

アイミート
AiMeet AiVisitor & AiMap

来場者向けバナー広告のご案内

AiVisitor & AiMapとは？

来場者が会期中に繰り返しアクセスするサービス

- 来場者が会場で入場バッジのQRコードを自身のスマートフォンで読み取ることで、Webブラウザ上で利用できる来場者向けサービスです。
- ブース訪問履歴の確認や資料閲覧ができる「AiVisitor」と、会場内のブース検索や現在地確認ができるデジタルマップ「AiMap」を通じて、来場者の会場内行動をサポートします。

AiVisitor

ブース訪問履歴や
取得資料の確認・管理



AiMap

ブース検索・現在地が確認が
できるデジタルマップ



バナー広告スペース

ご出展社のメリット

01

来場者導線に
バナー掲載
(高い視認性)

来場者導線上の最も
視認性の
高い位置に掲載

02

ブースへ直接誘導
(来訪促進)

クリックすると該当ブース
位置へワンタップで誘導
ブースへの来訪促進

03

効果測定が可能

表示回数・クリック数
を会期終了後に
レポートでご報告

表示形式：1枠5秒ローテーション

表示掲載期間：イベント会期中 2026年6月10日(水)～12日(金)

価 格：1枠 500,000円(税別)

お申込み先(出展社専用サイト)

<https://forest2.f2ff.jp/20260601/>

※お申し込み後、AiMeet事務局(株式会社テクサー)よりバナーデータ入稿等についてご連絡をします。



AiVisitor

ブース訪問履歴や取得資料の確認・管理

来場者は、会期中に取得した資料の確認や訪問ブース情報のチェックのため、「AiVisitor」を繰り返し利用します。

掲載位置

訪問履歴や資料確認時に必ず視界に入る、リスト直上の位置にバナーを掲載。

活用メリット

再アプローチ

一度きりの名刺交換で終わらず、貴社の製品・サービスを想起させるきっかけとなります。

ネクストアクション

デモ予約やキャンペーン告知、外部サイトへの誘導など、来場者の具体的な検討行動へつなげます。



検討フェーズにある来場者への再想起を促します

視認性の高いバナーで
ブースへの
「訪問」を促進します

AiMap

会場内の移動をサポートする必須ナビゲーション

デジタルマップ「AiMap」は、広大な会場内でのブース検索や現在地・フロア情報の確認手段として、来場者に頻繁に活用されています。

掲載位置

来場者が地図を操作する際、自然と視界に入る高視認位置に表示されます。

活用メリット

継続的な接触

会期中、繰り返し閲覧される画面で貴社ブランドの認知を高めます。

誘引

特定エリアや展示内容を訴求し、ブースへの来訪を促進します。



Interop Tokyo 2025
利用実績: AiMap閲覧回数

90,000 views

これらは、来場者が会期中に必ず接触する重要なタッチポイントとなります。