

Best of Show Award

Interop[®]24
Tokyo JUNE 12-14
MAKUHARI MESSE, JAPAN



プロモーションマニュアル

会 期 6月12日（水）～6月14日（金） | 幕張メッセ

1. Best of Show Award とは.....	P.3
2. エントリーメルット / ファイナリスト特典	P.4
3. エントリーの流れ・審査スケジュール.....	P.5
4. エントリー対象・エントリー条件.....	P.6
5. 製品/サービスの評価ポイント.....	P.7-8
6. エントリーキーワード.....	P.9
7. エントリー方法.....	P.10
8. その他の部門審査について.....	P.11
9. お問い合わせ先.....	P.12

Interop Tokyo の名物企画の1つ。

出展企業各社からエントリーされる選りすぐりの新製品を、有力メディア各社のキーマンと、学术界の識者によって編成される審査委員会が審査し、「今年の一品」を決定する、**イベント内企画**になります。

数多くのエントリーからファイナリスト審査会を経て会期当日の本審査まで、白熱の議論の末に栄えあるアワードを手にするのはどの製品か？まさに業界を挙げての一大イベントが、今年も開催されます。

(※エントリーには、Interopへの小間出展が必須となります。)

有力メディア各社のキーマンと、学术界の識者によって編成される審査委員会が直接審査を行うため、高い権威性・信頼性を誇り、受賞製品の注目度や露出は、業界も一目置いています。

有力メディアのキーマンが直接審査するため、貴社の製品が受賞された場合は、各ビジネスメディアなどを通した**外部への露出**も期待できます。

2023年度参考記事→ <https://atmarkit.itmedia.co.jp/ait/articles/2306/15/news097.html>
<https://www.security-next.com/147020>

さらにイベント会期中は、会場内各所で受賞結果・エントリー製品が紹介されるため、エントリーいただくことで、**来場者の自社ブース誘致**にも繋がります。(※受賞企業には後日トロフィーも贈呈されます。)ぜひエントリーをご検討ください。

●エントリーメリット

会期前

- ・エントリー一覧、ファイナリスト一覧を公式サイトにて公開させていただきます。

会期中

- ・アワード特集ページに全エントリーの一覧とファイナリスト一覧、受賞企業一覧を掲載します。
 - ・グランプリ発表後、各メディアにプレスリリースを配信します。
- ※内容は変更する場合がございます。

●ファイナリスト特典

- ・ファイナリストポップサインをお配りします。
 - ・ファイナリスト製品の中でも、特に審査員の印象に残った製品・サービスにしましては、6月13日(木)、14日(金)に行われる、審査委員会による会場内セミナーでご紹介させていただきます。
 - ・会場内モニター・パネル（ラウンジ等複数箇所設置）で表示します。
 - ・今年よりカオスマップ（エントリー企業ロゴを製品カテゴリーごとに分類した図）を作成し、公式サイトで公開、会場内パネルにて掲示します。
- ※特典内容は変更する場合がございます。



カオスマップ 別イベント作成例



1. 4月中旬～
5月24日(金) 18時まで : エントリー期間 (「出展社専用サイト」よりエントリーください)
※エントリーの受付期間の延長は行いません。必ず期間内にエントリーいただくよう、よろしくお願いいたします。
2. 5月下旬予定 : エントリー製品 / サービス発表 (公式サイトにて公開)
(2023年度参考URL→ <https://f2ff.jp/2023/interop/award/entry/>)
3. 5月下旬予定 : 審査員によるファイナリスト審査会
4. 6月上旬予定 : ファイナリスト製品 / サービス発表 (公式サイトにて公開)
(2023年度参考URL→ <https://f2ff.jp/2023/interop/award/finalist/>)
5. 6月11日(火) : 本審査 ※審査員が各出展ブースを訪問しファイナリスト製品を評価します
出展ブースにて、エントリーされた製品・説明員の準備をお願いいたします。
6. 6月12日(水) AM : 最終審査会 (審査委員会内にて実施いたします。)
7. 6月12日(水) PM : 受賞製品 / サービス発表 (公式サイトにて公開)、表彰式 (各出展ブースにて行います)
(2023年度参考URL→ <https://f2ff.jp/2023/interop/award/winner/>)

* 以下につきまして、ご了承下さい *

- ・ 本エントリーの対象は、「Interop Tokyo 2024」の出展企業様のみとなります。
- ・ エントリー締切後のエントリーはお受けできません。
- ・ 本審査の時間は、確定後ご連絡させていただきます。担当説明員の配置をお願いいたします。(審査員に直接アピールする場となります)

【エントリーの対象となる製品】

- (1) 昨年のリアル会期終了翌日 **(2023年6月17日)** から今年のリアル会期最終日 **(2024年6月14日)** までに発売発表される製品・ソリューション・サービスです。
- (2) 既存の製品であっても (1) の期間中に大幅なバージョンアップやアップデートが実施され、審査員によって既存製品との違いが認められたものは対象となります。(※1)
- (3) **ブースの小間数**に応じて上記対象製品を最大20製品までエントリー可能です。(※2)
昨年より、ブースの小間数に応じてエントリー可能な製品数を変更しております。ご注意ください。
1～3小間： **3 エントリーまで**
4～9小間： **6 エントリーまで**
10小間以上： **20エントリーまで**

※1 既存製品との違いを、エントリーフォームの「【審査員向け】詳細説明文」に記載してください。

明確に違いを記載いただけない場合は、落選となる場合があります。

※2 本審査（会期前日 6月11日(火)）は各ブースにて行います。自社ブースで展示されるもの、展示可能なものののみエントリーしてください。

【エントリー対象とならないもの・その他注意点】

- ・ 審査項目にお答え頂けない項目は評価の対象となりません。
- ・ 他イベント等で受賞した製品に関する優遇処置はありません。
- ・ 既に市場に浸透している製品に関しましては、対象とならない場合があります。
- ・ 2023年6月16日以前に発表または製品化されたものは対象外となります。
- ・ 同一シリーズの製品・ソリューションを複数エントリーされた場合、一つにまとめて審査する場合があります。

※状況を鑑みて上記のエントリー条件は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

例年、審査は主に以下の観点で評価をいたします。

エントリー時には、下記の項目についてのセールスポイントを中心にわかりやすくまとめていただくことをお勧めいたします。

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| ✓ 企画またはアイデア | ✓ 省電力/ 省スペース / 省発熱 |
| ✓ 機能性 / 操作性 / ユーザビリティ | ✓ デザイン |
| ✓ 能力 / パフォーマンス | ✓ GX / SDGs |
| ✓ コストパフォーマンス | ✓ CX（カスタマーエクスペリエンス） |
| ✓ 話題性 / 期待性 | ✓ AI活用 ※2024年より追加 |

1製品 / サービスにつき、以下一覧より「最もアピールしたい」キーワード（**太字記載の大項目**）を1つ選択してください。

「セキュリティ」、「ネットワークインフラ」、「エンタープライズ&クラウド」、「AI」、「モバイルコンピューティング」、「イノベーションテクノロジー」を選択の場合、小項目も選択肢から1つ選択してください。

※最終的な審査委員会による判断にて、エントリー時に選択されたキーワードとは違うカテゴリーにてノミネートされることがあります。予めご了承ください。

■セキュリティ(※)

<小項目>

- ランサムウェア対策
- エンドポイントセキュリティ
- 標準型攻撃/サイバー攻撃対策
- 暗号/認証/ID管理
- 情報漏洩対策
- 管理・監視ツール
- 脆弱性対策
- IoTセキュリティ
- その他

■ネットワークインフラ(※)

<小項目>

- AIインフラ / データセンター
- キャリア/ISP
- エンタープライズ
- SMB

■エンタープライズ&クラウド(※)

<小項目>

- エンタープライズ(アプライアンス)
- エンタープライズ(サービス)
- クラウドサービス
- クラウドインフラ

■AI (※)

<小項目>

- 生成AI
- AIOps

■IoT / エッジコンピューティング

■モバイルコンピューティング(※)

<小項目>

- 5G / 6G
- Wi-Fi

■イノベーションテクノロジー (※)

<小項目>

- スペースチャレンジ（宇宙産業）
- メディアチャレンジ（Media over IP等）
- アカデミックチャレンジ（大学研究等）

■NFV / SDI

■サーバー&ストレージ

■マネジメント&モニタリング

■テストイング

■産業ネットワーク

■ガジェット

■デジタルツイン

■パーソナルメディア&デバイス

■ファシリティ（ラック、ケーブル、電源装置等）

■APN(All Photonics Network

■インスタテック（小売業向けソリューション / 技術）

■その他

- ・出展社専用サイトにログインいただき「提出フォーム一覧」→「Best of Show Award エントリー」の登録ボタンを押してください。
- ・各エントリー対象商品・サービスに基づき、「新規登録」にお進みください。
(ご登録内容は**エントリー締切（5月24日(金) 18:00）まで**、何度でも修正・変更いただけます。)

提出フォーム一覧

提出フォーム名	提出締切	提出状況	提出について	備考		提出フォーム
個人情報取り扱い同意	5月31日	提出済み	必須		準備中	
ロゴアップロード	6月30日	未提出	必須	テーマスポンサーとして掲載されます	登録	
【展示】展示情報入力（製品・サービス情報）	6月14日	提出済み	必須	参加企業・団体一覧／製品・サービス紹介一覧に掲載されます	更新	
【集客】イベント案内パンフレット・招待券申込	6月14日	未提出	任意	初回発送4/12(金)まで 以降追加発送6/3(月)まで	登録	
ブース施工図面・装飾施工会社登録	6月30日	提出済み	必須		更新	
出展社バッジ・作業着シール送付先変更／追加申込	3月30日	未提出	任意		登録	
ストックヤード申込	6月30日	提出済み	任意		更新	
【Award】Best of Show Award エントリー	5月24日	未提出	任意	本エントリー対象 「Interop Tokyo 2024」の出展企業様	登録	
AiMeet来場者リード取得サポートサービス利用申請	5月29日	提出済み	任意		更新	

※画像はイメージになります。

7. エントリー方法(2)

※エントリーフォームはイメージです

複数社共同出展の場合は、Zipファイルにておまとめいただくか、1つのファイルに複数社ロゴを掲載ください。※1社分の枠に複数ロゴを掲載いたします。

【記入項目】 ※必須項目は必ず記入してください

・ 製品／サービス名（日、英） ※そのまま公式サイトに掲載されます。

・ 発売・発表時期

・ 審査希望する製品/サービスキーワード(「最もアピールしたい項目1つ」)

→P.8参照

※審査時に審査委員会により変更させていただく場合がございます

・ 概要文（全角60文字以内）

※そのまま公式サイトに掲載されます

・ 【審査員向け】詳細説明文（全角50文字以上、200文字以内）

※公式サイトでの露出はございません

※類似する自社の既存製品がある場合は、その差異やアップデート内容を記載してください

・ 製品写真（容量制限：10MB以内、データ形式：jpeg,png,pdf）

・ 製品URL

・ 参考価格

・ 企業ロゴ(カオスマップ用) ※epsまたはai形式 （今年より追加）

※カオスマップ掲載は、ファイナリストに選出された製品・サービスのみが対象となります。

●「ShowNet コントリビューター」審査について

「ShowNetコントリビューター部門」はShowNet Sponsorship Programに参加しているコントリビューション製品・サービスの中から、特にその年のShowNetの構築テーマの実現に大きく貢献した製品を選出する部門です。

ShowNetへの貢献度をNOCチームメンバーが評価・推薦し、アワード審査員が受賞製品・サービスを決定します。

・ShowNetとは、幕張メッセ会場内に構築される、出展社から提供された約2000台の製品・サービスと、約700名ものトップエンジニア達による、会場全体をインターネットに接続している実稼働ネットワークでありながら、各種の相互接続実証やチャレンジを実施するという巨大プロジェクトです。

※参考URL→ <https://www.interop.jp/2024/shownet/>

※ShowNetにコントリビューションされているすべての製品・サービスが対象のため、**別途エントリーは不要**です。

●People's Choiceについて

People's Choice は、2024年4月1日(月)～6月14日(金)17:00までのX(旧twitter)による言及数（リポスト含む）を集計し、「もっとも話題に上がった参加企業」を選出する部門です。

（ **#interop24** ）

- ・ハッシュタグ（ **#interop24** ） + 社名、で検索し集計させていただきます。
- ・参加企業様自身の公式アカウントや関係者からの言及も、「企画に積極的にご参加いただいた」ということで集計の対象とさせていただきます。
- ・受賞企業はBest of Show Awardの「People's Choice部門」として、公式サイト内で公開いたします。
（受賞企業へは事前に弊社営業担当よりお知らせいたします）

※2023年度参考URL→ <https://f2ff.jp/2023/interop/award/winner/>

※すべてのイベントの出展企業様が対象となります。

※集計期間は変更になる場合があります。



※昨年の参考イメージです
（会場内にパネルを設置予定）

【 Best of Show Award エントリーのお問い合わせ先 】
ナノオプト・メディア運営事務局 Best of Show Award担当
〒163-1512 東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑 3F
Mail : interop-award@f2ff.jp