

Interop[®]Tokyo

DSJ2022

デジタルサイネージ ジャパン

APPS JAPAN

アプリジャパン2022

【フェーズ 02】

オンライン出展マニュアル

出展社専用サイト | <https://f2ff.jp/go/f22>

会 期 2022年 6月20日（月）～7月1日（金）

● 本マニュアルの記載内容は変更される場合があります。変更の場合は、出展社専用サイト他にてご案内いたします。

オンライン開催では、サイトメンテナンスやシステム障害によるサービスの中断・延滞・データの消失、サービスの中止、天変地異による災害、その他不可抗力による障害が生じた場合、いかなる原因に基づき生じた損害についても当社は一切責任を負いません。データのバックアップ等は出展社の責任においてご対応ください。

本マニュアルの記載内容は変更される場合があります。変更の場合は、出展社専用サイト他にてご案内いたします。



運営事務局
株式会社ナノオプト・メディア

〒160-0022 東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑3F

E-mail: exhi-info@f2ff.jp

TEL(代):03-6258-0590

<https://nanooptmedia.jp/>

新型コロナウイルスの感染症対策に向けたリモートワーク実施のため、電話は自動応答メッセージとなっている場合がございます。あらかじめ、ご了承ください。

● 目次・お問い合わせ先	P.2
● 個人情報の取り扱い／出展社名表記についての留意事項	P.3
● 禁止行為	P.4
● 開催概要	P.5
● イベント会期構成	P.6
● 提出物のご案内	P.7
● 出展社専用サイトについて	P.8
● 提出物について オンライン展示会	P.9
● 提出物について オンライン 基調講演・セミナー	P.10
● 有料オプション	P.12
● 来場者データの納品について	P.13
● 出展社へのデータ受渡しに関する確認事項	P.14

運営事務局（株式会社ナノオプト・メディア内）		
株式会社ナノオプト・メディア 〒160-0022 東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑3F TEL代:03-6258-0590 FAX:03-6258-0598 https://nanooptmedia.jp/		
セールス担当	E-mail: sales-info@f2ff.jp	TEL:03-6258-0582
ShowNet 担当	E-mail: netserv@f2ff.jp	TEL:03-6258-0583
運営担当	E-mail: exhi-info@f2ff.jp	TEL:03-6258-0584

個人情報の取り扱い

事務局による出展社の個人情報の取り扱いについて

本イベントにおける個人情報の取り扱いは、主催者である実行委員会が運営事務局である株式会社ナノオプト・メディア（以下事務局）に委託しています。個人情報の取り扱いについては、事務局が自ら定める「個人情報保護方針」及び「プライバシーポリシー」に沿って適切な管理をするよう監督いたします。

- ・ 出展マニュアルに基づく各種提出書類にご記入いただいた個人情報は、事務局から提出書類に関する事務連絡を差し上げるため使用いたします。
- ・ ご記入いただいた情報をもとに、事務局が取り扱うIT関連の会議、展示会、イベントおよび関連するマーケティングサービスのご案内を差し上げることがございますが、お客様のご承諾がない限り、登録された個人情報を第三者に開示・提供いたしません。
- ・ ご案内送付などのために事務局が選定した企業へお客様の個人情報の取り扱いを業務委託する場合がございますのであらかじめご了承ください。その際、委託先が個人情報の適切な取り扱いを行うよう監督いたします。

株式会社ナノオプト・メディアの個人情報保護方針/プライバシーポリシーはこちらからご覧ください。

<https://nanooptmedia.jp/privacy>

出展社による個人情報の取り扱いについて

ご出展に際し、名刺、芳名帳への記帳、アンケート用紙記入および名刺添付、またはバーコードシステムの利用などにより来場者の個人情報を収集する際は、来場者ご本人に個人情報の利用目的や取り扱いについてご確認いただき、同意を得たうえで取得することをお勧めします。個人情報の取り扱いについては、各社の個人情報保護方針をもとに、個人情報保護法に準じた適切な措置を講じてください。

【 個人情報に関するお問い合わせ先 】

株式会社ナノオプト・メディア

〒160-0022 東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑3F

E-mail: nom-info@f2ff.jp

出展社名表記についての留意事項

出展社名は、同時開催全3イベントの「公式Webサイト」、「イベント案内パンフレット」、「展示会場MAP」等の印刷物に参加企業一覧として掲載いたします。基本、出展申込書に記入いただいた「出展社名」を元に掲載させていただきます。以下、出展社名表記についての本展の規則となります。

- 法人格表記について
 - ・ 来場者が社名一覧などで見やすくなるよう、省略名表記で統一させていただきます。「株式会社、Inc.」などの法人格は日本語・英語社名ともに掲載されません。
 - ・ 主に来場者が社名索引するために参加企業一覧への掲載を目的としているため「製品名・サービス名」を社名の代わりに掲載することは不可とさせていただきます。
 - ・ 環境依存文字の使用はできません。
- 2社以上の共同出展の場合は、以下の記載方法が選択可能です
 - 1) 各出展社名の間を「半角スペース・半角スラッシュ・半角スペース」で区切って併記。
例) 「A社 / B社」
 - 2) 各出展社名の間を「半角スペース・半角スラッシュ・半角スペース」で区切ってそれぞれを併記。
例) 「A社 / B社」および「B社 / A社」（それぞれ該当の50音箇所に記載）
 - 3) 併記はせず、それぞれの50音順のところに記載。（小間番号のみ共有）
例) 「A社」および「B社」（それぞれ該当の50音箇所に記載）
- 国内／海外出展社の規則
原則、外資系企業であっても日本法人・日本支社がある場合は「国内出展社」、そうでない場合は「海外出展社」とさせていただきます。

ご不明な点等は、事務局までお問い合わせください。

禁止行為

出展社は、事務局の書面による事前の同意がない限り、以下のことを行わないものとする。

* 講演での参加の場合は、以下「出展」を「講演」と、「小間」を「講演場所」と読み替えるものとする。

* オンライン開催においては、以下「小間」を「各出展社ブース内」に掲載する情報全てと読み替えるものとする。

1. 本イベントの性質に鑑み適切でないと事務局が判断し、又は、他の出展社若しくは来場者の迷惑になる等本イベントの円滑な進行を妨げると事務局が判断する商品又はサービスの出展、展示、紹介又は販売その他の営業行為。
2. 前号の他、事務局又は他の出展社又は来場者の迷惑となる行為。
3. 法令に違反する行為、公序良俗に反する行為、事務局又は第三者（他の出展社又は来場者を含む。以下同じ。）の知的財産権、肖像権、プライバシーの権利、名誉その他の権利若しくは利益の侵害、不法行為、犯罪行為又はこれらに関連する行為。
4. 出展社小間の全部又は一部を利用する権利を第三者に譲渡若しくは再販し、又は出展社小間の全部又は一部を転貸する行為。
5. 本イベントの開催又は運営に必要なシステム、ネットワーク、ソフトウェア、設備、機器若しくは設備又はこれらに係る技術情報（以下「本システム」という。）のリバースエンジニアリング、逆コンパイル、逆アセンブル、複製、改変、翻案、追加、加工又は変更。
6. 以下の目的での本システムに対するアクセス。
 - ・ 本システムの可用性、性能、機能の測定その他のベンチマークの目的
 - ・ 本イベント又は本システムと競合する商品又はサービスの開発その他の競合目的
 - ・ 本イベント又は本システムの特徴、機能又はグラフィックスのコピーの目的
7. 本システムに過度な負荷をかける行為。
8. 本イベント又は本システムの管理運営を妨害する行為又は妨害するおそれのある行為。
9. 本システムに対する不正アクセス、不正侵入、ハッキング、クラッキング、又はこれらを試みる行為。
10. 本イベント、本システム又は本システムに含まれる第三者のデータの正確性、完全性、安全性、有用性、合法性又は性能を妨害又は混乱させる行為。
11. 他の出展社のID若しくはパスワードの利用、又は、第三者に成りすますこと若しくは他人若しくは架空の名義による本イベントへの参加又は小間の利用。
12. 事務局が事前に許諾しない本イベント又は本システムでの宣伝、広告、勧誘又は営業行為。
13. 他の出展社に係る情報（登録事項及び個人情報を含む。）の収集。
14. 事務局又は第三者に不利益、損害、損失、不快感を与える行為。
15. 以下に該当し又は該当すると事務局が判断する情報の保存、発信、送信又は送信可能化。
 - ・ 過度に暴力的又は残虐な表現を含む情報
 - ・ コンピューターウイルス、ワーム、トロイの木馬、時限爆弾、スパイウェアその他の有害なコンピュータープログラムを含む情報
 - ・ 事務局又は第三者の名誉又は信用を棄損する表現を含む情報
 - ・ 過度にわいせつな表現を含む情報
 - ・ 差別を助長する表現を含む情報
 - ・ 自殺、自傷行為を助長する表現を含む情報
 - ・ 薬物の不適切な利用を助長する表現を含む情報
 - ・ 他人に不快感を与える表現を含む情報
 - ・ 面識のない異性との出会いを目的とした情報
 - ・ チェーンメール等の第三者への情報の拡散を求める情報
 - ・ 反社会的な表現を含む情報
16. 暴力団等の反社会的勢力への利益供与をすることその他反社会的勢力の活動を助長し又は反社会的勢力の運営に資することとなる疑いがある行為。
17. 本イベント又は本システムの利用に関するルールに抵触し又は抵触するおそれのある行為。
18. 前各号の行為を直接又は間接に惹起し、又は容易にする行為。
19. その他、事務局が不適切と判断する行為。

事務局は、出展社が上記に掲げる行為を行っている可能性があるとして判断した場合、出展社小間の利用状況等を確認することができ、また、出展社による出展の停止その他事務局が適切と考える措置を実施することができる（但し、事務局は当該措置を実施する義務を負うものではない。）。なお、当該措置を実施したことによって出展社又は第三者に損害、損失又は費用が発生した場合でも、事務局は何ら責任を負わないものとする。

開催概要

名 称	Interop Tokyo 2022 デジタルサイネージ ジャパン 2022 APPS JAPAN 2022 ※3展示会同時開催
開 催 日 時 (フェーズ01)	6月15日(水) 10:00 ~ 18:00 基調講演 9:30~ 6月16日(木) 10:00 ~ 18:00 基調講演 9:30~ 6月17日(金) 10:00 ~ 17:00 基調講演 9:30~ * Interop Tokyo カンファレンス(有料) 6月15日(水) ~ 6月17日(金)
(フェーズ02)	オンライン開催 6月20日(月) ~ 7月1日(金)
会 場	幕張メッセ(国際展示場 展示ホール4~6 / 国際会議場) 〒261-8550 千葉市美浜区中瀬2-1
来 場 者 数	200,000人見込(オンライン開催を含む)
費 用	5,000円(税込) / Web事前登録により無料

Interop Tokyo 2022 (第29回・初回開催1994年)

主 催 : Interop Tokyo 実行委員会
 運 営 : 一般財団法人インターネット協会 / 株式会社ナノオプト・メディア
 特 別 協 力 : WIDEプロジェクト
 公 式 U R L : <https://www.interop.jp/>

Interop22
Tokyo JUNE 15-17
MAKUHARI MESSE, JAPAN

デジタルサイネージ ジャパン 2022 (第14回・初回開催2009年)

主 催 : デジタルサイネージ ジャパン 実行委員会
 運 営 : 一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアム
 株式会社ナノオプト・メディア
 公 式 U R L : <https://www.dsignage-expo.jp/>

DSJ2022
デジタルサイネージ ジャパン

APPS JAPAN 2022 (第9回・初開催2014年)

主 催 : APPS JAPAN 実行委員会
 運 営 : 株式会社ナノオプト・メディア
 公 式 U R L : <https://www.apps-japan.jp/>

APPS JAPAN
アプリジャパン2022

SNS公式アカウントのご案内 | 3展共通ハッシュタグ (#Interop22)

Facebook (公式)	@InteropTokyo
Twitter (公式)	@InteropTokyo30
YouTube (公式)	https://www.youtube.com/channel/UCMI2MYahG1upH2KWdcwCggA

イベント会期構成

※2つのフェーズを駆使したハイブリッド形式での開催します。

フェーズ

01

リアル開催

- ◆会 期：6月15日（水）～17日（金）
- ◆登 録：無料（フェーズ01・02共通）

展示会・カンファレンスを
幕張メッセにて実施

フェーズ

02

オンライン開催

- ◆会 期：6月20日（月）～23日（金）
- ◆登 録：無料（フェーズ01・02共通）

フェーズ01コンテンツの見逃し配信に加え
フェーズ02からの新規コンテンツを公開

フェーズ 02 オンライン開催 構成（掲載内容）

フェーズ02からは、オンライン展示会（各社ブースの訪問）、およびセミナーの視聴は、来場者がユーザーマイページにログインのうえ、参加いただく開催形態となります。

オンライン 展示

Spotlight Park

Main Exhibition Park

Show Award

Show Award Selection

オンライン セミナー

基調講演

セミナー

※ Show Award Selectionのページに関しましては、エントリー時にご提出の製品情報を掲載します。

※ フェーズ02からの出展社様は、「Main Exhibition Park」のみご参加可能です。

オンライン開催では、サイトメンテナンスやシステム障害によるサービスの中断・延滞・データの消失、サービスの中止、天変地異による災害、その他不可抗力による障害が生じた場合、いかなる原因に基づき生じた損害についても当社は一切責任を負いません。データのバックアップ等は出展社の責任においてご対応ください。

提出物一覧

NO	提出について	提出内容	提出期限	参照ページ	備考
提出物 オンライン展示会（対象出展社のみ）					
1	必須	展示情報登録 （製品・サービス情報入力）	6月3日（金） 7月1日（金）迄 随時更新可	P.9	フェーズ01 会期前から公開
	必須	製品情報 資料ダウンロード（PDF）	6月3日（金）	P.9	フェーズ02 オンライン開始 より公開
	必須	製品情報 動画	6月3日（金）	P.9	
2	必須	テーマ（検索キーワード）選択 * Interop出展社のみ	6月3日（金）	P.9	
提出物 オンライン 基調講演・セミナー（対象出展社のみ）					
3	必須 * 基調講演のみ	出展社ロゴデータ	4月22日（金）	P.10	フェーズ01 会期前から公開
4	必須 * 基調講演のみ	講演者顔写真	4月22日（金）	P.10	
5	必須	基調講演講演タイトル／講演者情報	4月22日（金）	P.10	
6	必須	英文サイト用 基調講演講演タイトル／講演者情報	4月22日（金）	P.10	
7	必須	講演動画ファイル	6月3日（金）	P.11	フェーズ02 オンライン開始 より公開
	任意	講演資料（PDF）	6月3日（金）	P.11	
	任意	アンケートサイトURL	6月3日（金）	P.11	

※ 「フェーズ01会期前」からの公開情報は、「フェーズ02」の公開情報に引き継ぎますので「フェーズ01」からの出展社は、「フェーズ02」開始時の提出物の締切のみをご参照ください。

公式Webサイトに掲載できる製品数、テーマ選択数はスポンサーランクにより異なります。
有料オプションにて追加可能です。（P.12参照）

スポンサーランク	スポット ライト	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	オンライン パビリオン
出展社ロゴ掲載	○	○	—	—	—	—
製品情報掲載	30	15	10	5	2	1
テーマ選択	8	5	3	2	1	1

1. 本サイトをご利用いただけるサービス <https://f2ff.jp/go/f22>

- (1) 運営事務局からのお知らせの閲覧
- (2) 各種提出書類の申し込み
- (3) 各種資料のダウンロード(出展マニュアル、車輛証、メディア広告企画のご案内等)

2. 出展社マイページへのログインID／パスワード

出展申込書に記載の「出展ご担当者」のE-mailアドレス宛に、ログインID／パスワード設定のご案内をお送りします。メールに記載の「ログインID／パスワードの設定」URLより、ご担当者ご自身で設定ください。

- 出展社専用サイトのIDは1社につき1IDの発行となります。複数名でご利用の場合も、ID／PWは共有となりますので保管・取り扱いには十分にご注意ください。

※複数の形態で出展の場合は、各出展形態毎に発行します。(例：小間とセミナー出展など)

- ログイン後、「出展社・担当者情報」より出展社名やご住所等をご確認ください。

※ 運営事務局からの各種お知らせメールを、複数名の方がお受け取りになりたい場合は「ご案内メール配信先」入力欄にE-mailアドレスをご入力ください。

3. サイトのご案内

ログインURL

<https://f2ff.jp/go/f22>



ログイン画面



設定済みのID／パスワードにてログインしてください。

【ログインID／パスワード変更】
初期設定ログイン後、任意で変更可能です。
パスワードは8文字以上、半角英数字
(大文字・小文字)の組み合わせで作成ください。

出展社マイページTOP

※イメージです。現物と異なります。



イメージ

【提出書類一覧】
各項目の登録ボタンをクリックし、
適宜ご入力ください。

【各種資料のダウンロード】
出展マニュアルほか、各種必要書類を
ダウンロードください。

1. 展示情報登録（製品・サービス情報入力）

会期前 フェーズ 01 フェーズ 02

公式Webサイトでは、出展社一覧から出展概要、問い合わせ情報を来場者に向けて公開します。
登録内容は出展社専用サイトをご参照ください。

- ▶ 登録先： 出展社専用サイト 「公式Webサイト 出展社情報 / 展示概要登録」
- ▶ 登録締切：6月3日（金） * 7月1日（金）オンライン会期終了まで随時更新可能

※ ご登録された情報は、会期前からオンラインイベント終了後も公式Webサイトに掲載いたします。

製品情報 | 資料ダウンロード（PDF）

フェーズ 02

展示サイト訪問者向け、製品の資料ダウンロードサービスを行います。
製品カタログ・ホワイトペーパー 等をご提出ください。
●PDFファイルサイズ：3MBまで

※ 資料（PDF）は、6月20日（月）オンラインイベント開始時より公開します。

製品情報 | 動画

フェーズ 02

自社で作成した動画をYouTubeまたはVimeoに公開のうえ、埋め込みコードを入力ください。
他の動画配信プラットフォームは、使用できませんのでご注意ください。URLのご入力は、来場者の視
聴履歴を取得することができませんので、必ず埋め込みコードをご入力ください。

【手順参考】

- YouTube | <https://support.google.com/youtube/answer/171780?hl=ja>
- Vimeo | <https://vimeo.zendesk.com/hc/ja/articles/360000710167>

※ 動画は、6月20日（月）オンラインイベント開始時より公開します。

2. テーマ（検索キーワード）選択※Interop出展社のみ

フェーズ 02

来場者が、出展社の製品・サービスを検索する際のキーワードを、下記テーマの中から選択ください。

フェーズ02 | オンライン展示の絞り込みキーワードに使用します。

※選択テーマ数は、スポンサーランクにより1～8つとなります。

- ▶ 登録先： 出展社専用サイト 「オンライン | テーマ選択」
- ▶ 登録締切：6月3日（金）

● Interop Tokyo 2021選択テーマ

1. ネットワークインフラ
2. セキュリティ
3. クラウド
4. エンタープライズDX
5. 5G/ローカル5G
6. エッジコンピューティング/MEC
7. AI/IoT
8. 量子テクノロジー
9. Media over IP
10. IOWN

3. 出展社ロゴ (※フェーズ02からの基調講演出展社のみ)

フェーズ 01

フェーズ 02

アウトライン化されたepsまたはaiまたは高解像度JPEG形式のデータをアップロードしてください。
ロゴデータがWeb用（RGB）、印刷物用（CMYK）で異なる場合は両方提出してください。

- ▶ 登録先： 出展社専用サイト 「出展社ロゴ アップロード」
- ▶ 登録締切：4月22日（金）

4. 講演者顔写真 (※フェーズ02からの基調講演出展社のみ)

会期前

フェーズ 01

フェーズ 02

カラー、高解像度のJPEG形式もしくはgif形式をアップロードしてください。

- ▶ 登録先： 出展社専用サイト 「基調講演 顔写真提出」
- ▶ 登録締切：4月22日（金）

5. 基調講演講演タイトル／講演者情報

(※フェーズ02からの基調講演、セミナー出展社のみ)

会期前

フェーズ 01

フェーズ 02

講演タイトル／講演者情報等をご入力ください。

- ▶ 登録先： 出展社専用サイト 「基調講演（日）講演情報入力」
- ▶ 登録締切：4月22日（金）

6. 英文サイト用 | 基調講演講演タイトル／講演者情報

(※フェーズ02からの基調講演出展社のみ)

会期前

フェーズ 01

フェーズ 02

- ▶ 登録先： 出展社専用サイト 「基調講演（日）講演情報入力」
- ▶ 登録締切：4月22日（金）

入力いただいた情報の一部は、公式Webサイト、製作物等で公開をさせていただきます。ただし、法人格や文体などは表記統一のため、事務局で入力内容を調整させていただく場合があります。

7. オンライン開催 | 基調講演・セミナー提出物

オンライン開催にて、貴社セミナーのオンデマンド配信を実施します。

出展社専用サイト「オンライン 開催 | 動画/資料登録」フォームより下記、提出物をご登録・入力ください。

- ▶ 登録先： 出展社専用サイト「オンライン 開催 | 基調講演・セミナー提出物」
- ▶ 提出期限： 6月3日（金）

講演動画ファイル

フェーズ 02

出展社専用サイト「オンライン開催 | 基調講演・セミナー提出物」フォームより講演動画をアップロードください。

【※注意点※】

●動画ファイル形式

Vimeoで配信します。ファイル形式に指定はありませんが、再生できない場合は形式を変えて再提出をお願いする場合があります。

●動画ファイル 1GBまでアップロード可能です。

1GBを超える場合は、自社のファイル送信システム等にて事務局（exhi-info@f2ff.jp）までお送りください。

●講演動画の長さ

最大40分までです。（推奨20～25分）

※リアルイベントでの収録動画のご利用は有料オプションとなります。詳細はP.12をご参照ください。

講演資料（PDF）

フェーズ 02

講演資料をご提出ください。

講演資料の場合は、1ページ1スライド（カラー）を印刷可能な設定でPDF化してください。

複数名セッションなどで資料が分かれる場合はzipでアップロードしてください。

● PDFファイルサイズ：10MBまで（1セッション1ファイルまで）

アンケートサイトURL

フェーズ 02

動画視聴ページにアンケートサイトへのリンクボタンを設置します。各社にてアンケートサイトを作成のうえ、登録してください。回答率アップのため、回答いただいた方に貴社よりノベルティを提供することは問題ありません。

アンケートサイトにて個人情報等を取得される場合は、各社のプライバシーポリシーに沿って運用してください。各スポンサーのアンケートサイト（リンク先外部サイト）の運用・管理については、事務局（株式会社ナノオプト・メディア）は一切関与しません。

※ 期限を過ぎてのご提出は、同ページに反映できませんので、あらかじめご了承ください。

登録者視聴ページイメージ



有料オプション

NO	オプション	金額 (税別)	申込 期限	備考
オンライン 基調講演・セミナー対象				
1	講演動画 スタジオ撮影サービス	200,000円	4/22 (金)	事前に事務局のスタジオにて収録した動画をフェーズ02 (オンデマンド) で配信
2	基調講演 当日収録サービス	300,000円	5/31 (火)	フェーズ01 (幕張メッセ) にて収録したものをフェーズ02 (オンデマンド) で配信
3	展示会場内セミナー 当日収録サービス ※音声とスクリーンアウトのみの収録となります	200,000円	5/31 (火)	フェーズ01 (幕張メッセ) にて収録したものをフェーズ02 (オンデマンド) で配信
オンライン展示対象				
4	製品情報掲載点数の追加 (1点につき)	200,000円	4/23 (金)	
5	テーマ選択 (検索キーワード) 数の追加 (1点につき)	200,000円	4/23 (金)	

【 有料オプションのお問合わせ/お申し込み 】
株式会社ナノオプト・メディア セールス担当
TEL:03-6258-0582 E-mail: exhi-info@f2ff.jp

来場者データの納品について

(1)当社が出展社に提供する個人情報の取り扱い

当社は、来場者の個人情報（名刺情報）を、当該セッションの出展社に提供します。当該個人データの提供は、【データ受渡しに関する確認事項】（本文サンプルhttps://frm.f2ff.jp/interop22/Agreement_J.pdf もしくはP.14をご確認ください）に同意いただいた後、セキュリティに留意した方法で行います。提供された個人情報、各出展社の管理責任の下、個人情報保護法およびその他の法令を遵守して取り扱ってください。

(2)納品日

納品日は、会期終了日より1週間後を予定しております。不測の事態が生じた場合、納品が遅れる場合があります。あらかじめ、ご了承ください。データ取得情報は、出展担当者にメールにてお知らせします。

(3)納品項目

納品する個人情報は、氏名、氏名（フリガナ）、法人名、法人名（フリガナ）、部署、役職、住所、電話番号、E-mailアドレス を予定しております。ただし、納品する登録者のデータは、登録者自身が登録された内容そのままとなりますので不備がある場合もございます。事務局ではデータクリーニング、他言語への翻訳は行いません。あらかじめ、ご了承ください。納品ファイル形式はCSVとなります。

上記個人情報ほか、各来場者のアクション履歴（フラグ）を付与したデータを納品いたします。

【オンライン展示】

- ・ ブース訪問
- ・ 製品動画視聴（公開製品数分）
- ・ 資料ダウンロード（公開製品数分）

【オンライン基調講演・セミナー】

- ・ 事前登録
- ・ リアル聴講
- ・ オンデマンド動画視聴
- ・ 資料ダウンロード

※ オンライン基調講演・セミナーの納品データは、リアル開催時の納品データの更新ファイルとなります。納品件数はスポンサーランクにより上限がありますので、リアル開催時の納品データが上限を超えていた場合には、納品はありません。上限を超えたデータにつきましては、有料にてご購入可能です。詳細は、各営業担当にお問合せください。

(4)その他留意事項について

本サービスはデータの完全性を保証するものではありません。

以下の個人情報データは、精査の段階で削除し、提供いたしません。

- ・ 参加者から登録後に個人情報の提供を拒否された方のデータ
- ・ 登録後に来場者の申請により、登録セッションを変更または取り消されたデータ
- ・ 上記以外の理由で個人情報保護や運営上削除が必要と判断されたデータ
- ・ 本イベントで使用していないバーコードを読取った場合や読取りエラーの場合、またバッジコードに紐づく来場者データがない場合等

出展社へのデータ受渡しに関する確認事項

出展社は、来場者データを取得するにあたり、下記の事項に同意いただきます。

※本文では「来場者」を「登録者」と読み替えております。※

※「当社」とは、来場者データを事務局（NOM）より取得する出展企業※

当社は、2022 年 6 月 15 日～7 月 1 日に開催の Interop Tokyo 2022、デジタルサイネージジャパン 2022、APPS JAPAN 2022（以下「本イベント」という）の登録者に関する情報を登録者の承諾を取得したうえで、株式会社ナノオプト・メディア（以下「NOM」という）から受領するにあたり、以下の事項を確認致します。当社は、NOM が当社に提供する本イベントの登録者に関する情報には、登録者に関する個人情報の保護に関する法律第 2 条 1 項に定める個人情報（以下「個人情報」という）が含まれていることを了解しており、個人情報の保護に関する法律その他の法令を遵守して個人情報を取り扱います。

当社は、NOM から提供を受けた上記登録者に関する個人情報を、ダイレクトメールの送付その他電話又は電子メールによる当社の販売促進活動に利用する目的（以下「本件目的」という）以外には一切使用しないものとし、当社プライバシーポリシーによって厳格に管理し、本件目的のために当該個人情報を利用する必要がある当社の従業員及び役員以外の第三者に開示、公表、漏洩、配布又は転売しないものとします。また、当社は、本件目的のための業務を第三者に再委託する場合には、当該第三者による当該個人情報の利用行為について、NOM に対して責任を負うものとします。

当社は、NOM から提供を受けた上記登録者に関する個人情報をもとにダイレクトメール又は電子メールにより最初に情報を送る際には必ず、本イベント等で取得した旨、当社名、当社の連絡先、個人情報の変更・削除の方法を明記するものとします。また、個人情報の変更・削除要請を受けた場合は速やかにその要請に応じ、変更・削除をするものとします。

当社による NOM から提供を受けた上記登録者に関する個人情報の利用、当社による本確認書の違反、又は当社もしくは当社が業務を委託した第三者に起因する当該個人情報の漏洩等、当社の責めに帰すべき事由により、当該個人情報の主体である本人その他の第三者との間で争いが生じた場合、当社は、当社の費用及び責任でこれらの請求及び紛争を処理解決するものとします。また、上記事由により NOM が損害を被った場合、当社は NOM に対して、その損害を賠償するものとします。

当社は、本イベント終了日から 6 ヶ月以内に、当社が NOM から受領した個人情報及びその複製物を破棄又は消去します。ただし、個人情報の主体である本人が、当社から最初の情報を送付した後、情報提供を希望するなど当社による個人情報の利用に同意している場合（メール配信停止等、本人から個人情報の利用の停止又は削除の依頼がない場合を含む）は、当該個人情報を引き続き保持できるものとします。

当社が、本イベントの公式 Web サイトに提供先として社名が記載されている共同出展社へデータを提供する場合、上記内容に同意を得るものとする。同社へデータを提供することにより生じた問題については、当社が一切の責任を負い、NOM には何らの迷惑をかけず、かつ損害を与えないものとします。

当社が、データの納品先を当社以外の第三者を指定したことにより生じた問題については、当社が一切の責任を負い、NOM には何らの迷惑をかけず、かつ損害を与えないものとします。

Interop[®]Tokyo

DSJ2022
デジタルサイネージ ジャパン

APPS JAPAN
アプリジャパン2022