

スピーカーマニユアル

スポンサー 基調講演

会 期 2022年 6月15日 (水) ~ 17日 (金)

会 場 幕張メッセ (国際展示場/国際会議場)

別添 | オンライン出展マニユアル

新型コロナウイルス感染症対策ガイドライン

本マニユアルは、幕張メッセにおいてのリアル開催（フェーズ01）のものとなります。

基調講演は、6月20日（月）～7月1日（金）のオンライン開催（フェーズ02）にてオンデマンド配信を実施いたします。本件については、別添「オンライン出展マニユアル」をご参照ください。

本マニュアルの記載内容は変更される場合があります。変更の場合は、出展社専用サイト他にてご案内いたします。



カンファレンス事務局（基調講演運営担当）

株式会社ナノオプト・メディア

〒160-0022 東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑3F

E-mail: keynote@f2ff.jp

TEL:03-6258-0587（基調講演運営担当）

<https://nanooptmedia.jp/>

新型コロナウイルスの感染症対策に向けたりモートワーク実施のため、電話は自動応答メッセージとなっている場合がございます。あらかじめ、ご了承ください。

● 目次	P.2
● 個人情報の取り扱い	P.3
● 出展社名表記についての留意事項	P.3
● 禁止行為	P.4
● 提出書類一覧	P.5
● 出展社専用サイトについて	P.6
● 来場者データの納品について	P.7
● 出展社へのデータ受渡しに関する確認事項	P.8

第1章 開催概要（イベント基本情報）	1 開催概要	P.9
	2 会場アクセス／会場周辺図	P.10
	3 サービス施設	P.12

第2章 セミナー基本情報	1 基本機材／取材・撮影	P.13
	2 当日のご案内・運営管理	P.14
	3 国際会議場（フロア案内図）	P.15
	4 会場レイアウト（イメージ）	P.16

第3章 広報・来場者誘致プロモーション	1 運営事務局が行うプロモーション	P.17
	2 イベント案内パンフレット・招待券	P.18
	3 メディアセンターでのプレスキットの設置	P.18

第4章 災害発生時対応	1 災害発生時の事務局の体制	P.19
	2 災害発生時対応	P.20
	3 災害発生時における屋外への避難経路	P.21

● 講演配布物搬入用ラベル

本マニュアルは、幕張メッセにおいてのリアル開催（フェーズ01）のものとなります。

基調講演は、6月20日（月）～7月1日（金）のオンライン開催（フェーズ02）にてオンデマンド配信を実施いたします。本件については、別添「オンライン出展マニュアル」をご参照ください。

運営事務局（株式会社ナノオプト・メディア内）		
株式会社ナノオプト・メディア 〒160-0022 東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑3F TEL(代):03-6258-0590 FAX:03-6258-0598 https://nanooptmedia.jp/		
セールス担当	E-mail: sales-info@f2ff.jp	TEL:03-6258-0582
基調講演運営担当	E-mail: keynote@f2ff.jp	TEL:03-6258-0587

個人情報の取り扱い

事務局による出展社の個人情報の取り扱いについて

本イベントにおける個人情報の取扱いは、主催者である実行委員会が運営事務局である株式会社ナノオプト・メディア（以下事務局）に委託しています。個人情報の取り扱いについては、事務局が自ら定める「個人情報保護方針」及び「プライバシーポリシー」に沿って適切な管理をするよう監督いたします。

- ・ 出展マニュアルに基づく各種提出書類にご記入いただいた個人情報は、事務局から提出書類に関する事務連絡を差し上げるため使用いたします。
- ・ ご記入いただいた情報をもとに、事務局が取り扱うIT関連の会議、展示会、イベントおよび関連するマーケティングサービスのご案内を差し上げることがございますが、お客様のご承諾がない限り、登録された個人情報を第三者に開示・提供いたしません。
- ・ ご案内送付などのために事務局が選定した企業へお客様の個人情報の取り扱いを業務委託する場合がございますのであらかじめご了承ください。その際、委託先が個人情報の適切な取り扱いを行うよう監督いたします。

株式会社ナノオプト・メディアの個人情報保護方針/プライバシーポリシーはこちらからご覧ください。

<https://nanooptmedia.jp/privacy>

出展社による個人情報の取り扱いについて

ご出展に際し、名刺、芳名帳への記帳、アンケート用紙記入および名刺添付、またはバーコードシステムの利用などにより来場者の個人情報を収集する際は、来場者ご本人に個人情報の利用目的や取り扱いについてご確認いただき、同意を得たうえで取得することをお勧めします。個人情報の取り扱いについては、各社の個人情報保護方針をもとに、個人情報保護法に準じた適切な措置を講じてください。

【個人情報に関するお問い合わせ先】

株式会社ナノオプト・メディア
〒160-0022 東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑3F
E-mail: nom-info@f2ff.jp

出展社名表記についての留意事項

出展社名は、同時開催全3イベントの「公式Webサイト」、「イベント案内パンフレット」、「展示会場MAP」等の印刷物に参加企業一覧として掲載いたします。基本、出展申込書に記入いただいた「出展社名」を元に掲載させていただきます。以下、出展社名表記についての本展の規則となります。

- **法人格表記について**
 - ・ 来場者が社名一覧などで見やすくなるよう、省略名表記で統一させていただきます。「株式会社、Inc.」などの法人格は日本語・英語社名ともに掲載されません。
 - ・ 主に来場者が社名索引するために参加企業一覧への掲載を目的としているため「製品名・サービス名」を社名の代わりに掲載することは不可とさせていただきます。
 - ・ 環境依存文字の使用はできません。
- **2社以上の共同出展の場合は、以下の記載方法が選択可能です**
 - 1) 各出展社名の間を「半角スペース・半角スラッシュ・半角スペース」で区切って併記。
例) 「A社 / B社」
 - 2) 各出展社名の間を「半角スペース・半角スラッシュ・半角スペース」で区切ってそれぞれを併記。
例) 「A社 / B社」および「B社 / A社」（それぞれ該当の50音箇所に記載）
 - 3) 併記はせず、それぞれの50音順のところに記載。（小間番号のみ共有）
例) 「A社」および「B社」（それぞれ該当の50音箇所に記載）
- **国内／海外出展社の規則**
原則、外資系企業であっても日本法人・日本支社がある場合は「国内出展社」、そうでない場合は「海外出展社」とさせていただきます。

ご不明な点等は、事務局までお問い合わせください。

禁止行為

出展社は、事務局の書面による事前の同意がない限り、以下のことを行わないものとする。

* 講演での参加の場合は、以下「出展」を「講演」と、「小間」を「講演場所」と読み替えるものとする。

* オンライン開催においては、以下「小間」を「各出展社ブース内」に掲載する情報全てと読み替えるものとする。

1. 本イベントの性質に鑑み適切でないと事務局が判断し、又は、他の出展社若しくは来場者の迷惑になる等本イベントの円滑な進行を妨げると事務局が判断する商品又はサービスの出展、展示、紹介又は販売その他の営業行為。
2. 前号の他、事務局又は他の出展社又は来場者の迷惑となる行為。
3. 法令に違反する行為、公序良俗に反する行為、事務局又は第三者（他の出展社又は来場者を含む。以下同じ。）の知的財産権、肖像権、プライバシーの権利、名誉その他の権利若しくは利益の侵害、不法行為、犯罪行為又はこれらに関連する行為。
4. 出展社小間の全部又は一部を利用する権利を第三者に譲渡若しくは再販し、又は出展社小間の全部又は一部を転貸する行為。
5. 本イベントの開催又は運営に必要なシステム、ネットワーク、ソフトウェア、設備、機器若しくは設備又はこれらに係る技術情報（以下「本システム」という。）のリバースエンジニアリング、逆コンパイル、逆アセンブル、複製、改変、翻案、追加、加工又は変更。
6. 以下の目的での本システムに対するアクセス。
 - ・ 本システムの可用性、性能、機能の測定その他のベンチマークの目的
 - ・ 本イベント又は本システムと競合する商品又はサービスの開発その他の競合目的
 - ・ 本イベント又は本システムの特徴、機能又はグラフィックスのコピーの目的
7. 本システムに過度な負荷をかける行為。
8. 本イベント又は本システムの管理運営を妨害する行為又は妨害するおそれのある行為。
9. 本システムに対する不正アクセス、不正侵入、ハッキング、クラッキング、又はこれらを試みる行為。
10. 本イベント、本システム又は本システムに含まれる第三者のデータの正確性、完全性、安全性、有用性、合法性又は性能を妨害又は混乱させる行為。
11. 他の出展社のID若しくはパスワードの利用、又は、第三者に成りすますこと若しくは他人若しくは架空の名義による本イベントへの参加又は小間の利用。
12. 事務局が事前に許諾しない本イベント又は本システムでの宣伝、広告、勧誘又は営業行為。
13. 他の出展社に係る情報（登録事項及び個人情報を含む。）の収集。
14. 事務局又は第三者に不利益、損害、損失、不快感を与える行為。
15. 以下に該当し又は該当すると事務局が判断する情報の保存、発信、送信又は送信可能化。
 - ・ 過度に暴力的又は残虐な表現を含む情報
 - ・ コンピューターウイルス、ワーム、トロイの木馬、時限爆弾、スパイウェアその他の有害なコンピュータープログラムを含む情報
 - ・ 事務局又は第三者の名誉又は信用を棄損する表現を含む情報
 - ・ 過度にわいせつな表現を含む情報
 - ・ 差別を助長する表現を含む情報
 - ・ 自殺、自傷行為を助長する表現を含む情報
 - ・ 薬物の不適切な利用を助長する表現を含む情報
 - ・ 他人に不快感を与える表現を含む情報
 - ・ 面識のない異性との出会いを目的とした情報
 - ・ チェーンメール等の第三者への情報の拡散を求める情報
 - ・ 反社会的な表現を含む情報
16. 暴力団等の反社会的勢力への利益供与をすることその他反社会的勢力の活動を助長し又は反社会的勢力の運営に資することとなる疑いがある行為。
17. 本イベント又は本システムの利用に関するルールに抵触し又は抵触するおそれのある行為。
18. 前各号の行為を直接又は間接に惹起し、又は容易にする行為。
19. その他、事務局が不適切と判断する行為。

事務局は、出展社が上記に掲げる行為を行っている可能性があると判断した場合、出展社小間の利用状況等を確認することができ、また、出展社による出展の停止その他事務局が適切と考える措置を実施することができる（但し、事務局は当該措置を実施する義務を負うものではない。）。なお、当該措置を実施したことによって出展社又は第三者に損害、損失又は費用が発生した場合でも、事務局は何ら責任を負わないものとする。

提出物のご案内

NO	提出内容	提出 チェ ック	提出期限	提出方法	備考
1	出展社ロゴデータ	☐	3月30日（水）	出展社サイト	必須
2	講演者顔写真 ※DM掲載用の素材は4月11日（月）まで変更可能	☐	3月30日（水）	出展社サイト	必須
3	講演タイトル／講演者情報（日・英） ※DM掲載用の素材は4月11日（月）まで変更可能	☐	3月30日（水）	出展社サイト	必須
4	イベント案内パンフレット・招待券申込	☐	一次締切 4月15日（金） 二次締切 6月6日（月）	出展社サイト	任意
5	講演使用機材／配布物情報	☐	6月3日（金）	出展社サイト	必須
6	来場方法について	☐	6月3日（金）	出展社サイト	お車の 場合 必須
7	講演データ（当日講演用またはBackup用）	☐	6月3日（金）	出展社サイト	必須

提出物に関する留意事項

1. 出展社ロゴデータ

Web・印刷物掲載用等に使用いたします。アウトライン化されたepsまたはai形式のデータをアップロードしてください。ロゴデータがweb用（RGB）印刷物用（CMYK）で異なる場合、双方をアップロードしてください。

2. 講演者顔写真

カラー、高解像度のJPEG形式もしくはgif形式をアップロードしてください。

3. 講演タイトル／講演者情報

入力された情報の一部は、公式Webサイト、製作物等で公開いたします。ただし、法人格や文体などは表記統一のため、事務局で内容を調整する場合があります。また、参加企業一覧においては、法人格は省略いたします。あらかじめご了承ください。本情報は、日英双方をご入力ください。

4. イベント案内パンフレット・招待券申込

重要なお客様や見込顧客には、運営事務局にてご用意するイベント案内パンフレット・招待券をお渡しし、自社ブースへの招待にご活用ください。お申込みがない場合は、一切発送されませんのでご注意ください。

5. 講演使用機材 / 講演環境等

講演での使用機材、配布資料などの情報をできるだけ詳しくご入力ください。

6. 来場方法について

お車（タクシーを除く）でご来場の場合には事前に「車輛証」を送付いたします。

7. 講演データ（当日講演用またはBackup用）

PPTX形式（PowerPoint2007以降）で作成ください。PPT以外のアプリケーションをご利用の場合は、PDF形式でお持ち込みください。お預かりしたデータは講演終了後、消去いたします。

* プロジェクタとスクリーンのアスペクト比は、「16：9」になりますので、同サイズのスライド指定をお勧めします。（4：3でも投影可能ですが、表示が小さくなります。）

※ 動画ファイルを使用する場合は、必ず事前に提出してください。動画ファイルを当日お持ち込みの場合、ファイルの仕様によっては全ての動作確認が困難となる場合もあり、不具合の発生に対して対処ができない恐れがあります。

1. 本サイトをご利用いただけるサービス <https://f2ff.jp/go/f22>

- (1) 運営事務局からのお知らせの閲覧
- (2) 各種提出書類の申し込み
- (3) 各種資料のダウンロード(出展マニュアル、車輛証、メディア広告企画のご案内等)

2. 出展社マイページへのログインID／パスワード

出展申込書に記載の「出展ご担当者」のE-mailアドレス宛に、ログインID／パスワード設定のご案内をお送りします。メールに記載の「ログインID／パスワードの設定」URLより、ご担当者で自身で設定ください。

- 出展社専用サイトのIDは1社につき1IDの発行となります。複数名でご利用の場合も、ID／PWは共有となりますので保管・取り扱いには十分にご注意ください。

※複数の形態で出展の場合は、各出展形態毎に発行します。(例：小間とセミナー出展など)

- ログイン後、「出展社・担当者情報」より出展社名や住所等をご確認ください。

※ 運営事務局からの各種お知らせメールを、複数名の方がお受け取りになりたい場合は「ご案内メール配信先」入力欄にE-mailアドレスをご入力ください。

3. サイトのご案内

ログインURL <https://f2ff.jp/go/f22>



ログイン画面

NCM
NANO OPT MEDIA
出展社専用サイト

ログインID
パスワード

☐ ログイン状態を保持する

ログインID/パスワードをお忘れの方はこちら

【個人情報のお取り扱いについて】
※ Interop Tokyo 2022、Digital Signage Japan 2022、APPS JAPAN 2022にて、本展覧会(出展社専用サイト)にご登録・ご入力いただいた個人情報は、本展覧会開催に向けて、運営事務局および事務局協力会社より、各種事務局連絡を差し上げるための使用いたします。
※ 本展覧会出展社専用サイトにご登録・ご入力いただいた情報をもとに、運営事務局である株式会社ナノオプト・メディアが取り扱う(製造の企画、展覧会、イベントおよび関連するマーケティングサービスの企画)を差し上げることがあります。本展覧会にご登録いただいた個人情報は、本展覧会開催までに、厳密に管理いたします。

設定済みのID／パスワードにてログインしてください。

【ログインID／パスワード変更】
初期設定ログイン後、任意で変更可能です。
パスワードは8文字以上、半角英数字
(大文字・小文字)の組み合わせで作成ください。

出展社マイページTOP

※イメージです。現物と異なります。

NCM 出展イベント 出展社情報 小間番号 セッション番号 出展社名 出展社ID

事務局からのお知らせ

【お知らせ】
運営事務局からのお知らせ履歴を表示しております。

提出フォーム一覧

【出展社・担当者情報】
初期登録された内容をご確認ください。担当者情報は、任意で変更可能です。

イメージ

各種資料のダウンロード

【提出書類一覧】
各項目の登録ボタンをクリックし、適宜ご入力ください。

【各種資料のダウンロード】
出展マニュアルほか、各種必要書類をダウンロードください。

来場者データの納品について

1.当社が出展社に提供する個人情報の取り扱い

当社は、来場者の個人情報（名刺情報）を、当該セッションの出展社に提供します。当該個人データの提供は、【データ受渡しに関する確認事項】（本文サンプルhttps://frm.f2ff.jp/interop22/Agreement_J.pdf もしくはP.8をご確認ください）に同意いただいた後、セキュリティに留意した方法で行います。提供された個人情報は、各出展社の管理責任の下、個人情報保護法およびその他の法令を遵守して取り扱ってください。

2. 納品日

納品日は、会期終了日より1週間後を予定しております。不測の事態が生じた場合、納品が遅れる場合があります。あらかじめ、ご了承ください。データ取得情報は、出展担当者にメールにてお知らせします。

3.納品項目

納品する個人情報は、氏名、氏名（フリガナ）、法人名、法人名（フリガナ）、部署、役職、住所、電話番号、E-mailアドレス を予定しております。ただし、納品する来場者のデータは、来場者自身が登録された内容そのままとなりますので不備がある場合もございます。事務局ではデータクリーニング、他言語への翻訳は行いません。あらかじめ、ご了承ください。納品ファイル形式はCSVとなります。

上記個人情報ほか、各来場者のアクション履歴（フラグ）を付与したデータを納品いたします。

- ・ 事前登録
- ・ リアル聴講

※ 納品件数はスポンサーランクにより上限があります。上限を超えたデータにつきましては、有料にてご購入可能です。詳細は、各営業担当にお問合せください。

4.その他留意事項について

本サービスはデータの完全性を保証するものではありません。

以下の個人情報データは、精査の段階で削除し、提供いたしません。

- ・ 参加者から登録後に個人情報の提供を拒否された方のデータ
- ・ 登録後に来場者の申請により、登録セッションを変更または取り消されたデータ
- ・ 上記以外の理由で個人情報保護や運営上削除が必要と判断されたデータ
- ・ 本イベントで使用していないバーコードを読取った場合や読取りエラーの場合、またバッジコードに紐づく来場者データがない場合等

出展社へのデータ受渡しに関する確認事項

出展社は、来場者データを取得するにあたり、下記の事項に同意いただきます。

※本文では「来場者」を「登録者」と読み替えております。※

※「当社」とは、来場者データを事務局（NOM）より取得する出展企業※

当社は、2022 年 6 月 15日～7月1日に開催のInterop Tokyo 2022、デジタルサイネージジャパン 2022、APPS JAPAN 2022（以下「本イベント」という）の登録者に関する情報を登録者の承諾を取得したうえで、株式会社ナノオプト・メディア（以下「NOM」という）から受領するにあたり、以下の事項を確認致します。当社は、NOM が当社に提供する本イベントの登録者に関する情報には、登録者に関する個人情報の保護に関する法律第 2 条 1 項に定める個人情報（以下「個人情報」という）が含まれていることを了解しており、個人情報の保護に関する法律その他の法令を遵守して個人情報を取り扱います。

当社は、NOM から提供を受けた上記登録者に関する個人情報を、ダイレクトメールの送付その他電話又は電子メールによる当社の販売促進活動に利用する目的（以下「本件目的」という）以外には一切使用しないものとし、当社プライバシーポリシーによって厳格に管理し、本件目的のために当該個人情報を利用する必要がある当社の従業員及び役員以外の第三者に開示、公表、漏洩、配布又は転売しないものとします。また、当社は、本件目的のための業務を第三者に再委託する場合には、当該第三者による当該個人情報の利用行為について、NOM に対して責任を負うものとします。

当社は、NOM から提供を受けた上記登録者に関する個人情報をもとにダイレクトメール又は電子メールにより最初に情報を送る際には必ず、本イベント等で取得した旨、当社名、当社の連絡先、個人情報の変更・削除の方法を明記するものとします。また、個人情報の変更・削除要請を受けた場合は速やかにその要請に応じ、変更・削除をするものとします。

当社による NOM から提供を受けた上記登録者に関する個人情報の利用、当社による本確認書の違反、又は当社もしくは当社が業務を委託した第三者に起因する当該個人情報の漏洩等、当社の責めに帰すべき事由により、当該個人情報の主体である本人その他の第三者との間で争いが生じた場合、当社は、当社の費用及び責任でこれらの請求及び紛争を処理解決するものとします。また、上記事由によりNOM が損害を被った場合、当社は NOM に対して、その損害を賠償するものとします。

当社は、本イベント終了日から 6 ヶ月以内に、当社が NOM から受領した個人情報及びその複製物を破棄又は消去します。ただし、個人情報の主体である本人が、当社から最初の情報を送付した後、情報提供を希望するなど当社による個人情報の利用に同意している場合（メール配信停止等、本人から個人情報の利用の停止又は削除の依頼がない場合を含む）は、当該個人情報を引き続き保持できるものとします。

当社が、本イベントの公式 Web サイトに提供先として社名が記載されている共同出展社へデータを提供する場合、上記内容に同意を得るものとする。同社へデータを提供することにより生じた問題については、当社が一切の責任を負い、NOM には何らの迷惑をかけず、かつ損害を与えないものとします。

当社が、データの納品先を当社以外の第三者を指定したことにより生じた問題については、当社が一切の責任を負い、NOM には何らの迷惑をかけず、かつ損害を与えないものとします。

1. 開催概要

名 称	Interop Tokyo 2022 デジタルサイネージ ジャパン 2022 APPS JAPAN 2022 ※3展示会同時開催
開 催 日 時 (フェーズ01)	6月15日(水) 10:00 ~ 18:00 基調講演 9:30~ 6月16日(木) 10:00 ~ 18:00 基調講演 9:30~ 6月17日(金) 10:00 ~ 17:00 基調講演 9:30~ * Interop Tokyo カンファレンス (有料) 6月15日(水) ~ 6月17日(金)
(フェーズ02)	Online 開催 6月20日(月) ~ 7月1日(金)
会 場	幕張メッセ (国際展示場 展示ホール4~6/国際会議場) 〒261-8550 千葉市美浜区中瀬2-1
来 場 者 数	200,000人見込 (オンライン開催を含む)
費 用	5,000円(税込) / Web事前登録により無料

Interop Tokyo 2022 (第29回・初回開催1994年)

主 催 : Interop Tokyo 実行委員会
運 営 : 一般財団法人インターネット協会 / 株式会社ナノオプト・メディア
特 別 協 力 : WIDEプロジェクト
公 式 U R L : <https://www.interop.jp/>

Interop22
Tokyo JUNE 15-17
MAKUHARI MESSE, JAPAN

デジタルサイネージ ジャパン 2022 (第14回・初回開催2009年)

主 催 : デジタルサイネージ ジャパン 実行委員会
運 営 : 一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアム
株式会社ナノオプト・メディア
公 式 U R L : <https://www.dsignage-expo.jp/>

DSJ2022
デジタルサイネージ ジャパン

APPS JAPAN 2022 (第9回・初開催2014年)

主 催 : APPS JAPAN 実行委員会
運 営 : 株式会社ナノオプト・メディア
公 式 U R L : <https://www.apps-japan.jp/>

APPS JAPAN
アプリジャパン2022

SNS公式アカウントのご案内 | 3展共通ハッシュタグ (#Interop22)

Facebook (公式)	@InteropTokyo
Twitter (公式)	@InteropTokyo30
YouTube (公式)	https://www.youtube.com/channel/UCMI2MYahG1upH2KWdcwCggA

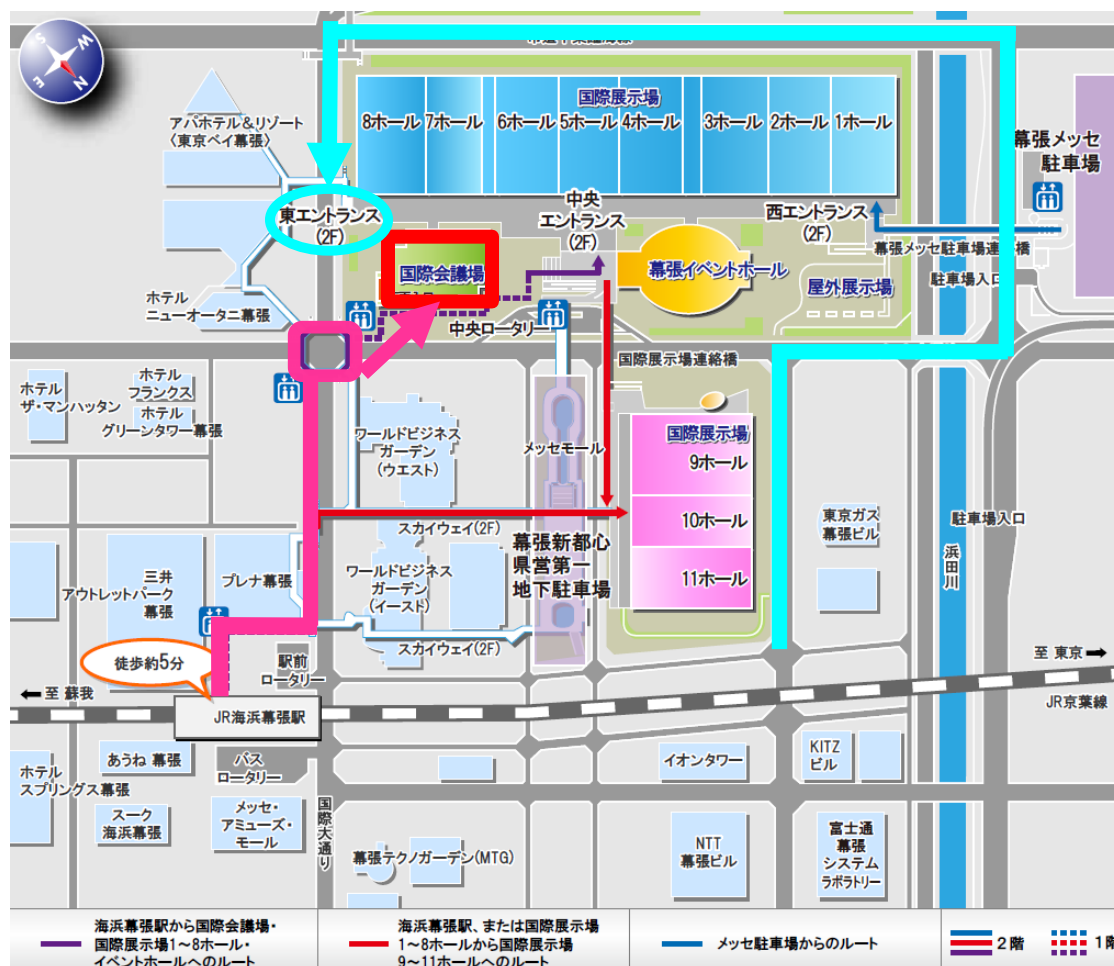
2. 会場アクセス

会場アクセス（JR海浜幕張駅からのアクセス）

- お車の場合
東エントランス(東2ゲート)を
右折し、国際会議場VIP車寄せ
にお越しください。

- 徒歩の場合
国際会議場1Fエントランス
よりお入りください。

車両ルート
徒歩ルート



▼ 詳細は幕張メッセ・アクセスガイドをご覧ください ▼

<http://www.m-messe.co.jp/access/index.html>

講演当日は、国際会議場1Fエントランスより「講演者受付」までお越しください。

●車でお越しの場合：

東2ゲート を右折し、国際会議場VIP車寄せにお越しください。

出展社サイト提出フォーム「来場方法について」に必要情報をご入力ください。車輛証をお送りいたします。

●電車でお越しの場合：

・ JR京葉線 - 海浜幕張駅(東京駅から約30分、蘇我駅から約12分)から徒歩約7分。

・ JR総武線・京成線 - 幕張本郷駅(秋葉原駅から約40分) から「幕張メッセ中央」行きバスで約15分。

1. 基本機材／取材・撮影

基本機材

- 客席 (500席)
- 講演用PC (Windows 10×Office 365)
- スクリーン300インチ (16:9) ×1
- プロジェクタ (WXGA対応) ×1
- マイク (有線) ×1
- 演台×1
- インターネット※有線 (ShowNet接続) ×1
- レーザポインタ×1

基本機材以外の機材手配

上記以外の機材のご利用をご希望の場合は、事務局にご相談ください。有償にて手配させていただきます。
なお、会場の仕様上、手配できない場合がございますので、あらかじめご了承ください。

講演データの作成環境の確認

作成の際は、OSやOfficeのバージョンをご確認ください。環境の違いにより、表示に不具合が出る可能性がありますので、データ作成時の環境と講演用PC (上述) のスペックが異なる場合は、PCのお持込みをおすすめします。*データ作成の際、スライドのサイズ指定を16:9にご指定ください。

講演PCを持ち込む場合

プロジェクターへの接続コネクタの形状は、HDMIです。Macほか携帯端末等をお持込みの場合は、プロジェクタ接続ケーブルの変換アダプタが必要となります。事務局ではご用意いたしませんので、必ずお持込みをお願いします。また、インターネットを利用する場合は、セキュリティ対策をお願いします。

複数のPCを同時に接続する場合

事務局で用意するPCは1会場1台です。複数台のPCを使用される場合は、2台目以降はご自身のパソコンをお持込みください。ただし、同時投影はできませんのでご了承ください。

事前準備・会場での資料配布要領

当日の運営を円滑に進めるため、出展社専用サイト【講演使用機材／配布物情報】に必要情報を入力ください。配布物がある場合は、各社にてご用意ください。

荷物は事務局にて受領後、事務局スタッフにて貴社セッション開始まで管理し、聴講者への資料配布およびアンケートの回収作業は、事務局スタッフにて行います。

※ 事務局および会場では、紛失/盗難、破損/故障等の一切の責任を負いかねます。あらかじめご了承ください。

● 配布点数：

配布物が複数 (アンケートを除く) ある場合は、フォルダや封筒などに封入して1点におまとめください。会場での封入作業はできませんので、事前に封入済みのものを納品してください。

※ アンケートは、名刺貼付欄を設ける場合は、あらかじめ両面テープを貼付ください。

● 部数：

会場席数 (500席) + 予備 (20部程度) を目安とし、自社セッションの事前登録状況を参考に ご用意ください。事前登録者数は、事務局営業担当にお問合わせください。

● 回収したアンケート、および配布資料の使用残について：

回収したアンケート及び資料残部は、講演終了後、ご担当者またはご講演者にお渡しいたします。ヤマト運輸の着払い伝票を用意しておりますので、必要な際はお申し出ください。なお、事務局での長時間のお預かりや、後日返送はいたしかねますので、あらかじめ、ご了承ください。

配布資料送付先：※6月14日 (火) 午前到着指定

〒261-8550 千葉市美浜区中瀬2-1 幕張メッセ 国際会議場2F 205「カンファレンス事務局」宛
電話：03-6258-0587

※荷物送付手配の際には、会場での円滑な仕分けのため、最終ページの「搬入用ラベル」を必ず各梱包に貼付してください。
※直接お持ち込みになる場合は、6月14日 (火) 午前中までに、直接【カンファレンス事務局】 (P.12参照) までお持ち込みください。お手持ちの場合も、最終ページの「搬入用ラベル」を必ず各梱包に貼付してください。

2. 当日のご案内・運営管理

講演当日の流れ

講演開始1時間前 (講演者受付) 国際会議場 1F	- 講演当日は、講演開始の1時間前までに「講演者受付」(P.15参照)にお越しください。講演者バッジをお渡しいたします。 - リハーサルや通訳者との打ち合わせがある場合には、そのお時間にあわせてお越しください。(打ち合わせの集合時間は事務局より別途お送りいたします)
待機 (講演者控室)	- 受付確認後、スタッフが講演者控室までご案内いたします。会場準備が整うまで、控室でお待ちください。 ※貴重品の管理は各自にてお願いいたします。紛失物に関して、事務局では一切の責任を負いません。ご了承ください。
講演準備 (講演会場)	- 準備が整いましたら、会場にご案内します。講演開始までステージ裏の待機スペースにてお待ちいただきます。 ※控室からご移動の際は、スタッフがお声掛けいたします。盗難防止の為、お荷物等はお持ちになってご移動ください。 - オペレータ、進行ディレクター立ち合いのもと、機材接続、講演データ、進行の流れなどを確認していただきます。
講演 1セッション40分	- オープニングVTR放映後、ご登壇ください。 - 自己紹介は、講演者自身にてお願いいたします。 - 質疑応答(Q&A)をされる場合は、講演時間内におさめてください。 - タイムキープにご協力ください。(終了10分前・5分前・終了の各サインを表示します。) ※アンケートがある場合は、講演者よりアンケート協力のコメントをいただくと回収率がアップします。
講演終了	お時間になりましたら講演を終了しステージ袖にお戻りください。

リハーサルや打ち合わせ時間の調整により、上記の流れが変更となる場合があります。

同時通訳セッションに関する留意事項

通訳者との打ち合わせ時間は事務局より5月下旬頃別途ご案内します。講演資料は通訳者とも共有しますので期限までにご提出ください。なお、日英ともに資料を作成される場合は両資料のご提出にご協力ください。聴講者への同時通訳シーバーの配布はいたしません。当日はクラウド型同時通訳システムにより、聴講者自身のスマートフォンへ通訳者音声配信します。

運営管理

- 講演者の同行者の入場について
 - 講演者の同行者の方もバッジの着用をお願いしております。
 - 講演者受付にて「講演関係者」バッジをお渡しします。
- 関係者席

各セッション、演台前に関係者席を用意いたします。
- 撮影について
 - 来場者による撮影は禁止いたします。
 - 事務局が認めた報道関係者による撮影(撮影腕章を着用)および事務局による記録撮影にはご協力をお願いいたします。
 - ※報道関係者の入室や撮影を許可しない場合は、必ず事前に事務局にお申し出ください。
 - 自社セッションの撮影をご希望の場合は、カンファレンス事務局または講演者受付にて撮影用の腕章をお渡ししますのでお申し出ください。
- バッジ着用のお願い

館内では必ず、バッジの着用をお願いいたします。

3. 国際会議場（フロア案内図）

1F

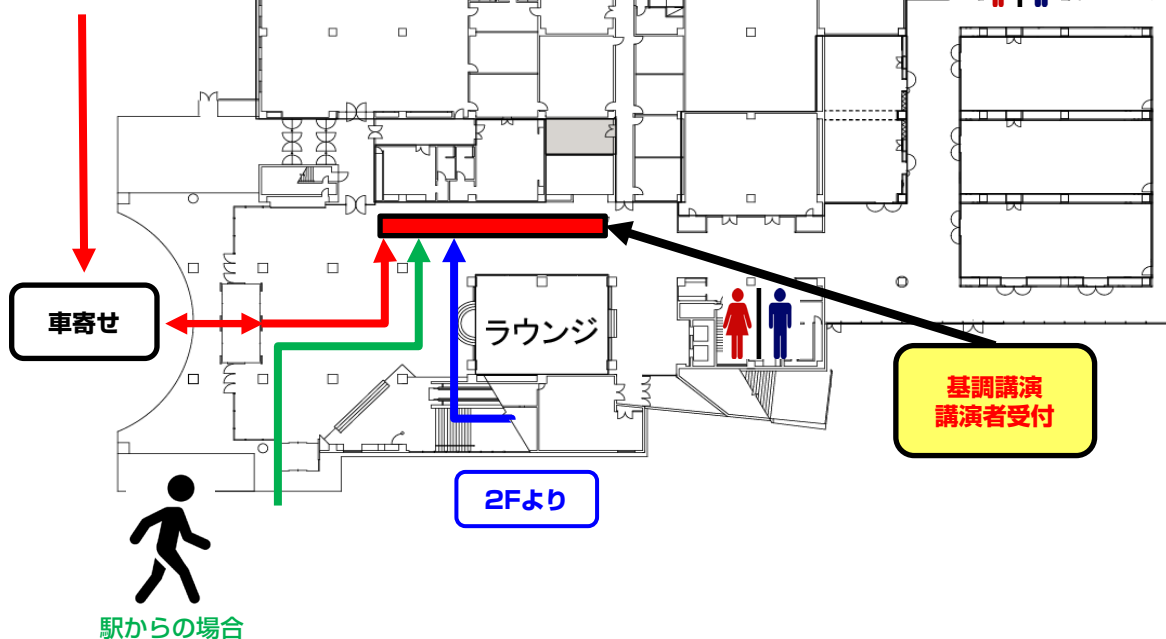
基調講演 講演者受付は1Fです。

受付後、控室へスタッフがご案内いたします。

お車の場合



東2ゲートより

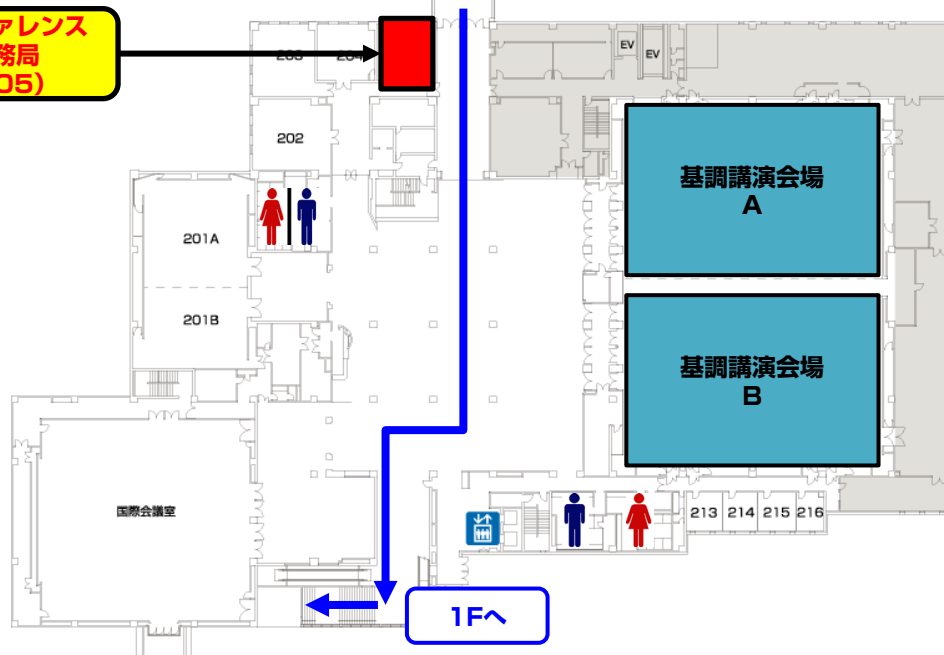


2F

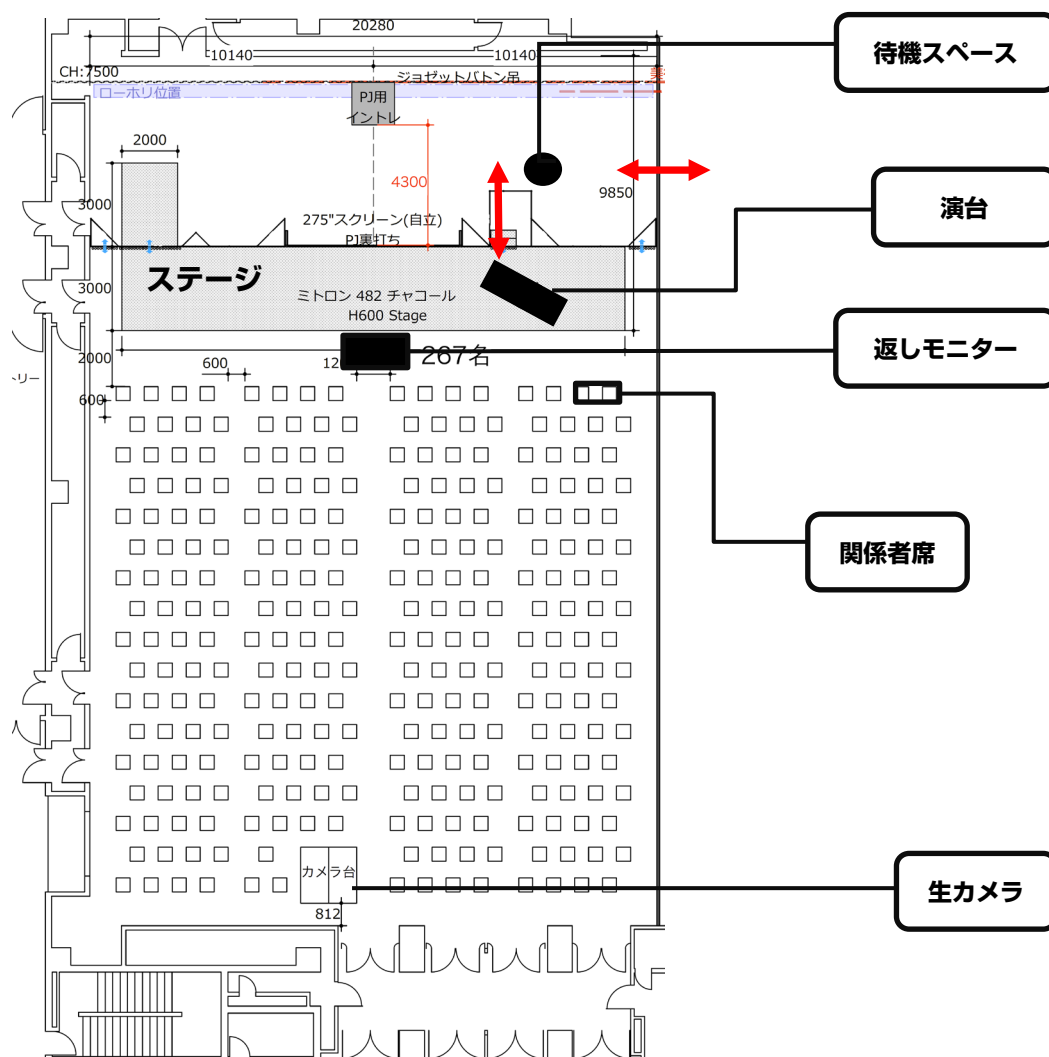
国際展示場1-8ホール

展示会場からの場合

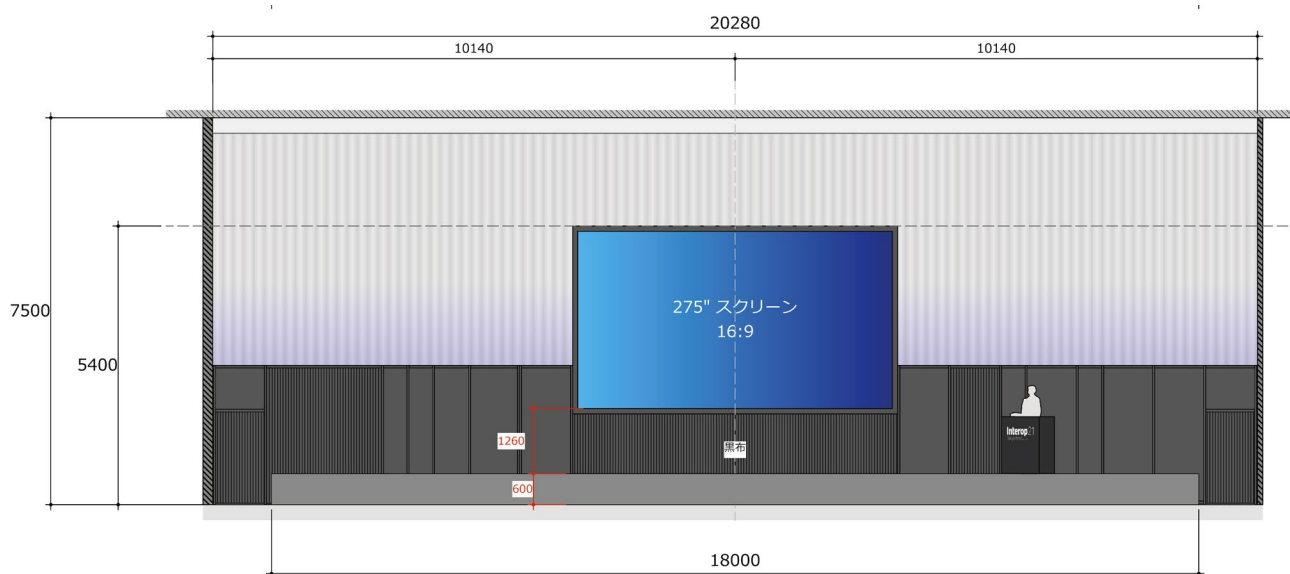
カンファレンス
事務局
(205)



4. 会場レイアウト（イメージ）



ステージ（イメージ）



※レイアウトはイメージ（2021年開催時参考）です。

1. 運営事務局が行うプロモーション

E-Mail DMによる集客

- ナノオプト・メディア保有データベースを活用
【 配信件数並びに回数 】 いずれのメールにも同時開催全3展の告知が掲載されます。
 - Interop Tokyo 約20万件
 - デジタルサイネージ ジャパン 約5万件
 - APPS JAPAN 約5万件

郵送DMによる集客

- ナノオプト・メディア保有データベースから優良ターゲットを抽出し発送
- 独自調査によるリストを作成し発送
- 外部リストを購入、またはリストサービスを利用し発送
- 後援団体を通じた会員企業等への発送
【 発送件数 】 いずれのDMにも同時開催全3展の告知が掲載されます。
 - Interop Tokyo 約30万件
 - デジタルサイネージ ジャパン 約5万件
 - APPS JAPAN 約3万件

広告出稿

		4月	5月	6月
産業新聞・業界新聞	純広告		●	●
ビジネス誌	純広告		●	
ビジネス誌	記事広告		●	
業界誌	純広告		●	
業界誌	記事広告		●	
オンラインメディア	純広告	●	●	●
オンラインメディア	特設サイト		●	●
リスティングなど		●	●	●

メディアタイアップ

複数のメディアスポンサーとのタイアップを通じて、事前告知・特集、会期中の取材および事後記事による露出を行います。（同時開催を含む3イベント：合計40媒体以上を予定）

プレスリリース

会期までの間、定期的にプレスリリースを配信します。（2022年4月より随時）

2. イベント案内パンフレット・招待券*無料

重要なお客様や見込顧客には、運営事務局にてご用意するイベント案内パンフレット・招待券をお渡しし、自社ブースへの招待を呼び掛けてください。5月中旬（※予定）に、専用封筒とあわせて送付いたしますので、是非ご利用ください。ご希望の際は、出展社専用サイトよりお申し込みください。

また、決裁権をお持ちの方や役員、社長クラスのお客様をご招待するためのVIPチケットもご用意いたしましたので是非お申し込みください。

※ VIPチケットを持参の方には、当日会場受付にてVIPバッジをお渡しします。VIPバッジをご着用された方は、関係者入口からのご入場、場内「VIPラウンジ」をご利用いただけます。

【イベント案内パンフレット・招待券の申込（送付先登録）について】

- ▶ **申込・登録先**：出展社専用サイト「イベント案内パンフレット・招待券申込」
- ▶ **一次締切**：4月15日（金）
送付先登録（イベント案内パンフレット・招待券およびOPP封筒の送付先）
※登録のない場合は、送付されませんのでご注意ください。
- ▶ **二次締切（追加申込）**：6月6日（月）
イベント案内パンフレット・招待券およびOPP封筒の追加申し込み（送付先の指定可）

3. メディアセンターでのプレスキットの設置*無料

ご来場のプレスは、会期中に会場に設置するメディアセンターを拠点として取材活動を展開します。

ご来場のプレスに対して、製品アピール用のキットを設置することができます。キットは出展各社からお預かりしたものを運営事務局にて陳列します。

【納品方法】

- ▶ **日時**：展示会開催前日の6月14日（火）18:00まで
 - ▶ **場所**：メディアセンター（※場所は調整中）
 - ▶ **部数**：1点につき100部（点数に制限はありません）
- ※ カタログだけでなく、プレスリリースやPRのポイントを簡単にまとめた資料などの添付をお勧めします。

1. 災害発生時の事務局の体制

事務局連絡先：Hall5主催者室・運営事務局
TEL：03-6258-0584

自衛消防隊

幕張メッセ

(消防・警察、自治体、交通機関、他)

通報連絡班

消化班

避難誘導班

救護班

事務局による対応

1. 会場内火気設備器具の使用即時停止 → 火災発生 「火災」に準ずる
2. 来場者の安全確認 (※出展社) → 病人・負傷者発生 「病人・負傷者」
3. 展示物の点検 (※出展社) → 落下、転倒の恐れがないか確認
4. 地震情報入手 → 震源・震度・津波・液状化・交通への影響など随時確認
5. 非常口・出入口の確保 → エレベータ・エスカレータ使用禁止
6. 幕張メッセへの報告・状況確認・協議 (解除まで続行)



自衛消防隊による対応 (必要に応じて)

1. 館内放送
2. 避難誘導
3. 消火・救護活動
4. 二次災害発生の警戒 (落下・転倒・電気設備等の点検)



会場との協議

1. イベント続行・中止の協議



※ 中止の場合において、帰宅困難者は、千葉市指定の避難所あるいは幕張メッセで待機可能ですが、ご自身の判断にて行動してください。

緊急体制解除

1. 館内放送
2. 来場者を会場内に誘導する
3. 原状復帰

2. 災害発生時対応

館内放送（地震発生時の例）

災害発生時には、事務局より館内放送で指示や情報提供を行います。
指示に従い落ち着いて行動してください。

地震発生時

ただいま地震が発生しました。周囲からの落下物や倒れるものに注意してください。
余震や、津波や液状化のおそれがあります。ただいま事務局にて状況を確認中です。
このまま会場内にとどまってください。

避難の必要がない場合

さきほど地震が発生しました。震源地は〇〇県〇〇付近、マグニチュードは〇〇です。
この地震による津波の心配はありません。（または）“〇〇〇〇沿岸に津波警報（注意報）が発令されています。” この会場は安全です。今後の放送の指示に従ってください。
念のため余震に注意してください。エレベータ、エスカレータはご利用にならないでください。
怪我をされた方、また何か異常がある場合は、お近くの警備員やスタッフまでご連絡ください。

避難が必要な場合

さきほど地震が発生しました。震源地は〇〇県〇〇付近、マグニチュードは〇〇です。
安全のため、皆様には会場の外に避難していただきます。お近くのスタッフの指示にしたがって、
最寄の非常口から屋外に避難してください。落下物などや転倒しているものに気をつけて、落ち着いて避難してください。（繰り返し）

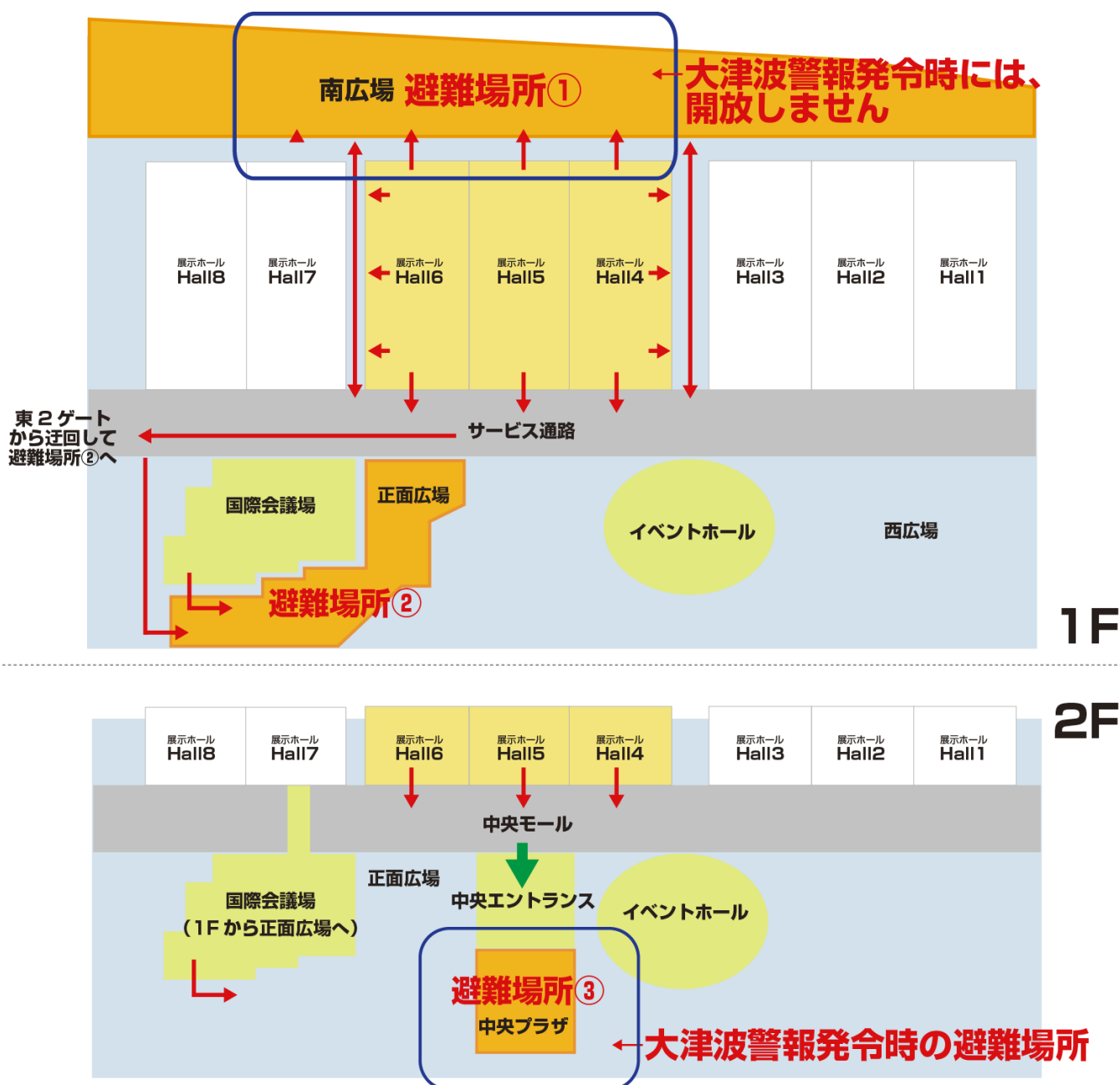
出展社の行動

地震・火災発生時

自身の安全確保と、ブース内来場者およびスタッフの安全確保を行ってください。
館内放送にて屋外への避難指示が出た場合は、館内放送の指示に従いブース内来場者つづいてスタッフを避難させてください。

※ 火災を発見した場合、自社ブースで火災が発生した場合は、直ちに近くの消火器で初期消火にあたり、運営事務局に連絡してください。また、近くの来場者および出展社へ避難の呼びかけを行ってください。

3.災害発生時における屋外への避難経路



震度4以上、または火災が発生時 ※近くの扉より屋外（1F）へ避難してください！

展示ホール内（1F） → 非常口（1F） → ①南広場（1F）

中央モール（2F） → ②正面広場（1F）

国際会議場（1F・2F） → ②正面広場（1F）

大津波警報発令時（3m） ※中央プラザ（2F）へ避難してください！

展示ホール内（1F） → 中央モール（2F） → ③中央プラザ（2F）

中央モール（2F） → ③中央プラザ（2F）

国際会議場（1F・2F） → ③中央プラザ（2F）

6/15(水)- 6/17(金)開催

基調講演 配布物

**幕張メッセ【国際会議場】
カンファレンス事務局 行**

6月14日(火) 午前着指定

出展社名		講演日	6月 日
		セッション NO	
担当者名		TEL	
内 容 例：講演資料〇〇〇部 カタログ〇〇〇部 アンケート〇〇〇部 ノベルティ〇〇〇部			送付個数
			/ 個

6/15(水)- 6/17(金)開催

基調講演 配布物

**幕張メッセ【国際会議場】
カンファレンス事務局 行**

6月14日(火) 午前着指定

出展社名		講演日	6月 日
		セッション NO	
担当者名		TEL	
内 容 例：講演資料〇〇〇部 カタログ〇〇〇部 アンケート〇〇〇部 ノベルティ〇〇〇部			送付個数
			/ 個

Interop[®]22
Tokyo JUNE 15・17
MAKUHARI MESSE, JAPAN

DSJ2022
デジタルサイネージ ジャパン

APPS JAPAN
アプリジャパン2022