



プロモーション マニュアル (Best of Show Award)

会 期

6月14日 (水) ~ 6月16日 (金) | 幕張メッセ
7月 3日 (月) ~ 7月31日 (月) | オンライン開催

1. エントリーの流れ・審査スケジュール・・・・・・・・・・	P.3
2. エントリー対象・エントリー条件・・・・・・・・・・	P.4
3. 製品/サービスの評価ポイント・・・・・・・・・・	P.5
4. エントリーキーワード・・・・・・・・・・	P.6
5. エントリー方法・・・・・・・・・・	P.7-8
6. その他の部門審査について・・・・・・・・・・	P.9
7. エントリーメリット・・・・・・・・・・	P.10
8. ファイナリスト特典・・・・・・・・・・	P.10
9. お問い合わせ先・・・・・・・・・・	P.11

出展企業各社からエントリーされる選りすぐりの新製品を、有力メディア各社のキーマンと、学术界の識者によって編成される審査委員会が審査し、「今年の一品」を決定します。

数多くのエントリーからファイナリスト審査会を経て会期当日の本審査まで、白熱の議論の末に栄えあるアワードを手にするのはどの製品か？まさに業界を挙げての一大イベントが、今年も開催されます。

※本エントリーの対象は、「Interop Tokyo 2023」の出展企業様のみとなります。

1. 4月21日(金) : エントリー開始
2. 5月26日(金) 18:00 : エントリー締切
3. 5月29日(月) : エントリー製品 / サービス発表（公式サイトにて公開）
(2022年度参考URL→ <https://f2ff.jp/2022/interop/award/entry/>)
4. 6月2日(金) : ファイナリスト審査会
5. 6月6日(火) : ファイナリスト製品 / サービス発表（公式サイトにて公開）
(2022年度参考URL→ <https://f2ff.jp/2022/interop/award/finalist/>)
6. 6月13日(火) : 本審査 ※審査員が各出展ブースを訪問しファイナリスト製品を評価します
7. 6月14日(水) AM : 最終審査会
8. 6月14日(水) PM : 受賞製品 / サービス発表（公式サイトにて公開）
(2022年度参考URL→ <https://f2ff.jp/2022/interop/award/winner/>)

* 以下につきまして、ご了承下さい *

- ・ エントリー締切後のエントリーはお受けできません。
- ・ 本審査の時間は、確定後ご連絡させていただきます。担当説明員の配置をお願いいたします。（審査員に直接アピールする場となります）

【エントリーの対象となる製品】

- (1) 昨年のリアル会期終了翌日（2022年6月18日）から今年のリアル会期最終日（2023年6月16日）までに発売発表される製品・ソリューション・サービスです。
- (2) 既存の製品であっても（1）の期間中に大幅なバージョンアップやアップデートが実施され、審査員によって既存製品との違いが認められたものは対象となります。（※1）
- (3) **ブースの小間数に応じて上記対象製品を最大20製品までエントリー可能です。（※2）**
本年より、ブースの小間数に応じてエントリー可能な製品数が変わります。ご注意ください。
 - 1～3小間： **3 エントリーまで**
 - 4～9小間： **6 エントリーまで**
 - 10小間以上： **20エントリーまで**

※1 既存製品との違いを、エントリーフォームの「【審査員向け】詳細説明文」に記載してください。

※2 本審査（会期前日 6/13）は各ブースにて行います。自社ブースで展示されるもののみエントリーしてください。

【エントリー対象とならないもの・その他注意点】

- ・ 審査項目にお答え頂けない項目は評価の対象となりません。
- ・ 他イベント等で受賞した製品に関する優遇処置はありません。
- ・ 既に市場に浸透している製品に関しましては、対象とならない場合があります。
- ・ 2022年6月17日以前に発表または製品化されたものは対象外となります。
- ・ 同一シリーズ製品 ソリューションは一つにまとめた審査となります。

※状況を鑑みて上記のエントリー条件は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

審査は主に以下の観点で評価をいたします。

エントリー時には、下記の項目についてのセールスポイントを中心にわかりやすくまとめていただくことをお勧めいたします。

- ✓ 企画またはアイデア
- ✓ 機能性
- ✓ 操作性 / ユーザビリティ
- ✓ 能力 / パフォーマンス
- ✓ コストパフォーマンス
- ✓ 話題性 / 期待性
- ✓ 省電力/ 省スペース / 省発熱
- ✓ デザイン
- ✓ **GX / SDGs** (※今年より追加)
- ✓ **CX (カスタマーエクスペリエンス)** (※今年より追加)

本年より、1製品/サービスにつき、1キーワードのエントリーとなります。

以下のキーワード一覧より、「最もアピールしたい」キーワードを1つ選択してください。

※【セキュリティ・ネットワークインフラ・エンタープライズ&クラウド・モバイルコンピューティング】を選択の場合、**赤字記載**の小項目を1つ選択してください。小項目が複数当てはまる場合は、「最もアピールしたい」項目1つを選択してください。

■セキュリティ(※)

- ランサムウェア対策
- エンドポイントセキュリティ
- 標準型攻撃/サイバー攻撃対策
- 暗号/認証/ID管理
- 情報漏洩対策
- 管理・監視ツール
- 脆弱性対策
- IoTセキュリティ
- その他

■ネットワークインフラ(※)

- キャリア/ISP
- エンタープライズ
- SMB

■エンタープライズ&クラウド(※)

- エンタープライズ(アプライアンス)
- エンタープライズ(サービス)
- クラウドサービス
- クラウドインフラ

■AI

■IoT

■モバイルコンピューティング(※)

- 5G/ローカル5G
- Wi-Fi

■NFV / SDI

■サーバー&ストレージ

■マネジメント&モニタリング

■テストング

■産業ネットワーク

■ガジェット

■パーソナルメディア&デバイス

■ファシリティ（ラック、ケーブル、電源装置等）

■Edge Computing / MEC

■Media over IP

■APN(All Photonics Network

■イノベーション チャレンジ（大学研究等）

■インスタテック（小売業向けソリューション / 技術）

■その他

- ・出展社専用サイトにログインいただき「提出フォーム一覧」→「Best of Show Award エントリー」の登録ボタンを押してください。
- ・各エントリー対象商品・サービスに基づき、「新規登録」にお進みください。
(ご登録内容は**エントリー締切（5/26(金) 18:00）まで**、何度でも修正・変更いただけます。)

提出フォーム一覧

提出フォーム名	提出締切	提出状況	提出について	備考		提出フォーム
個人情報取り扱い同意	6月30日	提出済み	必須	提出不要	準備中	
出展社ロゴデータ	3月24日	提出済み	必須		更新	
展示情報入力（製品・サービス情報）	4月14日	提出済み	必須	締切以降も、イベント会期終了まで随時更新可能です。4月中旬頃、企業ページの公開を予定しています。	更新	
イベント案内パンフレット・招待券申込	6月5日	提出済み	任意	初回発送4/14(金)まで 以降追加発送6/5(月)まで	更新	
ブース施工図面・装飾施工会社登録	5月15日	未提出	必須		登録	
出展社バッジ・作業着シール送付先変更／追加申込	5月19日	未提出	任意		登録	
ストックヤード申込	5月19日	未提出	任意		登録	
Best of Show Award エントリー	5月26日	未提出	任意		登録	
AiMeet 2.0 バーコードリーダーレンタルサービス利	5月19日	未提出	必須		登録	

※画像はイメージです。

★キーワード

「最もアピールしたい」項目1つを選択してください。

【記入項目】 ※必須項目は必ず記入してください

- ・ 製品／サービス名（日、英）
※そのまま公式サイトに掲載されます。
- ・ 発売・発表時期
- ・ 審査希望する製品/サービスキーワード(「最もアピールしたい項目1つ」)
→P.6参照
※審査時に審査委員会により変更させていただく場合がございます
- ・ 概要文（全角60文字以内）
※そのまま公式サイトに掲載されます
- ・ 【審査員向け】詳細説明文（全角50文字以上、200文字以内）
※公式サイトでの露出はございません
※類似する自社の既存製品がある場合は、その差異を記載してください
- ・ 製品写真（容量制限：10MB以内、データ形式：jpeg,png,pdf)
- ・ 製品URL
- ・ 参考価格

※エントリーフォームはイメージです

●「ShowNet コントリビュータ」審査について

「ShowNetコントリビュータ部門」はShowNetスポンサーシップ・プログラムに参加しているコントリビューション製品・サービスの中から、特にその年のShowNetの構築テーマの実現に大きく貢献した製品を選出する部門です。

ShowNetへの貢献度をNOCメンバーが評価・推薦し、アワード審査員が受賞製品・サービスを決定します。

・ShowNetとは、幕張メッセ会場内に構築される、出展社から提供された1500台以上の製品・サービスと、約400名ものトップエンジニア（NOCメンバー）により、会場全体をインターネットに接続している実稼働ネットワークでありながら、各種の相互接続実証やチャレンジを実施するという巨大プロジェクトです。

※2022年度参考URL <https://www.interop.jp/2022/shownet/>

※ShowNetにコントリビューションされているすべての製品・サービスが対象のため、**別途エントリーは不要**です。

●People's Choiceについて

People's Choice は、2023年4月1日(土)～7月31日(月)17:00までのtwitterによる言及数（リツイート含む）を集計し、「もっとも話題に上がった参加企業」を選出する部門です。

（ **#interop23** ）

- ・ハッシュタグ（ **#interop23** ） + 社名、で検索し集計させていただきます。
- ・参加企業様自身の公式アカウントや関係者からの言及も、「企画に積極的にご参加いただいた」ということで集計の対象とさせていただきます。
- ・受賞企業はBest of Show Awardの「People's Choice部門」として、公式サイト内で公開いたします。
（受賞企業へは事前に弊社営業担当よりお知らせいたします）

※2022年度参考URL <https://f2ff.jp/2022/interop/award/winner/>

※すべてのイベントの出展企業様が対象となります。



※昨年の参考イメージです

8. エントリーメリット

有力メディア各社のキーマンと、学术界の識者によって編成される審査委員会が直接審査を行い、受賞製品の注目度や露出は、業界も一目置いています。

会期前

- ・エントリー一覧、ファイナリスト一覧を公式サイトにて公開させていただきます。

会期中

- ・アワード特集ページに全エントリーの一覧とファイナリスト一覧、受賞企業一覧を掲載します。
- ・グランプリ発表後、各メディアにプレスリリースを配信します。

9. ファイナリスト特典

- ・ファイナリストポップサインをお配りします。
- ・資料ダウンロード対象として来場者にアナウンスします。
- ・ファイナリスト製品の中でも、特に審査員の印象に残った製品・サービスに関しましては、6/15(木)、16(金)に行われる、審査委員会による会場内セミナーでご紹介させていただきます。
- ・会場内モニター（ラウンジ等複数箇所設置）で表示します。

※特典内容は変更する場合がございます。



【 Best of Show Award エントリーのお問い合わせ先 】
ナノオプト・メディア運営事務局 Best of Show Award担当
〒163-1512 東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑 3F
Mail : interop-award@f2ff.jp

【よくあるご質問はこちら】

https://frm.f2ff.jp/interop23/award/award23_faq.pdf

【エントリー後のスケジュールはこちら】

https://frm.f2ff.jp/interop23/award/award23_schedule.pdf