

Interop[®]20

Tokyo

**Connected
Media** TOKYO 2020

DSJ2020
デジタルサイネージ ジャパン

● **Location
Business
Japan 2020**

APPS JAPAN
アプリジャパン2020

❖ 提出物 | マニュアル

Index

1. オンライン開催の実施内容

2. 提出物のご案内

- ・ 参加企業・団体一覧
- ・ 製品・サービス紹介一覧
- ・ 基調講演
- ・ Best of Show Award

3. SNS告知

運営事務局

株式会社ナノオプト・メディア

〒163-1512 東京都新宿区西新宿1-6-1 新宿エルタワー12F

TEL(代):03-6258-0590 FAX:03-6258-0598 E-mail: exhi-info@f2ff.jp

<https://nanooptmedia.jp/>

平素は多くの方々からの厚いご支援を賜り、心より感謝申し上げます。

去る2月26日（水）、政府より、新型コロナウイルスの国内での感染拡大を抑えるため2週間程度のイベント開催自粛を求める方針がアナウンスされましたが、その2週間後である3月中旬時点での状況改善も見通しが立たないこともあり、来場者、出展関係者ならびにイベントに関わるステークホルダーの皆様の健康や安全面を検討し、幕張メッセにおいての開催を中止と発表させていただきました。

出展社様へ展示会開催中止のご連絡をさせていただきましたところ、各所より、「当初2020年4月開催のタイミングで、新製品や新サービスを発表する予定であったのに、その機会を失ってしまい大変困っている」というような意見・ご要望を頂戴しておりますことから、2020年4月開催イベントにご契約をいただいておりますご出展各社には、2021年開催の出展料金および広告宣伝アイテム料金への充当の扱いとは別に、以下の機会を「無償」にてオンラインでのPRの場をご提供させて頂く事といたしました。

◆ オンライン開催での提供事項	
項目	詳細
参加企業・団体一覧への掲載	全参加企業を対象 とし、製品・サービスのご紹介をいただけます。 製品ごとの自社YouTube動画や資料ダウンロード先URLをご登録いただけます。
製品・サービス紹介一覧への掲載	全参加企業を対象 とし、参加企業・団体一覧用にご提出いただいた、製品・サービスの情報を抜粋し、製品・サービス一覧に掲載いたします。
基調講演 動画配信（オンデマンド） 資料ダウンロード	基調講演スポンサーの参加企業を対象 とし、公式YouTubeアカウント・公式Webサイト上で、講演動画の公開をします。別途、登録者のみを対象に、講演資料（プレゼンテーションファイル）のダウンロードを実施いたします。 ダウンロードされた方のデータは終了後提供いたします。
Best of Show Award エントリー	Interop Tokyoへの全参加企業を対象 とし、製品・サービスの審査を実施します。 公式Webサイト上にて、エントリー企業・ファイナリスト企業・受賞企業のそれぞれの情報を公開し、各社の参加企業団体一覧へ誘導します。 ※審査はオンライン上での審査となる予定です。予めご了承ください。

◆ オンライン開催期間
2020年4月13日（月）-6月30日（火）

上記を実施させていただくことにより、本年ご出展のご契約をいただいております皆様の新製品・新サービスのプロモーションの一助となれば幸いです。

2021年開催へ向けて、どうぞ引き続き、ご支援・ご協力のほど、宜しくお願いいたします。

2020年3月
株式会社ナノオプト・メディア 運営事務局

※提出物項目別の詳細説明はP.3～各項目ご確認ください。

※4/13（月）を目途に各ページ公開・告知を実施しますので各フォームへのご登録をお願いします。

提出物項目				
締切・公開予定	オンライン実施事項	提出フォーム	備考	対象
締切 6/30（火）まで更新可 WEB公開 4/13（月）頃	参加企業・団体一覧への掲載	公式Webサイト 出展社情報 / 展示概要登録	製品紹介01～30にご入力頂くと、 製品・サービス紹介にも後日 自動で公開されます	全参加企業
締切 6/30（火）まで更新可 WEB公開 4/13（月）頃	製品・サービス紹介一覧への掲載	公式Webサイト 出展社情報 / 展示概要登録	製品紹介01～30より 自動反映	全参加企業
資料・動画締切 3/27（金） Web公開 4/13（月）頃	基調講演 動画配信（オンデマンド） 資料ダウンロード	基調講演 提出物フォーム	講演タイトル 動画/講演資料のご準備をお願いします	基調講演スポンサー 参加企業
エントリー締切 4/6（月） 審査詳細説明内 詳細記載	Best of Show Award エントリー	Best of Show Award エントリー	規定に則り製品・サービスを エントリーください	Interop Tokyo 全参加企業

※公式Webサイト 出展社情報 / 展示概要登録は、公開日まではWEBに出展情報のみ公開します。

動画URL・資料ダウンロード先URLなど追加項目が準備整い次第、改めてアナウンスいたします。

※基調講演の動画に関しましては、各社ご提出先が異なります為、別途提出先URLを事務局よりお送りします。

出展社専用サイト

ログインURL

<https://f2ff.jp/go/f20>

※基調講演の動画アップロード方法については別途ご案内いたします。（出展社サイトからはご提出できません。）

※各種提出物は出展社サイトよりご提出ください。

※出展社専用サイトへのログイン情報が不明な場合には事務局にまでお問い合わせ下さい。

※出展社IDを複数お持ちのご出展社は1つのIDに統合しておりますが、既に設定済みのID/PWでログインください。

メールでお問合わせの際は、件名に出展イベント名をご記入ください。

※下記以外でオフィシャル協力会社を語っての営業電話にはご注意ください。

ナノオプト・メディア運営事務局		
株式会社ナノオプト・メディア 〒163-1512 東京都新宿区西新宿1-6-1 新宿エルタワー12F TEL(代):03-6258-0590 FAX:03-6258-0598 http://www.f2ff.jp/		
セールス担当	TEL:03-6258-0582	E-mail: sales-info@f2ff.jp
Best of Show Award 担当	TEL:03-6258-0585	E-mail: interop20-award@f2ff.jp
運営担当	TEL:03-6258-0584	E-mail: exhi-info@f2ff.jp

01 参加企業・団体一覧への掲載

情報提出先 | 公式Webサイト 出展社情報 / 展示概要登録

全参加企業対象

● ご利用いただける機能

- (1) 公式Webサイト 出展社情報 / 展示概要登録からの提出内容を公開いたします。
- (2) 情報は6/30（火）まで随時更新可能です。

● 情報入力開始 | 3/23（月）頃より予定（アナウンスします）

● 公開予定 | 4/13（月）頃

● 公開情報の追加

※項目追加後再度アナウンスさせていただきます。

オンライン開催に伴い以下の項目追加を致しますので、すでにご提出済みのご出展社も後日更新ください。

- (1) 各製品紹介に対し、YouTube等の説明動画を自社にてアップしURLを入力ください。
URLのご入力がある場合一覧上に動画ありのアイコンを表示・検索が行えるように致します。
YouTubeへ投稿の際は、全イベント以下ハッシュタグを説明欄へ記載してください。

ハッシュタグ #interop20

- (2) 各製品紹介に対し、資料・カタログなどのURLをご入力いただけます。
URLがある場合一覧上に資料ダウンロードありのアイコンを表示・検索が行えるようにいたします。



02 製品・サービス紹介一覧への掲載

情報提出先 | 公式Webサイト 出展社情報 / 展示概要登録

全参加企業対象

● ご利用いただける機能

- (1) 公式Webサイト 出展社情報 / 展示概要登録からの提出内容を公開いたします。
- (2) 情報は6/30（火）まで随時更新可能です。

● 情報入力開始 | 3/23（月）頃より予定（アナウンスします）

● 公開予定 | 4/13（月）頃

● 以下項目の情報は自動で製品・サービス一覧へ掲載されます

<製品紹介01～30> より以下項目

・ 製品タイトル

※こちらの情報がない場合には表示されません。

・ 製品画像または、YouTube URL

※両方の提出がある場合、動画を優先し表示いたします。

※両方の提出がない場合、グレーまたは白のベースにて表示いたします。

・ 資料ダウンロードURL

※ URLがある場合、一覧上に表示される社名に対し、
資料ダウンロードURLをテキストリンクいたします。



03 基調講演 動画配信（オンデマンド）・資料ダウンロード

情報提出先 | 基調講演提出物フォーム

基調講演スポンサー企業対象

●ご利用いただける機能

（1）講演動画のアップロード。

※アップロード方法は別途ご案内いたします。（出展社サイトからはご提出いただけません）

（2）講演タイトル・講演テーマの入力。

※出展社サイトよりご提出いただけます。

（3）講演資料のダウンロードを全登録者を対象とし実施します。

※出展社サイトよりご提出いただけます。

●公開予定 | 4/13（月）頃

●動画に関しまして

推奨15分・20分（最大40分）の講演動画

動画ファイルをご提出いただき、Interopの公式YouTubeにて公開致します。

※動画撮影に関しまして相談事項がございましたら事務局にまでお問い合わせください。

●講演情報に関しまして

講演タイトル・講演テーマをご入力ください。

※講演者情報などはサイト上に掲載いたしませんので予めご了承ください。

※掲載企業名は出展社名といたします。

●資料ダウンロードに関しまして

公開用の講演資料をアップロード頂き、全登録者を対象に資料ダウンロードを実施、

また後日ダウンロード者データの提供を致します。

※実施期間等はあらためて事務局よりアナウンスいたします。



04 Best of Show Award エントリー

情報提出先 | Best of Show Award エントリー

Interop Tokyo 参加企業対象



Best of Show Awardとは？

出展企業各社からエントリーされる選りすぐりの新製品を、有力メディア各社のキーマンと、学術界の識者によって編成される審査委員会が審査し、各部門ごとに「今年一品」を決定します。

●エントリーに関しまして

・最大20製品のアワードエントリーをいただけます。

<エントリー対象製品>

昨年の会期終了翌日（2019年6月15日）から本年の6月末（2020年6月30日）までに発売される製品・ソリューション・サービスが対象です。

※本年はオンライン上での審査となる為、セミナーのみのInterop Tokyo参加企業もすべて対象といたします。

●エントリー/選考スケジュール

エントリー締切	4月6日（月）
エントリー一覧（WEB公開）	4月13日（月）（予定）
ファイナリスト一覧（WEB公開）	4月20日（月）（予定）
受賞企業一覧（WEB公開）	5月15日（金）（予定）

● Best of Show Award エントリーのお問い合わせ先

ナノオプト・メディア運営事務局 Best of Show Award担当
TEL : 03-6258-0585
Mail : interop20-award@f2ff.jp

06 SNS告知（ハッシュタグ / facebook / Twitter / YouTube）

以下アカウントより情報発信をいたします。

各社でもSNS告知等を頂く場合には【#interop20】を記載ください。積極的な情報発信にご協力をお願いします。

ハッシュタグ・公式アカウントのご案内	
ハッシュタグ	#interop20
Facebook（公式）	https://www.facebook.com/InteropTokyo
Twitter（公式）	https://twitter.com/InteropTokyo30
YouTube（公式）	https://www.youtube.com/channel/UCMI2MYahG1upH2KWdcwCggA

Interop[®] Tokyo Conference

近日情報公開

Interop カンファレンスとは ※本カンファレンスは、Interop オンライン開催とは異なります。

1994年から途絶えることなく四半世紀以上にわたって開催されているInterop Tokyoカンファレンスでは時代の一步先を行くプログラムと共に各分野のエキスパートを招聘し、技術だけでなくビジネスも含めた両側面から徹底議論を行ってきました。日本のインターネット技術の「発展・検証の場」であり続けるからこそ、他では聞けない現場の“リアル”な声が集結する有料カンファレンスです。

主催 | Interop Tokyo 実行委員会

運営 | 一般財団法人インターネット協会 / 株式会社ナノオプト・メディア

参加 | 有料