

DSJ2027

デジタルサイネージ ジャパン

リアル空間のメディア化を加速する、
国内最大級のデジタルサイネージイベント

出展社募集のご案内

会期 | 2027年6月9日(水)～6月11日(金)

会場 | 幕張メッセ

主催 | デジタルサイネージ ジャパン実行委員会

同時開催 | **Interop**27 **AI**NATIVE EXPO 2027
Tokyo JUNE 9-11
MAKUHARI MESSE, JAPAN



DSJ 2027とは リアル空間のメディア化を加速する3日間

デジタルサイネージは、単なる情報表示から、空間体験・
広告メディア・顧客接点・都市インフラへと進化しています。

DSJ 2027は、
その進化を支えるディスプレイ、LED、CMS、AI、XR、
コンテンツ、データ活用が集まる国内最大級の専門イベントです。



01

LED・大型ビジョンの普及

高精細化・低価格化により、屋内外の活用が拡大

02

AI・データ活用の進化

生成AI、視聴者分析、レコメンド配信で運用が高度化

03

DOOH・施設メディアの拡大

広告、店舗、交通、商業施設が新たなメディア接点に

04

XR・空間演出との融合

リアル空間を体験価値の高いメディアへ拡張

DSJで出会える来場者

導入検討者、広告・マーケティング関係者、販売パートナー、DX推進層が一堂に集まる商談の場です。



01

施設・空間の導入検討者

公共施設、商業施設、店舗、交通機関、観光施設、ホテル、エンタメ、スポーツ施設、教育機関、オフィス、自治体など

02

広告・マーケティング関係者

広告主、広告代理店、メディア事業者、販促・マーケティング部門、DOOH・店頭メディア活用を検討する関係者

03

ビジネスパートナー候補

SIer、商社、リセラー、施工会社、メーカー、制作会社、プロダクションなど
販売連携・共同提案の候補

04

経営・企画・DX推進層

企業経営者、CxO、事業開発、経営企画、情報システム、DX推進など
意思決定に関わる層

来場者の関心は、表示デバイスからコンテンツ・配信運用へ

LED・液晶などの表示デバイスへの高い関心に加え、コンテンツ制作・配信管理領域にも強いニーズがあります。

65%

LED

来場者の最大関心領域

60%

液晶ディスプレイ

表示デバイス領域も高い関心

54%

コンテンツ制作・配信

映像・動画制作28%+配信管理26%

- 表示デバイス領域 LED 65% / 液晶ディスプレイ 60% / プロジェクター 28%
- コンテンツ・配信運用領域 映像・動画コンテンツ制作、編集・管理・配信システム 54%
- 拡張領域 Webサイネージ 13% / 3D・ホログラム 12% / タッチレス 10% / 効果測定 6% / AIビデオアバター 6%

DSJは、ディスプレイ、コンテンツ、CMS/配信、広告・効果測定までを横断する商談の場です。

製品カテゴリだけでなく、来場者が導入後のイメージを持ちやすいテーマ別の訴求を強化します。

LED/大型ビジョン

屋内外表示、店舗演出、XRスタジオ、イベント・ライブ演出

AI × サイネージ

生成AI、AIアバター、画像認識、視聴者分析、運用高度化

DOOH/広告メディア

屋外広告、施設メディア、店頭メディア、効果測定

店舗・商業施設DX

販促、案内、購買体験、混雑緩和、顧客分析

交通・公共・観光

駅・空港・自治体・観光案内、防災・緊急情報、多言語対応

XR/イマーシブ体験

AR/XR、3D、ホログラム、プロジェクション、空間演出

出展対象製品・サービス

ディスプレイ、配信・管理、コンテンツ、広告、データ活用、空間演出、施工・運用まで、デジタルサイネージの導入・活用を支える幅広い領域を対象とします。

1 ディスプレイ/LED・表示機器

LEDビジョン、業務用ディスプレイ、屋外・屋内サイネージ、電子ペーパー、空間ディスプレイ、プロジェクション など

2 配信・管理・運用プラットフォーム

CMS、STB、クラウド配信、多拠点管理、遠隔監視、緊急情報配信、運用代行 など

3 AI・データ活用/効果測定

AIコンテンツ生成、AIアバター、画像認識、視聴者分析、人流分析、レコメンド配信、多言語対応 など

4 コンテンツ制作/空間演出

映像・動画制作、CG/VFX、AR/XR、イマーシブ演出、インタラクティブコンテンツ、UX/UI など

5 DOOH/店舗・施設メディア

DOOH広告配信、屋外広告、交通広告、リテールメディア、店頭販促、デジタルメニューボード、キオスク など

6 施工・インテグレーション/周辺機器

架台・筐体、設置施工、ネットワーク、電源・ケーブル、センサー、SI、保守・メンテナンス など

DSJに出展する4つの理由

1 導入検討層に直接アプローチ

実機・デモ・事例を通じた具体的な商談機会を創出できます。

2 LED・ディスプレイ領域への高い関心

来場者の関心が高い領域で、製品・サービスを効果的に訴求できます。

3 同時開催イベントとの相乗効果

ネットワーク、AI、映像解析、クラウド、DXの隣接領域にもリーチできます。

4 展示+セミナー+プロモーション

認知獲得からリード獲得、商談創出までを一気通貫で支援します。

6月11日(水)

>> 来場者数

40,544人
(38,459人)

天気:雨

6月12日(木)

>> 来場者数

45,285人
(40,629人)

天気:曇時々晴

6月13日(金)

>> 来場者数

51,046人
(45,394人)

天気:曇り

参加者数合計

136,875人
(124,482人)

※同時併催展イベントを含む
※()内は2024年実績

特別プログラム



ShowNetは最先端ネットワーク技術を利用した相互接続をすることで実現する、次世代ネットワーク構築プロジェクトです。出展各社から集まった製品、サービスを利用して構築します。構築したネットワークは出展ブースに広帯域なネットワーク接続環境として無償で提供されます。製品を持ち寄って構築に参加する、またはブースからの高画質なオンライン配信に利用するなど、ほかのイベントにはない効果的なアピール方法として活用いただけます。



DSJ Booth Award

DSJ 2026に出展するブースを対象に、デジタルサイネージのPRを効果的に行っている演出、ブース構造、体験設計などの観点から審査・表彰します。



特別企画



LEDソリューションの重点展開

LEDディスプレイは、広告、店舗、交通、商業施設、ライブエンターテインメント、スポーツ、映像制作、XRスタジオ、建築空間など、幅広い領域で活用が広がっています。DSJ 2027では、LEDを独立した企画として切り出すのではなく、デジタルサイネージ市場全体の中核テーマとして位置づけ、展示、セミナー、公式サイト、導入事例紹介を通じて、より強くフィーチャーします。

※ お問い合わせ先
運営事務局 セールス担当 Email:sales-info@f2ff.jp

Interop Summit

会期初日の夜に開催されるVIPパーティーでは、政府関係者、出展企業、学術団体、研究機関のトップ層が参加し、ネットワーキングの機会を提供します。



ハウスDBへのメール配信



自社で保有する約30万件のデータベースからイベントの来場対象をセグメント化し、EDMの配信を定期的に行います。配信はテキスト/HTMLの両形式にて実施し展示会やセミナーの見どころを紹介します。

SNS

ナノオプト・メディア公式サイト、Facebook、X、YouTubeにて、みどころや会期中の速報などを日々掲載いたします。



メディアによるプロモーション

イベントテーマと合致する外部メディアにてリリースやWEBバナーによる告知を行います。さらに、メディアの保有するデータベースに向けたメール配信も実施し、新規ターゲット層へのリーチを図ります。

◆ 2026年度メディアスポンサー ◆ ※一部抜粋



集客力の高いゲストスピーカーによる講演

ユーザー企業/各種業界団体/官公庁・その他有識者など、業界をけん引するゲストスピーカーによる基調講演・展示会場内セミナーを実行委員にてプロデュース。最新事例や業界動向など、ほかでは聞くことのできない講演を提供することで、より多くの来場者の獲得を狙います。

◆ 2025年実績(一部抜粋) ◆

- ・ エヌビディア(同)エンタープライズ事業本部
ビジネスデバロップメントマネージャー 中根 正雄氏
NVIDIA のデジタルヒューマンテクノロジーとデジタルヒューマンの未来
- ・ (株)オルツ アライアンスヘッド新規事業開発部
アライアンスマネージャー 山口 正人氏
AI革命の核心:PAIを中心としたAI活用の進化とそれを支えるDC戦略について

DSJ2027

デジタルサイネージ ジャパン

お問い合わせ先

株式会社ナノオプト・メディア
デジタルサイネージ ジャパン運営事務局 セールス担当
〒160-0022 東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑3階
TEL:03-6258-0582 FAX:03-6258-0598
Email:sales-info@f2ff.jp