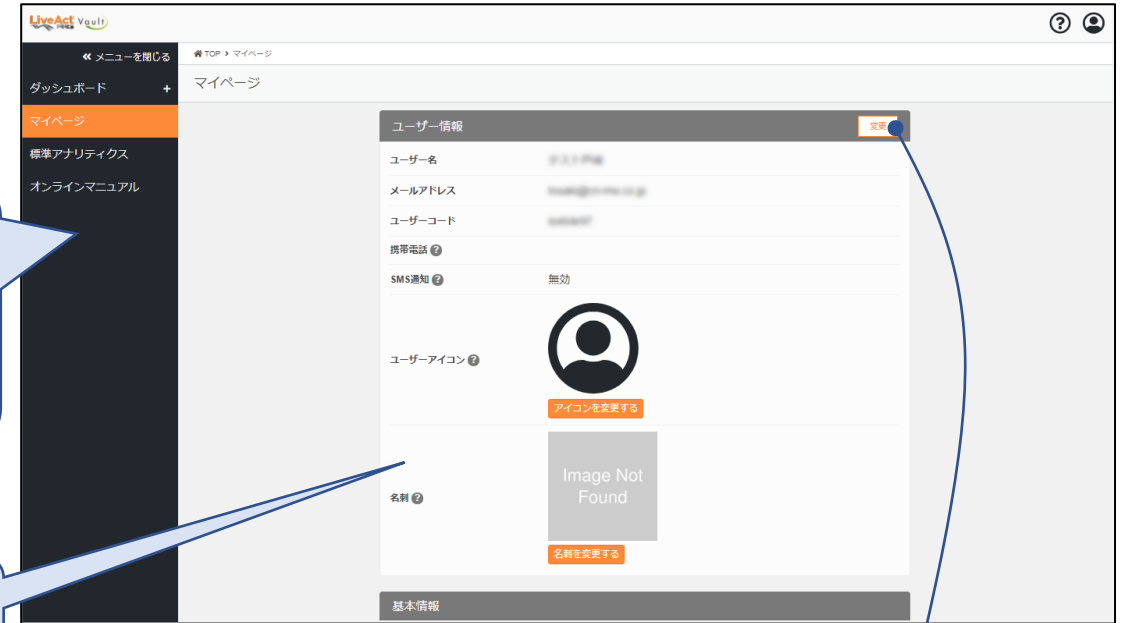
担当者がログインした管理画面には、コンテンツ作成やタイムラインプレビューのメニューがありません。
担当者はコンテンツの登録、編集をすることができません。商談機能をオフにしたいときは、管理者に連絡して管理者が商談機能をオフにしてください。

担当者のアイコン、名刺画像が登録できます。

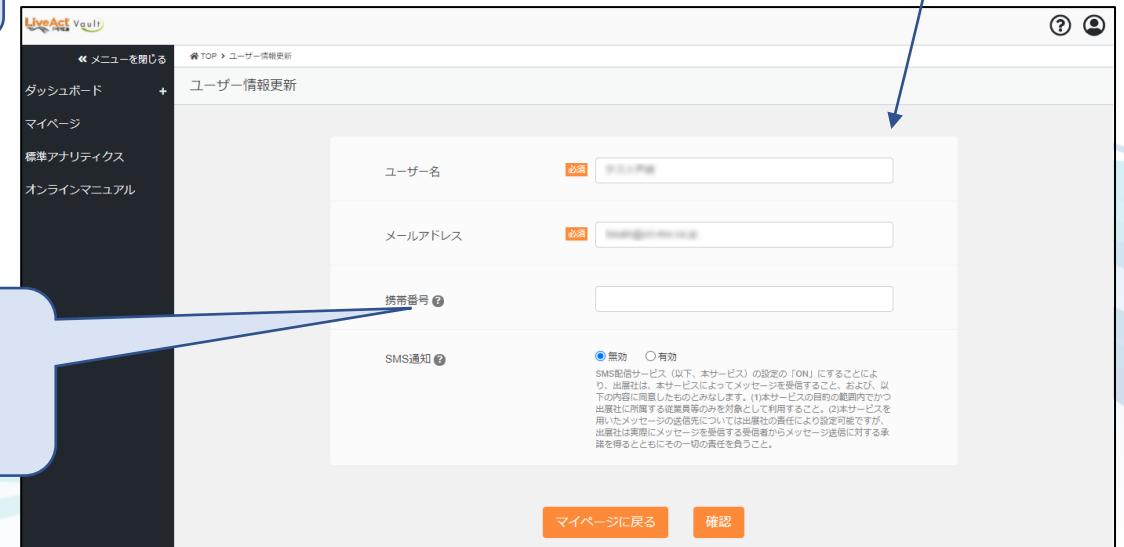
携帯番号登録、SMS通知のオンオフが設定できます。
ユーザー名、メアドの変更もこの画面でできます。

マイページで名刺、アイコンを登録

担当者は「マイページ」の「ユーザー情報欄」で、自分のアイコン、名刺を登録します。
右隅の「変更」ボタンで、ユーザー名、メアド、SMS通知の設定を行います。



マイページの「ユーザー情報」画面のスクリーンショット。ユーザー名、メールアドレス、ユーザーコード、携帯電話、SMS通知の項目があり、それぞれの変更ボタンが配置されている。また、ユーザーアイコンと名刺の登録欄があり、それぞれ「アイコンを変更する」と「名刺を変更する」ボタンが配置されている。



マイページの「ユーザー情報更新」画面のスクリーンショット。ユーザー名、メールアドレス、携帯電話、SMS通知の項目があり、それぞれの変更ボタンが配置されている。また、SMS通知のオン/オフの切り替えボタンが配置されている。

出展社の商談画面

担当者が商談画面入室して対応

担当社は商談画面に入ると、自分が担当になっている各パネルの来場者のアイコン、名前の一覧が表示されています。クリックすると、その来場者とのチャット履歴が表示されます。チャットのログは削除されず、そのまま残ります。

出展社の商談画面

商談一覧

- ・来場者のアイコン
 - ・製品/セミナー名
 - ・来場者名
 - ・最新のチャットの時刻
 - ・未読マーク（青丸）
- が表示される

最新チャットの時刻順に降順に上から表示される

来場者のアイコン	来場者の名前	投稿時間
	展示名	未読マーク

メッセージ欄

- ・来場者がチャットルームに入ると、自動応答メッセージが送信されます。
- ・担当者がチャットルームに入ると、担当者の名刺画像が送信されます。
- ・担当者はメッセージ入力欄からメッセージ送信できます。

<zoom機能>

- ・担当者はzoomボタンでzoomを起動できます。来場者にはzoomのURLがメッセージで送信され、別途、担当者、来場者宛にzoomの招待メールが届きます。担当者が複数の場合は、それぞれにメールが届きます。
- ・システム側で自動的にアカウントを付与します。アカウントはフリープランです。3人以上でログインする場合、40分間の使用制限があります。

会話一覧	
SMS検証用 アリス	11/02
原 LiveAct PRO 原田来場者	10/30
C LiveAct PRO CRI太郎	10/29
LiveAct PRO 新生CRI太郎 CAだよ	10/29
C検証用 アリス	10/25
ワ C検証用 ワイヤレスとモバイル	10/25

LiveAct PRO
CRI太郎

担当者とおつなぎしますので、ご用件をご記入ください。すぐに担当者がお答えできない場合は、後ほどこの会話ルームでご連絡いたします。

2020/10/29 14:24

C DXExpoについてお伺いしたいです。

2020/10/29 14:25

インターネット事業部

出展社 太郎

CRIWARE
目と映像で社会を豊かに

株式会社 CRI・ミドルウェア
〒150-0002
東京都渋谷区渋谷1-7-7 住友不動産青山通ビル 9階
TEL 03-XXXX-XXXX FAX 03-XXXX-XXXX
www.cri-mw.co.jp

2020/10/29 14:30

担当します、出展社太郎と申します。

Copyright © CRI Middleware Co., Ltd.

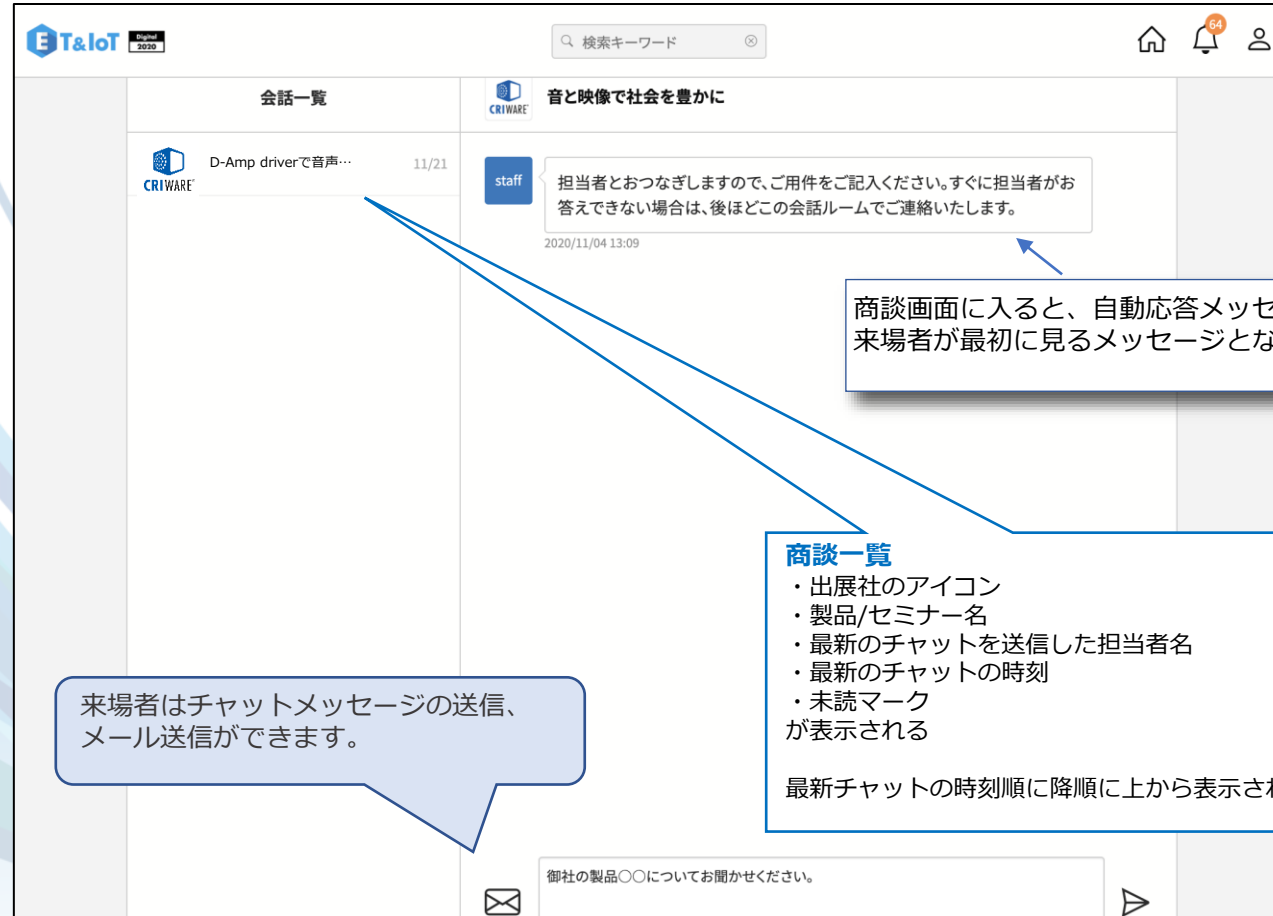
来場者の商談画面

来場者の商談画面のUIは来場者の画面と同様

来場者の商談画面も、PCの場合は左側に問い合わせた製品・サービスなどのコンテンツ名が表示され、右側にチャットが表示されます。スマートフォンの画面の場合、最初の画面に一覧が表示され、選択するとチャット画面が表示されます。

メッセージ、メールを送信

来場者はチャットメッセージの送信、メールの送信ができます。メールは、担当に設定されている全員宛に送信されます。来場者側からウェビナーを起動したり、名刺を送ることはできません。



PC画面



スマートフォン画面（SP画面）

商談画面に入ると、自動応答メッセージが表示されます。
来場者が最初に見るメッセージとなります。

商談一覧

- ・ 出展社のアイコン
 - ・ 製品/セミナー名
 - ・ 最新のチャットを送信した担当者名
 - ・ 最新のチャットの時刻
 - ・ 未読マーク
- が表示される

最新チャットの時刻順に降順に上から表示される

来場者はチャットメッセージの送信、
メール送信ができます。

商談の通知機能について

チャットメッセージを受信したことを通知

来場者からチャットメッセージを受信すると、担当者に通知を送ります。

通知が送信される条件：

商談ルームで、初めて来場者からメッセージを受信したとき。

※初回1回のみです。

通知方法：

- ①担当者のメールアドレスにメールで通知。
- ②担当者の携帯電話にSMSで通知。（SMS通知ONの方のみ）

担当者の対応について

リアルタイムでの対応はできないと割り切ること

担当者は長い開催期間中、常にPCの前にいて来場者からのメッセージを待つというのは非現実的です。通知があっても、即時応答できないことも多いでしょう。

来場者はいつメッセージを送ってくるのかわかりません。休日、深夜、早朝かもしれません。LINEやSMSを思い返して頂ければわかる通り、チャットは即応しなくても対応ができるメディアです。来場者は、来場者画面の通知ボタンにマークが付くことで、返信があったことがわかります。お互い即応はできませんが、繋がりは途切れるものではありません。

定期的に商談画面にログインしましょう

通知を停止していたり、通知があったことを忘れていることもあると思います。

毎日1回は商談画面にログインし、忘れていたメッセージがないか確認するようにしましょう。

早期にメール、電話でのやりとりに巻き取りましょう

DXExpoの商談機能は、お客様とのコミュニケーションの機会を創出するものです。

担当者はチャットの会話の中で早めに連絡先を聞き出し、DXExpoを介さないやりとりに切り替えるのが懸命です。バーチャルからリアルなコミュニケーションへ、上手く誘導しましょう。

出展社への通知

来場者が各商談画面からの初回メッセージを送信したときに、メールとSMSで通知します。

メール



担当者

「会話する」ボタンに設定された担当者全員のメールアドレスにメールが届く。

[ET&IoT展]

下記商談ルームに問い合わせがありました。

https://dxexpo.net/chat/?room_id=xxxxxxx

SMS



担当者

「会話する」ボタンに設定された担当者で、SMS通知が有効な人にSMSが届く。

※「一時停止ボタン」で停止中の人を除く。

[ET&IoT展]

下記商談ルームに問い合わせがありました。

https://dxexpo.net/chat/?room_id=xxxxxxx

(SMS通知残量10)

SMS通知残量とは

SMS通知はプリペイド方式を採用しています。各出展社アカウントに対して、100通まで無料です。SMS本文中に残量を記載してありますので、必要ならばオプションで追加購入してください。

来場者への通知

来場者には、最初の返信があったときにメールで通知されます。

来場者の画面には「通知アイコン」があり、返信（未読メッセージ）があるとわかるようになっています。