

Best of Show Award

Interop[®]25
Tokyo JUNE 11-13
MAKUHARI MESSE, JAPAN



エントリーマニュアル

会期 6月11日（水）～6月13日（金） | 幕張メッセ

1. Best of Show Award とは.....	P.3
2. エントリーメリット・各種露出について.....	P.4-5
3. エントリーの流れ・審査スケジュール.....	P.6-7
4. エントリー対象・エントリー条件.....	P.8
5. 製品 / サービスの評価ポイント.....	P.9
6. エントリーカテゴリー（部門）について.....	P.10-11
7. エントリー方法.....	P.12-13
8. その他の部門審査について.....	P.14
9. お問い合わせ先.....	P.15

1. Best of Show Awardとは

Interop Tokyo の名物企画の1つ。

出展企業各社からエントリーされる選りすぐりの新製品を、有力メディア各社のキーマンと、学术界の識者によって編成される審査委員会が審査し、「今年の一品」を決定する、**イベント内企画**になります。

数多くのエントリーからファイナリスト審査会を経て会期当日の本審査まで、白熱の議論の末に栄えあるアワードを手にするのはどの製品か？まさに業界を挙げての一大イベントが、今年も開催されます。

(※エントリーには、Interop Tokyoへの展示ブース出展が必須となります。併催展は対象外となります。)

有力メディア各社のキーマンと、学术界の識者によって編成される審査委員会が直接審査を行うため、高い権威性・信頼性を誇り、受賞製品の注目度や露出は、業界も一目置いています。

エントリーいただくと下記のようなメリットをご用意しております。詳細は【[4ページ](#)】をご覧ください

公式WEBサイトへ掲載

※エントリー全社

ファイナリスト一覧を
会場内パネルで掲示

展示用ポップサインを配布

※ファイナリスト企業のみ

エントリーは**出展社サイト**より、絶賛受付中！（5/23(金)まで）

出展社サイト >> <https://forest2.f2ff.jp/20250601/>

2. エントリーメリット・各種露出について

会期前

公式サイト内にアワード特設ページを作成し、エントリー一覧・ファイナリスト一覧を公開します。
(エントリーのみで公式サイト内での掲載箇所が1つ増えます。)

※2024年度参考URL→ <https://f2ff.jp/2024/interop/award/entry/>

会期中

- 会期前日、営業担当よりファイナリストポップサインをお配りします。(B5サイズ・スタンド付き)
ポップサインはブースでの掲示などでブース誘致に活用いただけます。
- 会場内モニター・パネル(ラウンジ等複数箇所設置)でファイナリスト一覧を掲示します。
- カオスマップを作成し、公式サイトで公開・会場内パネルにて掲示します。

～受賞企業決定(※6/11(水)会期初日13時頃を予定)後～

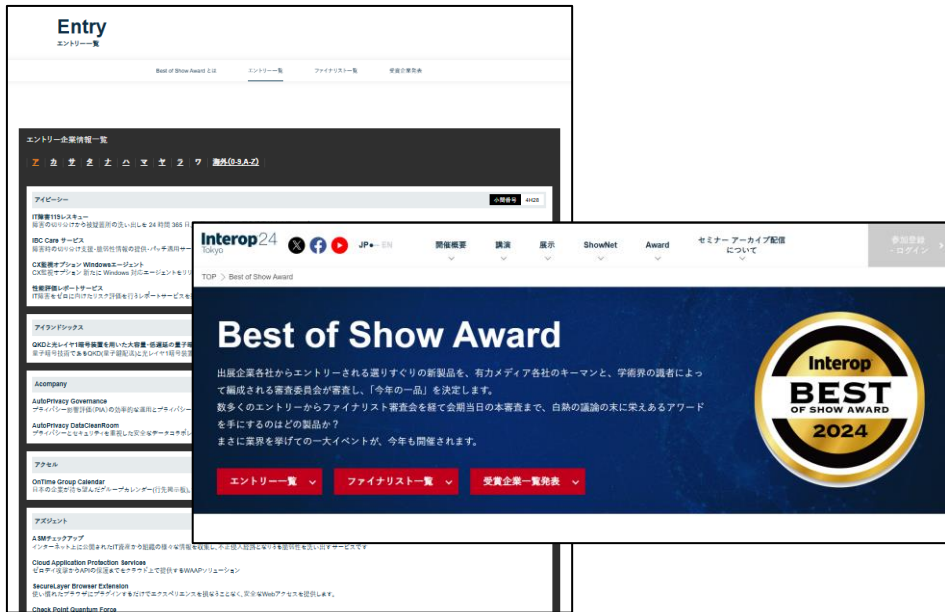
- 公式サイトに受賞企業一覧を掲載します。
- 受賞企業には、受賞ロゴのシールをお渡しします。
手のひらサイズとなっており、受賞製品への貼付などで、更なるブース誘致に活用いただけます。
- 各メディアに向けて審査結果に関するプレスリリースを配信します。
- ファイナリスト製品の中でも、特に審査員の印象に残った製品・サービスに関しましては、
審査委員会による展示会場内セミナー(会期2.3日目予定)で紹介させていただきます。

会期後

受賞企業には、受賞を記念したトロフィー(ガラス盾)を後日贈呈します。

※特典内容は変更する場合がございます。

2. エントリーメリット・各種露出について



公式サイト内にAward特設ページを作成し
エントリー全社の製品名・概要文を掲載します。

会期中、ノミネート企業のロゴをまとめたカオスマップや、
ファイナリスト製品一覧を掲載したパネルを会場内数か所に設置します。



ノミネート企業にポップサインをお渡しします。

受賞企業には受賞ロゴシールをお渡しします。
受賞製品への貼り付けが可能です。

※特典内容は変更する場合がございます。

3. エントリーの流れ・審査スケジュール（１）

① エントリー期間（4月中旬-5月23日(金)18時まで）

「[出展社専用サイト](#)」よりエントリーください。※エントリー受付開始となりましたら、事務局よりお知らせいたします。

エントリー期間中、エントリー内容の更新は何度でも可能ですが、受付期間の延長はいたしません。

必ず期間内にエントリーを完了いただくようお願いいたします。

エントリー条件・対象製品などは【[8ページ](#)】を参照ください。

② エントリー製品 / サービス発表・公式サイトにて公開（5月下旬）

エントリーされた製品 / サービスを公式サイト内アワード特設ページにて一覧で公開いたします。

（2024年度参考URL→ <https://f2ff.jp/2024/interop/award/entry/>）

掲載される情報は、**製品／サービス名（日、英） / 概要文（日、英）**になります。

エントリー方法の詳細は【[12ページ](#)】を参照ください。

③ 審査委員会によるファイナリスト審査会（5月30日(金)）

エントリーされた製品 / サービスを審査委員会にて評価し、ファイナリストを選定します。**①のエントリー期間内**に、出展社サイトより提出いただいた情報や資料を基に審査を行うため、アピールポイントや性能などをわかりやすくおまとめください。

④ ファイナリスト製品 / サービス発表・公式サイトにて公開（6月上旬）

ファイナリスト審査会の結果を踏まえ、ファイナリスト一覧を公式サイトで発表します。

（2024年度参考URL→ <https://f2ff.jp/2024/interop/award/finalist/>）

掲載される情報は、**製品／サービス名（日、英） / 概要文（日、英）**になります。

※ノミネート企業のご担当者様には、別途担当営業よりご連絡させていただきます。

3. エントリーの流れ・審査スケジュール（2）

⑤ 本審査（6月10日(火) ※会期前日）

審査員が幕張メッセ内、各社出展ブースを訪問しファイナリスト製品を評価しますので、

ノミネートされた製品・説明員の配置をお願いいたします。

本審査は13:00~18:00の間で実施予定で、審査時間は1製品・サービスにつき約15分程度となります。

審査時間の目安につきましては、会期の前週までに1時間単位で営業担当よりお知らせいたします。

⑥ 最終審査会（6月11日（水）AM）

会期前日の本審査を踏まえ、審査委員会にて受賞製品・サービスを決定いたします。

⑦ 受賞製品 / サービス発表・公式サイトにて公開、各社ブースにて表彰式（6月11日（水）PM）

受賞製品 / サービスを公式サイトで公開します。

また、受賞企業の各社ブースにお伺いし、表彰式（記念撮影・受賞コメントの読み上げ）を行います。

※受賞決定後、受賞ロゴが入ったシールをお渡しします（右側画像参照）ので、ブース内や受賞製品に貼付いただき、来場者訴求やPRに活用いただけます。



【エントリーの対象となる製品・エントリー条件について】

- (1) 対象期間：**2024年6月15日～2025年6月13日**に発売または発表される製品 / サービス
(※昨年のInteropリアル会期終了翌日から今年のInteropリアル会期最終日までの期間となります。)
- (2) 既存の製品であっても(1)の期間中に大幅なバージョンアップやアップデートが実施され、審査員によって既存製品との違いが認められたものは対象となります。
既存の製品をエントリーいただく際は、**アップデートした点や従来品との違い**をエントリーフォーム内「【審査員向け】詳細説明文」に分かりやすくご記載いただくようお願いいたします。エントリーフォームの入力方法は【[12ページ](#)】をご覧ください。
- (3) **ブースの小間数**に応じて下記の通りエントリー可能な製品数に上限を設けております。予めご了承ください。

小間数	エントリー可能数
1～3小間	3エントリーまで
4～9小間	6エントリーまで
10小間以上	20エントリーまで

【その他注意事項】

- ・審査項目にお答え頂けない項目は評価の対象となりません。
- ・他イベント等で受賞した製品に関する優遇処置はありません。
- ・既に市場に浸透している製品に関しましては、対象とならない場合があります。
- ・2024年6月14日以前に発表または製品化されたものは対象外となります。
- ・同一シリーズの製品・ソリューションを複数エントリーされた場合、一つにまとめて審査する場合があります。
- ・会期中、ブースに展示可能なもののみがエントリー対象となります。

※状況を鑑みて上記のエントリー条件は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

審査は主に以下の観点で評価をいたします。

エントリー時には、下記の項目についてのセールスポイントを中心にわかりやすくまとめていただくことをお勧めいたします。

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| ✓ 企画またはアイデア | ✓ 省電力/ 省スペース / 省発熱 |
| ✓ 機能性 / 操作性 / ユーザビリティ | ✓ デザイン |
| ✓ 能力 / パフォーマンス | ✓ GX / SDGs |
| ✓ コストパフォーマンス | ✓ CX (カスタマーエクスペリエンス) |
| ✓ 話題性 / 期待性 | ✓ AI活用 |

6. エントリーカテゴリー（部門）について（1）

1製品 / サービスにつき、以下の一覧より「最もアピールしたい」カテゴリー（**太字記載の大項目**）を1つ選択してください。※第2希望まで選択可能。

本スライド記載の大項目を選択の場合、**赤枠内の小項目**も選択肢から1つ選択してください。

■ セキュリティ

<小項目>

- ランサムウェア対策
- エンドポイントセキュリティ
- 標的型攻撃/サイバー攻撃対策
- 暗号/認証/ID管理
- 情報漏洩対策
- 管理・監視ツール
- 脆弱性対策
- IoTセキュリティ
- 脅威インテリジェンス
- その他

■ データセンター

<小項目>

- データセンターサービス
- IT関連製品 / サービス
- セキュリティ関連製品 / サービス
- ファシリティ関連製品 / サービス
- その他

■ ネットワークインフラ

<小項目>

- AIインフラ
- キャリア/ISP
- エンタープライズ
- SMB

■ エンタープライズ&クラウド

<小項目>

- エンタープライズ(アプライアンス)
- エンタープライズ(サービス)
- クラウドサービス
- クラウドインフラ

■ モバイルコンピューティング

<小項目>

- 5G / 6G
- Wi-Fi

■ イノベーションテクノロジー

<小項目>

- スペースチャレンジ（宇宙産業）
- メディアチャレンジ（Media over IP等）
- アカデミックチャレンジ（大学研究等）

6. エントリーカテゴリー（部門）について（2）

本スライド記載の大項目については、小項目の選択は必要ございません。最もアピールしたいカテゴリー（部門）を下記大項目よりお選びください。

- IoT / エッジコンピューティング
- NFV / SDI
- サーバー&ストレージ
- マネジメント&モニタリング
- テスティング
- 産業ネットワーク
- デジタルメディア

※放送・メディア業界の新たなビジネスとコンテンツ制作を支える、
映像や音声のIP化やAI、クラウドの活用などの関連機器、製品やソリューションを評価します。

- ガジェット
- パーソナルメディア&デバイス
- ファシリティ（ラック、ケーブル、電源装置等）
- APN(All Photonics Network
- インストアテック（小売業向けソリューション / 技術）
- 教育AI
- ニューウェーブ

※特定の部門に囚われないInteropらしいチャレンジや、製品 / サービスを評価した部門です。



ファイナリストへノミネートされた出展社様には、
ノミネートされた部門名が記載されたポップサインを
会期前日にお渡しいたします。

※最終的な審査委員会による判断にて、
エントリー時に選択されたカテゴリーと異なるカテゴリーにて
ノミネートされることがあります。予めご了承ください。

7. エントリー方法(1)

① [出展社専用サイト](#)にログインいただき、「提出フォーム一覧」→「Best of Show Award エントリー」より、オレンジ色の **登録** ボタンをクリックください。

② エントリーに関するご案内をご確認の上、「新規登録」にお進みください。

※ご登録内容は**エントリー締切（5月23日(金) 18:00）まで**、何度でも修正・変更いただけます。

提出フォーム一覧

提出フォーム名	提出締切	提出状況	提出について	備考	
個人情報取り扱い同意	5月31日	未提出	必須		準備中
出展社ロゴデータ	6月30日	未提出	必須	テーマスポンサーとして掲載されます	登録
展示情報登録（製品・サービス情報入力）	6月14日	提出済み	必須	参加企業・団体一覧／製品・サービス紹介一覧に掲載されます	更新
イベント案内パンフレット・招待券申込	6月14日	未提出	任意	初回発送4/12(金)まで 以降追加発送6/3(月)まで	登録
ブース施工図面・装飾施工会社登録	6月30日	未提出	必須	①	登録
出展社バッジ・作業着シール送付先変更／追加申込	3月30日	未提出	任意		登録
ストックヤード申込	6月30日	未提出	任意		登録
【アワード】Best of Show Award エントリー	5月23日	未提出	任意	本エントリー対象！「Interop Tokyo 2025」の出展企業様	登録

評価ポイント

審査は主に以下の観点で評価をいたします。
エントリー時には、下記の項目についてのセールスポイントを中心にわかりやすくまとめていただくことをお勧めします。

- 企画またはアイデア
- コストパフォーマンス
- デザイン
- AI活用
- 機能性 / 操作性 / ユーザビリティ
- 話題性 / 期待性
- GX / SDGs
- 能力 / パフォーマンス
- 省電力 / 省スペース / 省発
- CX（カスタマーエクスペ

「Best of Show Award」にエントリーする

②

新規登録

※提出フォーム一覧上はシステムの関係で、エントリー情報登録後も **登録** ボタンが表示されますが、2製品目以降も、エントリー数の上限までは同様のフローでエントリーいただけます。

【重要】アワードにエントリーいただく製品・サービス情報は、必ず展示情報登録フォームでも入力をお願いします。

7. エントリー方法(2)

●各入力項目に関するご案内

★ カテゴリー
「最もアピールしたい」項目を2つまで選択してください。

※エントリーフォームはイメージです

複数社共同出展の場合は、Zipファイルにておまとめいただくか、1つのファイルに複数社ロゴを掲載ください。
※1社分の枠に複数ロゴを掲載いたします。

【記入項目】 ※必須項目は必ず記入してください

・ 製品／サービス名（日、英） ※そのまま公式サイトに掲載されます。

・ 発売・発表時期

・ 審査希望する製品/サービスカテゴリ(「最もアピールしたい項目」)
→P.8参照
※審査時に審査委員会により変更させていただく場合がございます

・ 概要文（全角60文字以内）
※そのまま公式サイトに掲載されます

・ 【審査員向け】詳細説明文（全角50文字以上、200文字以内）
※公式サイトでの露出はございません
※類似する自社の既存製品がある場合は、その差異やアップデート内容を記載してください

・ 製品写真（容量制限：10MB以内、データ形式：jpeg,png,pdf）

・ 製品URL

・ 参考価格

・ 企業ロゴ(カオスマップ用) ※epsまたはai形式
※カオスマップ掲載は、ファイナリストに選出企業のみが対象ですが、エントリー時にロゴデータ提出のご協力をお願いします。

●「ShowNet コントリビューター」審査について

「ShowNetコントリビューター部門」はShowNet Sponsorship Programに参加しているコントリビューション製品・サービスの中から、特にその年のShowNetの構築テーマの実現に大きく貢献した製品を選出する部門です。

ShowNetへの貢献度をNOCチームメンバーが評価・推薦し、アワード審査員が受賞製品・サービスを決定します。

・ShowNetとは、幕張メッセ会場内に構築される、出展社から提供された約2000台の製品・サービスと、約700名ものトップエンジニア達による、会場全体をインターネットに接続している実稼働ネットワークでありながら、各種の相互接続実証やチャレンジを実施するという巨大プロジェクトです。

※参考URL→ <https://www.interop.jp/2024/shownet/>

※ShowNetにコントリビューションされているすべての製品・サービスが対象のため、**別途エントリーは不要**です。

●People's Choiceについて

People's Choice は、2025年4月1日(火)～6月13日(金)17:00までのXによる言及数（リポスト含む）を集計し、「もっとも話題に上がった参加企業」を選出する部門です。

（ **#interop25** ）

- ・ハッシュタグ（ **#interop25** ） + 社名、で検索し集計させていただきます。
- ・参加企業様自身の公式アカウントや関係者からの言及も、「企画に積極的にご参加いただいた」ということで集計の対象とさせていただきます。
- ・受賞企業はBest of Show Awardの「People's Choice部門」として、公式サイト内で公開いたします。
（受賞企業へは事前に弊社営業担当よりお知らせいたします）

※2024年度参考URL→ <https://f2ff.jp/2024/interop/award/winner/>

※すべてのイベントの出展企業様が対象となります。

※集計期間は変更になる場合があります。



出展社様からの積極的なエントリーをお待ちしております！
何かご不明な点がございましたら、お気軽にお問い合わせください。

【 Best of Show Award エントリーのお問い合わせ先 】

ナノオプト・メディア運営事務局 Best of Show Award担当

〒163-1512 東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑 3F

Mail : interop-award@f2ff.jp

エントリー（出展社専用サイト）はこちら