

ShowNet Sponsorship Program

目次

・ はじめに	2
・ 概要	3
・ ShowNet Sponsorship Programについて	4
・ ShowNet Sponsorship Program参加について	5
・ 参加いただくミーティングについて	6
・ 開催までの大まかなスケジュール	7
・ 各種提出物/配布物について	8
・ 各種提出物について	9
・ スポンサーランクについて	1 1
・ プライオリティポイントの計算	1 2
・ 機材/機器/製品の賃借について	1 5
・ 人材の派遣について	1 7
・ 特典案内	1 8
・ その他活用事例	2 1

「ShowNet Sponsorship Program」の概略

	参照ページ
「ShowNet」は「Interop Tokyo」の会場に敷設するネットワークであり、産官学から集まる参加者によるボランティアとコントリビューション（機器・人材・技術・サービスの提供）で成り立ちます	3ページ
本プログラムは「ShowNet」に参加する企業（コントリビューター）を募集する要項をまとめたものです	3ページ
本プログラムには参加資格があります	5ページ
コントリビューションプログラムであり、一部の実費各社負担になる部分を除いて「参加費」や「協賛費」は発生しません 【実費負担の例】輸送費、機材保険、期間中の参加者の宿泊等	15ページ～ 17ページ
提供いただく機器の価格をはじめとして「ShowNetへの貢献度」を様々な角度からポイント化し、ポイント順にスポンサーランクを決定します	11ページ～
スポンサーランクに応じて、マーケティングメリット等を提供します	18ページ～
ShowNet全体の設計やデザイン、コンセプトはボランティアのエンジニアチームであるNOCチームメンバーが主導して実施します	3ページ
マーケティング的なメリット以外に、相互接続実証への参加や人的交流等他では得ることのできないメリットも多くあります	4ページ
本番までに、月1回ペースでミーティング等があります。 可能な限りご参加いただきます	7ページ

「ShowNet Information Page」について

「ShowNet Information Page」について

事務局およびNOCチームメンバーからの重要な連絡事項や提出物スケジュール、ミーティング申し込み、各企業からの提出物を漏れなく回収するため、「ShowNet Information Page」を使って、各種資料をご提出いただきます。また、ミーティング資料のダウンロードもこちらからしていただけます。

URL: <https://frm.f2ff.jp/form/ssp2018/>

※アップロードサイトは2018年1月中旬からの稼働を予定しております。

提出物をアップロードする際の ID と Pass

ID : shownet18

Pass : glybcikm8

※3月23日（金）以降のご利用には機密保持契約書（NDA）の締結が必須です。

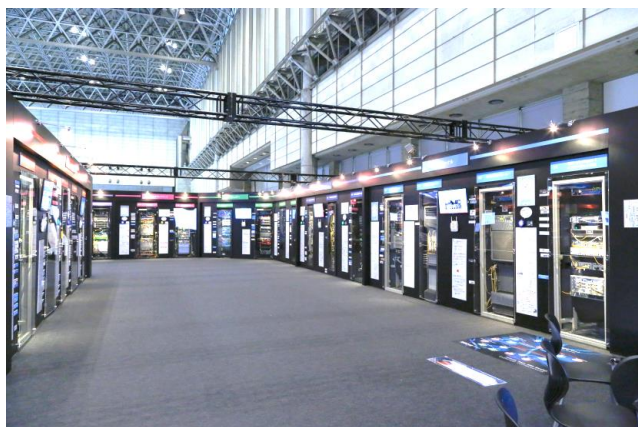
※アップロードサイトへのアクセスが禁止されている企業については、以下メールアドレスに直接フォーマットをご提出ください。

ShowNet事務局 : shownet-info@f2ff.jp

「ShowNet」の概要と体制

「ShowNet」はInterop Tokyo および同時開催イベント会場内に提供するネットワークサービスの総称です。

ShowNetのテーマやコンセプトは、産学界から集まったエンジニア集団である「NOCチームメンバー」を中心に議論され、構築されます。イベント会期中には会場内にネットワークサービスを提供すると同時に、約14万人の来場者に向けて稼働する様子が展示され、様々な最新技術のデモンストレーションが行われます。ShowNetは、構築に必要な機器や人材、技術とサービスを提供するInterop出展企業からの参加と、一般から公募されるSTMメンバーが加わって構築・運用されます。毎年80以上の企業・団体、総勢400名以上のエンジニアが参加する巨大なプロジェクトです。ショウとしても、技術的見てもほかのイベントにはみられないプロジェクトであり、Interop Tokyoの最大の特徴となっています。



「ShowNet Sponsorship Program」とは

本プログラムは、幕張メッセ展示会場内及び国際会議場内に敷設するネットワーク「ShowNet」を構築するために必要な機器・サービス・人材、さらに実際の「ShowNet」構築作業を、Interop Tokyo 出展社の皆様にご協力いただくプログラムです。

本プログラムにご参加いただくことにより、貴社ご提供機器・製品を来場者に最大限にアピールすることが可能です。

本プログラムは、Interop Tokyo 2018 / Digital Signage Japan 2018 / Connected Media Tokyo 2018 / Location Business Japan 2018 / APPS Japan 2018 / Live Entertainment Japan 2018の出展費により成り立っております。

ShowNet Sponsorship Program参加へのメリット

1. 製品や技術の効果的なアピール

貴社製品・サービスを実稼働している状態を来場者にアピールできます。
また、ShowNetブースラック搭載機器と自社ブースとの連携デモンストレーションも実施可能です。

2. 「動く」という実績作り

最新、最先端の技術を盛込んでいるShowNet。約14万人の来場者と400社にもものばる出展社に安定したサービスを提供しているということは、まさに「動く」ということを証明しています。
自社製品の「信頼」と「実績」を来場者へ効果的にアピールできます。

3. 相互接続実験/検証

自社のみでは難しい複数企業・製品間での相互接続検証が実現可能です。その中には「世界初」や「日本初」の取り組みもあります。

4. NOCチームメンバーが提供機器・サービスをアピール

プレス・来場者向けのツアーやセッションを設け、ShowNetの取組を紹介します。
ShowNetで活躍している製品やサービスなどNOCチームメンバーからの視点で紹介します。

5. 人脈形成

各種ミーティング～本番までのほぼ半年間を通して、NOCチームメンバーやコントリビュータなど、普段出会うことがなかなかできないような人との人脈形成ができます。

6. 各種特典（貢献度に応じた露出等）

貢献度に応じたポイントによりWebサイトや当日の会場内サインへの露出などの各種特典を用意しております（詳細18ページ）

参加資格

Interop Tokyo 2018 / Digital Signage Japan 2018 / Connected Media Tokyo 2018 /
Location Business Japan 2018 / APPS Japan 2018 / Live Entertainment Japan 2018

上記いずれかのイベントに

出展ブース、もしくはセッションを持っていること

参加申込方法

第3回ShowNetミーティング（2月27日（火））開催までに、事務局宛に参加申込/提供機器提案書をご提出ください。「参加申込/提供機器提案書」のフォーマットは第1回/第2回ShowNetミーティングにご参加いただいた企業様、事務局へお問い合わせいただいた企業様にメールにて送付します。

お問い合わせ先： ShowNet運営事務局 shownet-info@f2ff.jp（担当：鈴木・小野村・越野）

特別協力枠での参加について

上記参加資格を満たしていない場合でも特にShowNetの構築・運用のためにNOCチームメンバー、事務局が認めた場合、機器・サービスの提供を事務局からお願いする場合があります。

その場合、スポンサーシップのメリットとは別に「ShowNet特別協力」の特典をご提供します。
詳細は20ページをご参照ください。

注意点

1) 製品・サービスの採用は下記2点を優先させていただきます。

- ☆ NOCチームメンバー/事務局から提示される技術要件に沿ったもの
- ☆ 期日（2月27日（火）のミーティング）までにご提案をいただいた製品

ご提供を予定されている製品・サービスについて、優れた機能を有していたとしても
選考の結果により、設計上のスペック的な不一致や、ネットワークコンセプトと照らし合わせて
利用方法がうまく合わなかった場合、ご参加をお断りすることがあります。予めご了承ください。

2) 主体となる出展ブースを持たない参加企業（セッションのみの参加等）が
ShowNet Sponsorship Programに参加される場合、スポンサーランクや参加メリットは
Co-Sponsorを上限として、特典をご提供します。

ShowNetミーティング

ShowNetのコンセプト・デザイン、概要、事務局連絡などの情報共有及び、ご提供いただく機器の使用箇所、使用方法、提供台数などといった、実際にShowNetの構築に関わる具体的なお話を進める全体ミーティングです。

また、ShowNetにおいて、より効果的に貴社製品等をアピールするなどマーケティング的なご意見をいただくためにも、技術の方のみならず、マーケティングや出展担当の方もご参加いただくことをお勧めしています。

※参加いただいた場合は、ミーティング参加ポイントが付与されます。

ミーティング参加ポイントは4月19日（木）のShowNetミーティングまでが対象となります。

ポイントについての詳細は12ページを参照してください。

分科会ミーティング（不定期開催）

ShowNetで提供を検討しているより細分化されたサービスや機能ごとのミーティングです。関係各社と担当NOCチームメンバーが集まり、スペックや必要機能、必要台数の詳細を共有します。技術的な部分が中心になるので、技術ご担当の方の出席をお願いします。

※ご参加いただいた場合は、分科会参加ポイントを付与されます。

分科会参加ポイントは4月27日（金）までの分科会ミーティングが対象となります。

ポイントについての詳細は12ページを参照してください。

各種事前検証

事前検証（Pre-ホットステージ）やイベントで使用するインフラ（ファイバーやケーブル）などのチェック。事務局またはNOCチームメンバーから参加ご協力をお願いをしたうえでの任意でのご参加となります。

※ご参加いただいた場合は、分科会参加ポイントを付与されます。

分科会参加ポイントは4月27日（金）までの分科会ミーティングが対象となります。

ポイントについての詳細は12ページを参照してください。

事前検証期間（ホットステージ）

ShowNetミーティングで検討したデザインを基に構築、事前検証を行う期間です。ご提供いただく貴社製品・サービスを確実に動作させるために、適切な技術者を派遣ください。期間中は朝・夕方に定例会議が行われます。

事前検証期間（ホットステージ）：6月1日（金）～6月8日（金）

会期中の定例ミーティング

会期中に、NOCチームメンバー・STM・コントリビュータリーダ・スペシャリストが一堂に会して開催される定時ミーティングです。

朝と夕方に開催され、その日の連絡事項・確認事項、翌日への確認事項等が議題となります。

日程	全体の進行	詳細	提出物/その他
2017年			
12月8日 (金)	第1回ShowNetミーティング	2018年度コンセプト説明 要件イメージ提示 各社ヒアリング	ML開設 ShowNet Information Page 開設
2018年			
1月15日 (月)	【締切】 ヒアリングシート		
1月18日 (木)	第2回ShowNetミーティング	2018度ShowNetデザイン案 要件提示 各社ヒアリング	NDA回覧開始
2月16日 (金)	【締切】 提供機器提案書 / NDA回覧締切		
2月27日 (火)	第3回ShowNetミーティング	提供機器提案書をベースに 各社詳細ヒアリング デザイン案説明	NDA最終版配布
3月16日 (木)	【締切】 スペックシート		
3月22日 (木)	第4回ShowNetミーティング	スペックシートを基に 機器・サービス調整 各分科会の討論	【締切】 企業ロゴ
3月末～ 4月上旬	ラックマウント構成案発表		
4月19日 (木)	第5回ShowNetミーティング	ブース造作案共有 各分科会の討論	【締切】 モジュールポート構成調 査票
4月20日 (金)	【締切】 メリット還元シート		
5月17日 (木)	第6回ShowNetミーティング	最終確認 各分科会の討論	
5月31日 (木)	機材搬入日 (デイズロ)		
6月1日 (金) ～6月12日 (火)	事前検証期間～運用		
6月13日 (水)～6月 15日 (金)	Interop Tokyo 2018 開催		
6月16日 (土)	撤収日		
7月中旬～	ShowNet報告会		

開催日時・場所などに変更があった場合には、登録されたメーリングリストにて、ご案内いたします。
最新情報は適宜メーリングリストにご登録いただいた方にお知らせいたします。

ShowNet Sponsorship Programでは、多数の提出物があります。必ず期日までにご提出ください。
なお、各種提出物のフォーマットの配布方法はShowNetミーティングの際にご案内いたします。

	提出物	提出期限	提出/申請方法
1	ヒアリングシート	1月15日（月）	ShowNet Information Page
2	提供機器提案書/参加同意書	2月16日（金）	ShowNet Information Page
3	機密情報保持契約書（NDA）	3月22日（木）	原本を郵送もしくは、ShowNet ミーティングの際に事務局に提出
4	スペックシート	3月16日（金）	ShowNet Information Page
5	メリット還元シート	4月20日（金）	ShowNet Information Page
6	企業ロゴ	3月22日（木）	ShowNet Information Page
7	メーリングリスト登録シート	随時	ShowNet Information Page
8	モジュールポート構成調査票 ※該当企業のみ	4月19日（木）	ShowNet Information Page
9	ホットステージ車両申請 ※必要な方のみ	5月17日（木）	ShowNet Information Page もしくは、第6回ミーティング時

	配布物	配布日	内容
1	ShowNet Sponsorship Program	第1回ShowNet ミーティング	本冊子
2	ShowNetコントリビューション のお願い	各回ShowNetミ ーティング	2018年度ShowNetの募集機器・サー ビスが記載されている資料です。ミ ーティング前日にShowNet Information Pageからダウンロードください（印刷 配布はいたしません）。
3	コントリビュータマニュアル	4月中旬 メールにて告知	ホットステージ期間中の注意事項や機 材の搬入などが記載された冊子です。
4	プロモーションガイドライン	4月下旬 メールにて告知	ShowNet Sponsorship Programにおい て、より効果的なPRをしていただくた めのガイドラインです。
5	メリット案内	4月下旬 メールにて案内	ShowNet Sponsorship Programの スポンサーランク別の特典が記載され た冊子です。
6	Interop Tokyo 2018 招待券	5月17日ShowNet ミーティング	Interop Tokyo 2018の招待券です。顧 客へのご案内にお役立てください。

状況により変更が生じることがあります。
その際は、ShowNetミーティングもしくはメールにてご案内させていただきます。
各種提出物のフォーマットおよび配布物については2ページに記載の「ShowNet Information Page」からもダウンロードできます。

ShowNet Sponsorship Programには、多くの提出物があります。
期限内提出のご協力お願いいたします。

ヒアリングシート

提出期限：1月15日（月）

参加いただく皆様からのご要望などを記入いただくシートです。
ヒアリングシートをもとに、今年のネットワークデザインの案が作成されます。
参加未定の企業様もご提出ください。

提供機器提案書 兼 参加同意書

提出期限：2月16日（金）

ShowNet Sponsorship Programへの参加意思表示として、参加申込及び提供予定機器・サービスをご提示いただくものです。ご提出いただいた提供機器提案書の内容をもとに、ネットワークデザインが固まっていきます。

【流れ】

- 1) 提供機器提案書のご提出
- ↓
- 2) ShowNetでの利用検討
- ↓
- 3) 機器採用可否のご連絡

【注意点】

- ・提供機器の審査は本年のShowNetのテーマ・コンセプトを基準に検討させていただきます。
結果によっては参加いただけない場合がございます。
- ・期日までにご提出いただけない場合は、ShowNetでの使用箇所でご希望に添えない場合がございます。

機密情報保持契約書（NDA）

提出期限：3月22日（木）

ShowNetを構築するにあたり、80以上の企業・団体から製品を提供いただくことになります。
ご提供いただく製品の中には、未発表の製品、または特定の参加企業にとって不利となる情報などをミーティングや現場で共有する必要がある場合があります。
そのため、ShowNetに関わる全ての見聞事項において（公開可能事項は除く）、すべて機密情報として取り扱っていただくことになります。

ShowNet Sponsorship Programにご参加の際、必ず機密保持契約書（NDA）に同意が必要になります。
同意いただけない / ご提出いただけない場合、本プログラムへの参加はできません。

スペックシート

提出期限：3月16日（金）

ご提供いただく製品・サービスの詳細・仕様をご記入いただくシートです。
こちらのシートでネットワークデザインの最終調整を行う重要なシートです。
また、ShowNetブース造作にも大きく影響します。
ご提出時には間違いの無いようお気を付けください。

メリット還元シート

提出期限：4月21日（土）

ご提供機器・サービスについて以下内容をご記入いただくシートです。

- ・ご提供機器・サービスの**正式名称**（そのままWebサイト、会場でのパネル等に掲示されます）。
- ・希望小売価格
- ・提供台数
- ・分野/カテゴリ

ご記入いただいた内容を基にスポンサーランクを決定させていただきます。

また、同シート内で、「コントリビュータリーダー」及び「コントリビュータスペシャリスト」のご登録（申請）いただきます。

「コントリビュータリーダー」「コントリビュータスペシャリスト」とは？⇒17ページ参照

【注意点】

提出期限までにご提出いただけない場合、ポイントの高低に関わらず、スポンサーランクは「特別協力枠」とさせていただきます場合があります。

モジュールポート構成調査票

提出期限：4月19日（木）

ShowNetでのオペレーションを円滑に進めるため、ShowNetに接続する機器のポート構成に関する情報を収集し、データベース化します。

ネットワークスイッチ・ルータ類、各種アプライアンス・セキュリティ装置、サーバ類のようなネットワークインターフェースを持ち、ShowNetに接続して使用する機器をご提供される企業は必ずご提出ください。

企業ロゴデータ

最終提出期限：3月22日（木）

2018年度のShowNetを紹介する各種原稿に掲載いたします。大型の掲示物にも使用いたします。必ずイラストレータデータ（aiもしくはeps形式）でご提出ください。共同出展等で2つのロゴをご提出いただく際は、1ファイルにまとめた上でご提出ください。

その他

他にも、メーリングリスト登録申請書やホットステージ車両申請書などがあります。随時ご案内いたします。

各種提出物の提出先は内容により異なります。各フォーマットに記載されている提出先をご確認ください。

3段階のスポンサーランク

ShowNet Sponsorship Programでは、三段階のスポンサーランクにて、様々なメリットを用意しております。スポンサーランクの決定方法については、次ページ以降をご参照ください。

プライオリティー
ポイント

ShowNet Sponsor

プライオリティーポイントが
501点以上

※4コマ以上の自社展示小間相当の出展、もしくはスポンサーキーノート以上のセッションを持っていること、イベント全体への貢献があることがShowNet Sponsorの条件となります。

500

ShowNet Co-Sponsor

プライオリティーポイントが
201～500点まで

200

ShowNet Supporter

プライオリティーポイントが
1～200点まで

1

ShowNet特別協力について

Interop Tokyo 2018もしくは同時開催展において、ご出展をされていない企業・団体であっても、ShowNet NOCチームメンバー並びに事務局が、ShowNetを構築・運用するにあたり、必要不可欠な、機器・人材の提供協力を呼びかける場合があります。
この場合においてShowNetに参加いただく企業・団体は、ShowNet Sponsorship Programによるスポンサーランクは付与されませんが、「ShowNet特別協力」として社名（テキストのみ）を各種媒体に掲載させていただくなど、協力に対する広報を行います。（詳細はお問い合わせください。）

ShowNet Sponsorship Programのスポンサーランクは、ShowNetへの参加協力と、Interop Tokyo 2018ならびに同時開催イベントへのご出展、ご参加形態やご協力に対して、プライオリティポイントを付与し、合計ポイントによりスポンサーランクを決定いたします。

■ ShowNetへの参加に関するポイント

ポイント名	ポイント	概要
ShowNetミーティング参加ポイント	15ポイント	12月より毎月1回開催されている「ShowNetミーティング」にご参加いただいた場合。 ※4月のミーティングまで対象
分野別機材ポイント	50ポイント	ShowNet構築に対して必要不可欠な製品（ラック、ケーブル、ファイバー等高額消耗品）の提供をお願いした場合。
ホットステージ人材参加ポイント	5ポイント/日	ホットステージ開催日程中に、機器・製品のスペシャリストとなる方々を会場へ派遣していただく場合、1名につき5ポイント×参加日数を加算します。 参加日程については、各担当分野で担当となるNOCチームメンバーと打合せいただき参加スケジュールを提出してください。 ※最大加算ポイントは100ポイントまでです。
大量機材提供ポイント	50ポイント	50セットを超える機材を提供いただいた場合。ただし、機器に搭載される周辺機器（モジュール、SFP等）はカウントされません。
継続参加ポイント	前年ポイントの5%	前年より継続参加いただいている企業に対し、前年度ポイント合計の5%を付与。
プレゼントポイント	50ポイント	前年度、提供機器NOC/STM/ShowNetへプレゼントとしてノベルティやTシャツをご提供いただいた場合。
ShowNetミーティング分科会参加ポイント	25ポイント/回	ファイバチェック（2回）、Pre-ホットステージ、その他ShowNetミーティング以外で行われるミーティングまたは作業に参加された場合。
世界初！日本初！ポイント	150ポイント	ご提供いただく機器・製品が2018年度のShowNetにおいて、「世界初」/「日本初」の展示となる場合。※複数製品がある場合でも1社150ポイントまでとさせていただきます。

【重要！】世界初！日本初！ポイント適用についての注意点
Interop Tokyo 2018において、世界もしくは日本で初公開となるということが分かるプレスリリース等を必ずご提出ください。
確認が取れなかった場合、ポイントの付与はできませんのでご注意ください。
また、メリット還元シートにその旨必ずご記載ください。特に、スポンサーランク決定以降に申請いただいても、ポイントの付与はできません。ご了承ください。

■ イベントへの出展に関するポイント

	ポイント名	ポイント	概要
1	展示会出展ポイント (※1)	30ポイント	出展小間の大きさに関係なく、Interop Tokyo 2017もしくは同時開催展へ参加社が主体となる展示ブースを持ち、ご出展いただいている場合。
2	展示会出展小間ポイント (※2)	小間数×2ポイント	出展小間数を2倍にしたポイントを加算します。独立小間で出展した場合に限ります。
3	主催者企画、パビリオン出展小間ポイント (※2)	一律2ポイント	主催者企画コーナー、パビリオン企画に出展いただいた場合。
4	セッション参加ポイント	10ポイント	自社ブースを持たず、セッションのみの場合。

(※1) については2、3に該当するすべての参加企業が対象です。
2か所以上に出展している場合でも、30ポイントのみの付与となります。
グループ企業内、共同出展の場合でもポイントを付与します。

(※2) については、独立小間と主催者企画、パビリオン、同時にご出展いただいている場合、それぞれのポイントを付与させていただきます。グループ企業内/共同出展での参加の場合、ポイントは付与されません。

■ イベント出展ポイントの計算例

例	ポイント	計算方法
独立小間（10小間）とパビリオン（2ブース）で出展	22ポイント	10（小間）×2 + 2
パビリオンと主催者企画の両方に出展	4ポイント	2 + 2
パビリオンまたは主催者企画のどちらかに出展	2ポイント	
グループ企業内、合同出展	0ポイント	

提供機器製品・サービスの合計金額に基づくポイント

$$\text{提供機器製品・サービスの合計金額} \times 0.0000005$$

例) 提供機器製品・サービスの合計金額が¥100,000,000－の場合

$$¥100,000,000 \times 0.0000005 = 50\text{ポイント}$$

提供機器製品・サービスの合計金額は、「メリット還元シート」にご記入いただき、事務局にご提出ください。

【注意点】

提供機器（物理的製品）の金額については、スポンサーランク決定の他、事務局が加入する機材保険の付保の際、保険会社に

- 1) 提供会社名
- 2) 機器・製品名
- 3) 金額

を開示させていただきます。

スポンサーランクの決定

スポンサーランクは「メリット還元シート」を基に、4月末頃に確定します。
期日までに「メリット還元シート」をご提出いただけていない場合は、「特別協力」としてご参加いただきます。予めご了承ください。

貸出についてお願い

「ShowNet」を構築するための事前検証の場として「ホットステージ」と呼ばれる事前検証期間があります。

このホットステージ期間中に提供いただく製品の相互接続実験や新しい製品・サービスを検証し、本番の運用時に起こりうる様々なトラブルを予め解決し、開催に向けた安定運用を目指します。

機器・製品・サービスを提供いただく場合、ホットステージ期間～イベント本番終了までの約2週間を、借用期間とし、提供をお願いしております。

■機器借用日程

2018年5月31日（木）～2018年6月15日（金）17時まで

ホットステージ以外でも事前検証等がある場合や、幕張メッセ会場以外に設置される機器等については、上記期間以外の貸し出しをお願いする場合があります。その場合は事前にご相談させていただきます。

機器輸送について

提供機器、製品は直接ホットステージ会場（幕張メッセ 4ホール）へ輸送ください。
原則、貴社～会場までの輸送手配や、その際に発生する諸費用は各社にてご負担をお願いします。

事務局経由にて撤去を希望される参加社については、事務局にご連絡ください。
事務局指定業者を別途手配いたします。この場合、後日運送費かかる諸費用を請求いたします。

機材保険について

万一の事故に備え、事務局にて提供機器の損害保険（総額1億円まで）に加入いたしますが、機材の価格によっては総額の保証ができない場合があります。
そのため、本プログラムへの参加企業におかれましては、各社負担にて保険の付保をしていただくことをお勧めします。

機材の返却・撤収

ご提供いただいている機材については、会期終了後、順次撤去・回収となります。
撤去・回収のタイミングの詳細は、6月15日（金）の撤収ミーティングにてご連絡いたします。

■機器撤収日時

撤収日時 : 2018年6月15日（金）17：00～

機器の撤収は、担当NOCチームメンバーより指示をだします。
提供機器の内容により、撤収時間に差が出てきます。ご了承ください。

■機器輸送について

撤去の際に生じる、会場～貴社までの輸送手配・費用については、各社にてご負担をお願いいたします。

事務局経由にて撤去を希望される参加社については、事務局にご連絡ください。
事務局指定業者を別途手配いたします。この場合、後日運送費または、かかる諸費用を事務局よりご請求いたします。

期間中の人材派遣について

ShowNetの円滑な運用を行うにあたり、提供いただく各社製品・サービスを「より確実に」、「より円滑に」動作させるために、製品・サービスの運用が可能な適切な技術者の派遣をお願いしています。

人材派遣期間は以下のスケジュールとなります。

ホットステージ期間：2018年5月31日（木）～6月8日（金）

- ・5月31日は機材搬入日となります。実作業は6月1日～となります。
- ・この期間はネットワークの相互接続及び検証作業を行います。

Interop Tokyo 2018

搬入・設営、会期、撤去期間：2018年6月9日（土）～6月15日（金）

- ・ネットワークのセットアップを行います。
- ・バックボーン、出展社との接続確認を行います。

上記日程は、土日の休日作業も含まれます。

コントリビュータリーダーとスペシャリストについて

■コントリビュータリーダー（必須：1名）

ホットステージ期間～イベント本番終了まで提供機器・製品、サービスに対して責任を持って対応していただける方で機器・製品、サービスの使用方法について決定権を持つ方をご登録ください。

※ホットステージ～イベント本番終了まで、提供機器・製品、サービスの荷捌きや梱包、または不具合が生じた場合、NOCチームメンバーより相談させていただき、対応を検討していただくことがあります。
※常時、会場で待機していただく必要はございませんが、会場に不在の場合、連絡のとれる体制の準備をお願いします。

■スペシャリスト（任意：複数名登録可）

ホットステージ期間～イベント本番終了までの期間、コントリビュータリーダーの補佐役として提供機器・製品、サービスに精通している方をご登録ください。

※スペシャリストの登録は複数名可能です。

ShowNet Sponsorの特典

プライオリティポイント：501ポイント以上

※4コマ以上の自社展示小間相当の出展、もしくはスポンサーキーノート以上のセッションを持っていること、イベント全体への貢献があることがShowNet Sponsorの条件となります。

特典	概要
来場者向DM	社名掲載
ShowNet Sponsorship Program 参加企業一覧ページ (Interop Tokyo 2018 公式Webサイト)	社名掲載、ロゴ掲載（大）
ShowNetの歩き方 (ShowNet専門フロアガイドマップ)	社名掲載、ロゴ掲載、無料広告スペース
ShowNetスポンサーパネル (ShowNetブース前、パネルもしくはサイネージ)	社名掲載、ロゴ掲載（大）
ShowNetステージ	無料ステージ 20分×1回
カタログ設置	会場内に製品カタログの設置が可能（3種）
ShowNetテクニカルビデオ	社名掲載、自社アピール（おおよそ2分）
ミーティングスペース	展示会場内に1小間分のミーティングスペースを提供します
ブース選択優先権	次年度出展ブースを選ぶ際、優先的に選ぶことができます

ShowNet Co-Sponsorの特典

プライオリティポイント：201ポイント～
500ポイント

特典	概要
来場者向DM	社名掲載
ShowNet Sponsorship Program 参加企業一覧ページ (Interop Tokyo 2018 公式Webサイト)	社名掲載、ロゴ掲載（中）
ShowNetの歩き方 (ShowNet専門フロアガイドマップ)	社名掲載
ShowNetスポンサーパネル (ShowNetブース前、パネルもしくはサイネージ)	社名掲載、ロゴ掲載（中）
ShowNetステージ	無料ステージ 20分×1回
カタログ設置	会場内に製品カタログの設置が可能（2種）
ShowNetテクニカルビデオ	社名掲載
ブース選択優先権	次年度出展ブースを選ぶ際、優先的に選ぶことができます

ShowNet Supporterの特典

プライオリティポイント：200ポイントまで

特典	概要
来場者向DM	社名掲載
ShowNet Sponsorship Program 参加企業一覧ページ (Interop Tokyo 2018 公式Webサイト)	社名掲載、ロゴ掲載（小）
ShowNetの歩き方 (ShowNet専門フロアガイドマップ)	社名掲載
ShowNetスポンサーパネル (ShowNetブース前、パネルもしくはサイネージ)	社名掲載、ロゴ掲載（小）
カタログ設置	会場内に製品カタログの設置が可能（1種）
ShowNetテクニカルビデオ	社名掲載
ブース選択優先権	次年度出展ブースを選ぶ際、優先的に選ぶことができます

特別協力の特典

特典	概要
来場者向DM	社名掲載
ShowNet Sponsorship Program 参加企業一覧ページ (Interop Tokyo 2018 公式Webサイト)	社名掲載
ShowNetの歩き方 (ShowNet専門フロアガイドマップ)	社名掲載
ShowNetスポンサーパネル (ShowNetブース前、パネルもしくはサイネージ)	社名掲載
カタログ設置	会場内に製品カタログの設置が可能
ブース選択優先権	次年度出展ブースを選ぶ際、優先的に選ぶことができます

【参考】 キャプションパネル等の掲示による製品アピール

■ラックに搭載される提供機器へのキャプションパネル掲示

ShowNetブースに設置されるラックに搭載されているネットワーク機器やサーバ、マネジメント機器などには、キャプションパネルやサインを掲示できます。

キャプションサイズは統一させていただくなど、掲示にはガイドラインがあります。
別途ご案内させていただくプロモーションガイドライン(4月末頃にご案内)に沿って、各社様にてご用意ください。



■ラックに搭載されない機器等の展示/キャプションパネル掲示

ShowNet ブース NOCラック、PODラックへ搭載されていない機器についても同様にキャプションパネルやサインの掲示ができます。
搭載されない機器は、ShowNetブース付近に展示ケースを例年用意しております。

掲示にはガイドラインがあります。
別途ご案内させていただく
プロモーションガイドライン(4月末頃にご案内)に沿って、各参加社にてご用意ください。



■ソフトウェア/アプリケーション、モジュールなどのパッケージ展示/キャプションパネル掲示

インストールされ、来場者から直接見えにくいソフトウェアやアプリケーションについても、パッケージ等を展示し、キャプションパネルの掲示も同様にさせていただきます。

掲示にはガイドラインがあります。
別途ご案内させていただくプロモーションガイドライン
(4月末頃にご案内)に沿って、各参加社にてご用意ください。



その他

■ShowNetブースから各社出展ブースへの誘導

ShowNetブースから、各社出展ブースへの誘導を促すため、以下の施策を実施します。

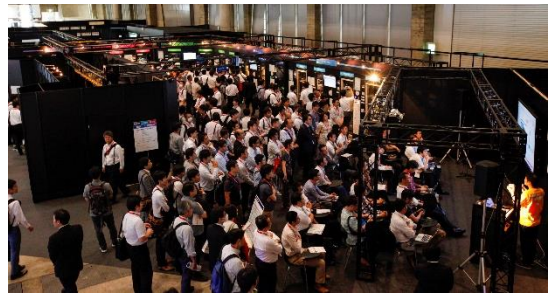
- ShowNet専門フロアガイドマップ「ShowNetの歩き方」の発行
- ShowNetに機器等を提供しているということが一目でわかるサイン「Running on ShowNet」の配布

これらの詳細は別途ShowNetミーティングにて後日お知らせいたします。



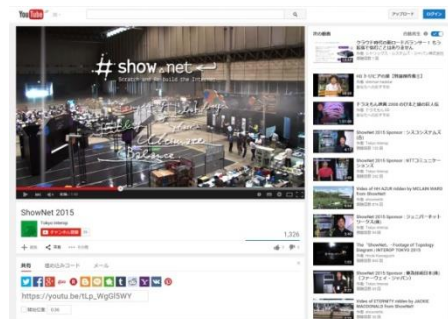
■目立つShowNetブース

ShowNetブースは4 ホールの来場者入口すぐのところに配置されます。来場者が一番最初に目を付けるのはShowNetブースです。



■Facebook, Twitter等SNSを交えたプロモーション

ShowNet NOCチームメンバーや事務局からの投稿だけではなく、各参加社からの投稿も紹介いたします。



Twitter

Facebook

Youtube

■NOCチームメンバーによる製品アピール

ShowNet参加企業は、自社ブースにステージ等があれば、NOCチームメンバーに講演等を依頼することが可能です。ShowNetを「利用事例」としてNOCチームメンバーが講演することで、より臨場感のあるPRが可能になります。

※ご希望を伺った後、事務局よりNOCチームメンバーをご紹介します。

その後の、講演内容・時間については直接NOCチームメンバーと打合せをお願いします。

※NOCチームメンバーは中立的な立場で講演いたします。予めご了承ください。

※自社ブース内にプレゼンテーション設備をご用意いただく必要があります。

■連携デモ参加について

ShowNet参加企業は、ShowNetで実稼働している自社製品と、自社ブースを結ぶデモンストレーションなどを行うことができます。

実例として、ShowNetで稼働している製品の管理画面や集計画面等を自社ブースにて紹介することや、ShowNetに参加している複数企業での連携したデモンストレーションなどがこれまで実施されました。

連携デモンストレーションは、テーマとして、より来場者への訴求力をあげることができるため、事務局やNOCチームメンバーも積極的に对外発信を行う可能性が高くなります。

デモンストレーションの規模や、内容により調整内容が異なりますので、まずは事務局までご相談ください。

※2017年度

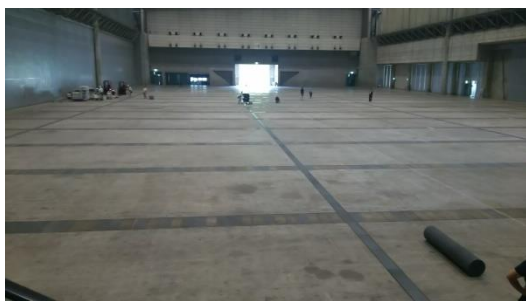
■ShowNetミーティング
(12月～会期終了まで複数回)



■STM募集説明会
(東京・大阪)



■ホットステージ開始！



何もない、幕張メッセ4ホール



ホットステージ期間中の
作業空間が作られていきます



■機材のセットアップ・構築



■ケーブル敷設/出展社搬入



■会期本番

約14万人の
来場者が訪れる
「Interop Tokyo」

その中核を担う
「ShowNet」を
一緒に構築しましょう

