

Interop[®]24
Tokyo JUNE 12-14
MAKUHARI MESSE, JAPAN

DSJ2024
デジタルサイネージ ジャパン

APPS JAPAN
アプリジャパン2024

Vision AI Expo
画像認識 AI EXPO 2024

集客プロモーション マニュアル

会 期 6月12日（水）～ 6月14日（金） | 幕張メッセ開催

お問い合わせ先
（株）ナノオプト・メディア マーケティング本部
ご相談・ご不明な点がございましたら pr-info@f2ff.jp までご連絡ください。

来場者へのアンケート結果からも、何かしらの形で招待をしてくれた企業のブースには積極的に足を運んでいることが明らかとなっています。

運営事務局では、メール配信や広告出稿、SNS発信、DM送付、プレスリリース配信などを通じてイベント開催の告知を実施してまいります。上述の点を踏まえ、自社ブース/セミナーへの来場者誘致のために、各ご出展企業の皆様からも積極的な告知をお願いいたします。

目次（タイトルクリックより各ページご確認いただけます）

- P.3 [運営事務局が行うプロモーション](#)
- P.4 [イベント公式ロゴ、バナーについて](#)
- P.5 [メールテンプレートについて](#)
- P.6 [プロモーションツールについて（1） | VIP招待券 申請方法](#)
- P.7 [プロモーションツールについて（2） | 各種ツールイメージ](#)
- P.8 [VIP登録コードのご利用方法について](#)
- P.9 [当日配布物について](#)
- P.10 [Best of Show Award エントリーのご案内](#)
- P.11 [SNS活用について（1） | 公式アカウントフォローやセミナー情報シェアについて](#)
- P.12 [SNS活用について（2） | Best of Show Award People's Choice実施のご案内](#)
- P.13 [展示情報入力（製品・サービス情報）のご登録](#)
- P.14 [プレスリリースについて](#)

E-Mail DMによる集客

- ナノオプト・メディア保有データベースを活用

郵送DMによる集客

- ナノオプト・メディア保有データベースから優良ターゲットを抽出し発送
- 独自調査によるリストを作成し発送
- 外部リストを購入、またはリストサービスを利用し発送
- 後援団体を通じた会員企業等への発送

広告出稿（4月中旬より）

- ディスプレイネットワーク
- SNS広告
- リスティング広告
- メール／バナー広告（業界メディア）
- スマートフォン広告
- デジタルサイネージ広告

メディアタイアップ

複数のメディアスポンサーとのタイアップを通じて、事前告知・特集、会期中の取材および事後記事による露出を行います。
（合計40媒体以上を予定）

SNS投稿

SNS公式アカウント（ X (旧Twitter)、Facebook、YouTube ）を活用し、定期的にイベント情報を発信します。

プレスリリース

会期までの間、定期的にプレスリリースを配信します。

イベント公式ロゴ・バナーをご用意しております。

貴社Webサイトでの告知掲載やお客様へのご案内等、自社ブース/セミナーへの集客へ是非ご活用ください。

【ダウンロードURL】 <https://www.interop.jp/2024/dl/>

ロゴイメージ



バナーイメージ



より簡単にイベント出展の告知が行えるよう、イベント毎にリアル会期用のメールテンプレートをご用意いたしました。

本文中の「◆当社ブースのご紹介」「◆当社の講演のご紹介」などをご記載いただき、お客様へのご案内にぜひご活用ください。

【テンプレートダウンロードURL】

▼ Interop Tokyo

https://frm.f2ff.jp/interop24/images/Interop2024_Mail.txt

▼ デジタルサイネージ ジャパン

https://frm.f2ff.jp/interop24/images/DSJ2024_Mail.txt

▼ APPS JAPAN

https://frm.f2ff.jp/interop24/images/APPS2024_Mail.txt

▼ 画像認識 AI Expo

https://frm.f2ff.jp/interop24/images/AI_ExpoVision2024_Mail.txt

来場者誘致に活用いただく、イベント開催告知ツールを運営事務局にて準備しております。是非集客へご活用ください。
各種イメージは[P.7を参照](#)

VIP招待券（VIP登録コード入り）

お取引先企業の決裁権をお持ちの方や役員、社長クラスなど、「特に重要度の高い」お客様をご招待するための
【VIP登録コードご案内チケット】です。本券を用いて登録された方は、VIPラウンジ利用など特別なサービスを受けることができます。

VIP招待券（VIP登録コード入り）について

お申し込みは、出展社専用サイト内の提出フォーム一覧【イベント案内パンフレット・招待券申込】より、
ご希望部数をお申込みください。（任意）

※初回締め切り（4月12日）以降のお申し込みは、初回発送（5月中旬予定）以降、3営業日以内に発送をいたしますが、お急ぎの場合はなるべくお早めにお申込ください。
※パンフレット、VIP招待券（VIP登録コード入り）、封筒は、何部お申込みいただいても無料ですが、お客様への郵送料は各社様にてご負担願います。

【イベント案内パンフレット・招待券申込ご登録方法】

- 1) 出展社専用サイトにログイン
<https://forest2.f2ff.jp/20240601/>
- 2) 提出フォーム一覧より【イベント案内パンフレット・招待券申込】の
「登録」または「更新」を押してください。
- 3) 表示に従ってアイテム別に希望枚数と送付先を入力してください。
- 4) ページ最下部の「登録または更新」を押してください。

※パンフレット/封筒は100部単位、VIP招待券（VIP登録コード入り）は1枚単位にて
お申込みいただけます。

【VIP登録でご利用いただけるサービス】

- VIPラウンジの利用
- VIP専用ゲートからの入場
- 基調講演会場への優先入場

【招待コード】 L2XH7SAE

本イベントでは【公式サイトからの事前登録】をお願いしております。

ご登録の際にVIP招待券（VIP登録コード入り）の表面に記載されている招待コード **【L2XH7SAE】** をご入力いただきますよう、
必ずご案内をお願いいたします。

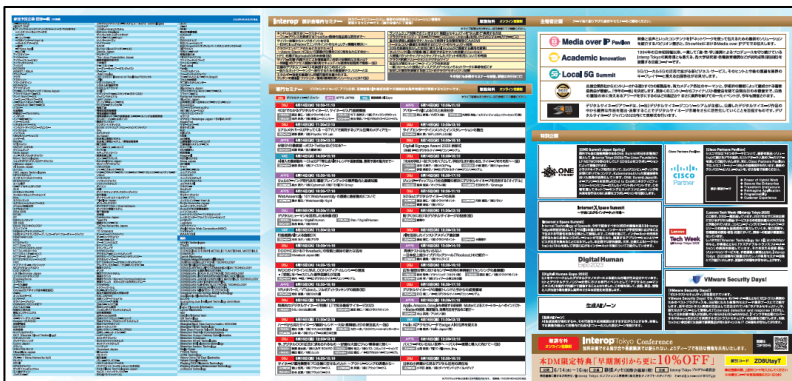
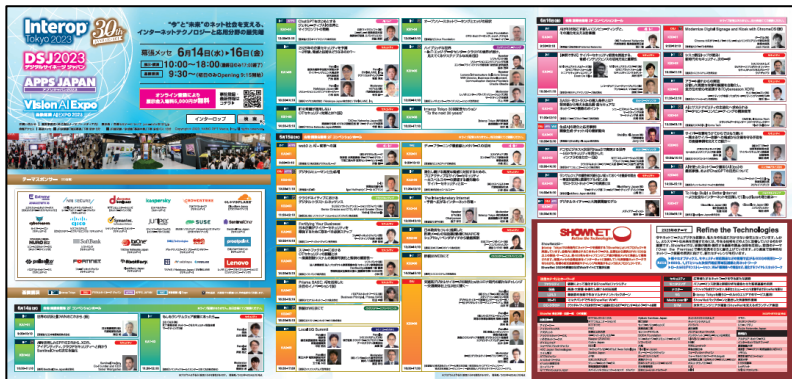
なお、会場へVIP招待券（VIP登録コード入り）を持参いただいた場合でも受付は可能ですが、お時間をいただく可能性がございます。

各種ツールイメージ

※各ツールのデザインは2023年のイメージです。

<パンフレット (A4/ 6 P、DM折り仕上り) >

一部セッションや出展社一覧を掲載したイベント案内です。

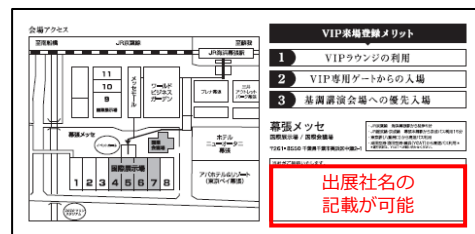


<VIP招待券 (VIP登録コード入り) | (W210×H100mm) >

VIP専用ゲートからの入場/基調講演会場への優先入場/ラウンジをご利用いただけます。

本イベントでは【公式サイトからの事前登録】をお願いしております。
ご登録の際にVIP招待券 (VIP登録コード入り) の表面に記載されている
招待コード **【L2XH7SAE】** をご入力いただきますよう、**必ずご案内**を
お願いいたします。

なお、会場へVIP招待券 (VIP登録コード入り) を持参いただいた場合でも受付は
可能ですが、お時間をいただく可能性がございます。



<封筒 (洋0) >

イベントロゴ/会期の入った専用封筒



公式サイトからご登録の際は、「新規ユーザー登録」または「ユーザー情報」ページ下段にある「招待コード」欄にVIP招待券（VIP登録コード入り）の表面に掲載されている招待コードを必ずご入力いただきますよう、ご案内をお願いいたします。

【招待コード】 L2XH7SAE

【申し込み方法】

<新規申し込みの方>

[新規ユーザー登録](#)時に「招待コード」をご入力ください。

<既に来場登録済の方>

[マイページログイン](#)後、お申込み済みイベント一覧より「Interop Tokyo/DSJ/APPS/画像認識 AI 2024（幕張メッセ）」の「追加・変更」をクリックし、ユーザー情報ページ内の「招待コード」をご入力ください。

<VIP招待券（VIP登録コード入りチケット）>

※ツールのデザインは2023年のイメージです。

VIP専用ゲートからの入場/基調講演会場への優先入場/VIPラウンジをご利用いただけます。

申請方法は、[P.6【イベント案内パンフレット・招待券申込ご登録方法】](#) 参照



【ご注意事項】

- 本イベントでは、公式サイトからの事前登録をお願いしております。
- [マイページログイン](#)後、「入場証」を印刷の上、ご来場をお願いいたします。

運営事務局では、会期当日に来場者の皆様にご利用いただけるセミナーガイド、展示会場マップを製作いたします。
※各ツールのデザインは2023年のイメージです。

<セミナーガイド>

基調講演、展示会場セミナー、専門セミナー情報を掲載

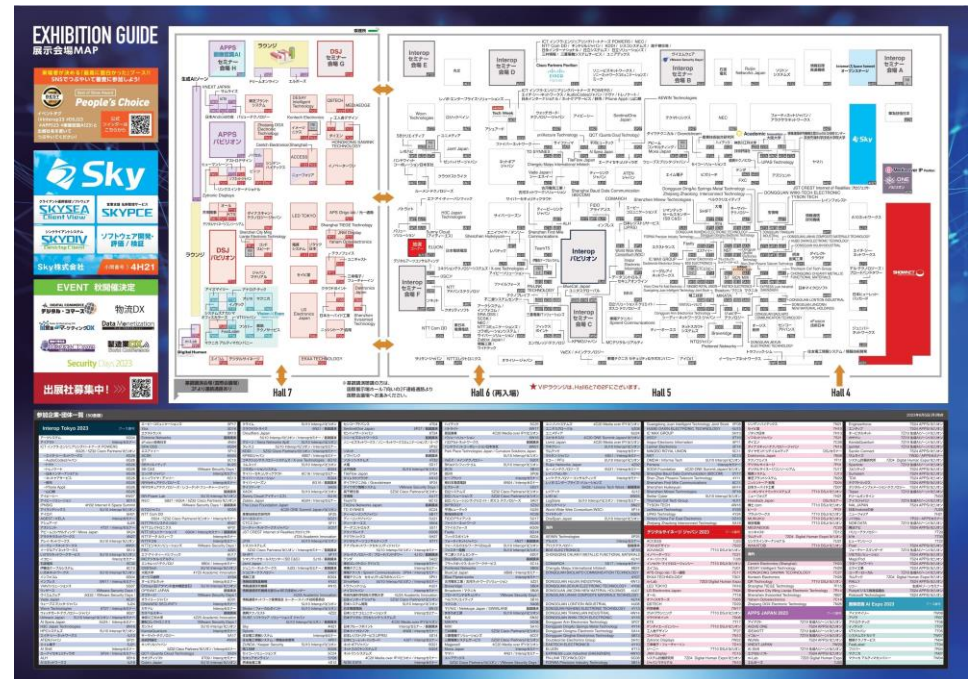
●掲載情報

- ・セミナータイトル
- ・講演者情報
- ・講演者顔写真（基調講演のみ）



<展示会場マップ>

展示会場のマップおよび出展社名を掲載



Best of Show Award エントリーのご案内（※エントリーは、Interopへの出展社のみとなります）

Interop Tokyo の名物企画の1つである、「**Best of Show Award**」。

出展企業各社からエントリーされる選りすぐりの新製品を、有力メディア各社のキーマンと、学术界の識者によって編成される審査委員会が審査し、「今年の一品」を決定する、**イベント内企画**になります。

数多くのエントリーからファイナリスト審査会を経て会期当日の本審査まで、白熱の議論の末に栄えあるアワードを手にするのはどの製品か？

まさに業界を挙げての一大イベントが、今年も開催されます！

イベント会期中は、会場内各所で受賞結果・エントリー製品が紹介されるため、

エントリーいただくことで、**来場者の自社ブース誘致**にも繋がります。（※受賞企業には後日トロフィーも贈呈されます。）

ぜひエントリーをご検討ください。

※Best of Show Award の詳細は[こちらのマニュアル](#)よりご確認くださいませ。

●エントリーメリット

会期前

- ・エントリー一覧、ファイナリスト一覧を公式サイトにて公開させていただきます。

会期中

- ・アワード特集ページに全エントリーの一覧とファイナリスト一覧、受賞企業一覧を掲載します。
 - ・グランプリ発表後、各メディアにプレスリリースを配信します。
- ※内容は変更する場合がございます。

●ファイナリスト特典

- ・ファイナリストポップサインをお配りします。
 - ・ファイナリスト製品の中でも、特に審査員の印象に残った製品・サービスに関しましては、6月13日(木)、14日(金)に行われる、審査委員会による会場内セミナーでご紹介させていただきます。
 - ・会場内モニター・パネル（ラウンジ等複数箇所設置）で表示します。
 - ・今年よりカオスマップ（エントリー企業ロゴを製品カテゴリーごとに分類した図）を作成し、公式サイトで公開、会場内パネルにて掲示します。
- ※特典内容は変更する場合がございます。



カオスマップ 別イベント作成例



公式アカウントフォローやセミナー情報シェアについて

Facebook、X (旧Twitter)、YouTubeの公式アカウントにて、各企画紹介や展示・講演のみどころ、会期中の速報などをタイムリーに情報発信。

ぜひこの機会に、ご出展企業のみならず各公式アカウントのフォローや情報のシェアを会期前、そして会期中にお願いいたします。



<https://www.facebook.com/InteropTokyo>
@InteropTokyo



<https://twitter.com/InteropTokyo30>
@InteropTokyo30



<https://www.youtube.com/channel/UCMI2MYahG1upH2KWdcwCggA>
Interop Tokyo 公式チャンネル

ぜひ公式SNSをフォローください！

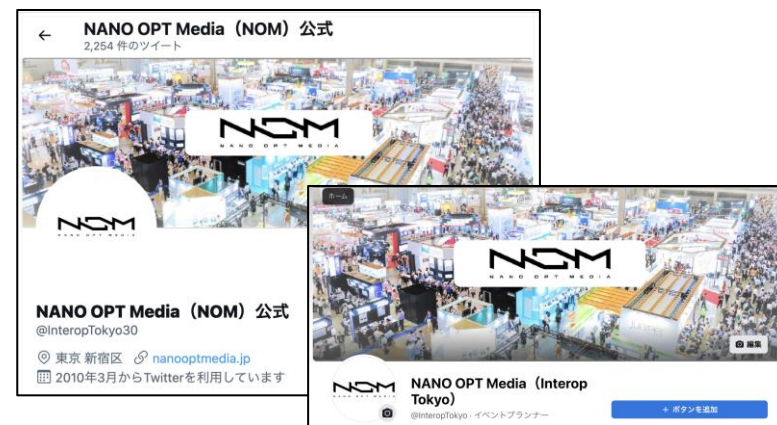
【ハッシュタグ】

#interop24

#DSJ24

#APPS24

#画像認識AI24



※セッション概要ページは、Facebook、X(旧Twitter)のシェアとブックマークが可能となっております。

Best of Show Award People's Choice実施のご案内

People's Choice は、イベント会期前から期間中（**4月1日～6月14日 17:00**）のX(旧Twitter)による言及数（リツイート含む）を集計し、「もっとも話題に上がった参加企業」を選出する部門です。
イベント会期前～会期中の各参加企業様に対するX(旧Twitter)言及数を集計し、最も言及の多かった企業様を受賞企業として表彰いたします。

以下のようなレギュレーションで実施いたしますので、ぜひ会期中にブースを訪れた来場者の方々にも、自社ブースに関する活発なツイートを呼び掛けてください。また、ご出展企業のみならず、ぜひ情報発信という観点から活発なツイートを会期前、そして会期中にお願いいたします。

【全イベント共通ハッシュタグ】

#interop24

【専門イベント ハッシュタグ】

#DSJ24 #APPS24 #画像認識AI24

◎対象期間 | **4/1（月）～6/14（金）17:00**

◎対象投稿 | #interop24 を含む X（旧Twitter）への投稿

※専門イベント（デジタルサイネージジャパン（DSJ）、APPS JAPAN、画像認識AI Expo）に参加する場合は、**#interop24** と併せて、参加イベントのハッシュタグをご入力ください。

- デジタルサイネージジャパンに参加する場合

⇒ 投稿内に **#interop24** と **#DSJ24** を入力

- APPS JAPANに参加する場合

⇒ 投稿内に **#interop24** と **#APPS24** を入力

- 画像認識AI Expoに参加する場合

⇒ 投稿内に **#interop24** と **#画像認識AI24** を入力

◎上記ハッシュタグとツイート内の社名（テキスト）で検索し集計されます。

◎参加企業様の公式アカウントや関係者からの言及も、「企画への積極的な参加」ということで集計の対象とします。

◎会期後に受賞企業の発表を予定しております。

※Best of Show Award および People's Choice の詳細は

[こちらのマニュアル](#)よりご確認ください。

掲載イメージ例 | 2023年受賞企業一覧

<https://f2ff.jp/2023/interop/award/winner/>



[出展社専用サイト](#)より「展示情報入力（製品・サービス情報）」のご登録はお済みでしょうか。
提出いただいた内容は、以下のように各イベントサイトの参加企業・団体一覧ページから閲覧が可能になります。

※一度ご登録いただいた後でも更新は可能ですので、お早目にご登録ください。

「展示情報入力（製品・サービス情報）」の詳細は[こちらのマニュアル](#)よりご確認ください。

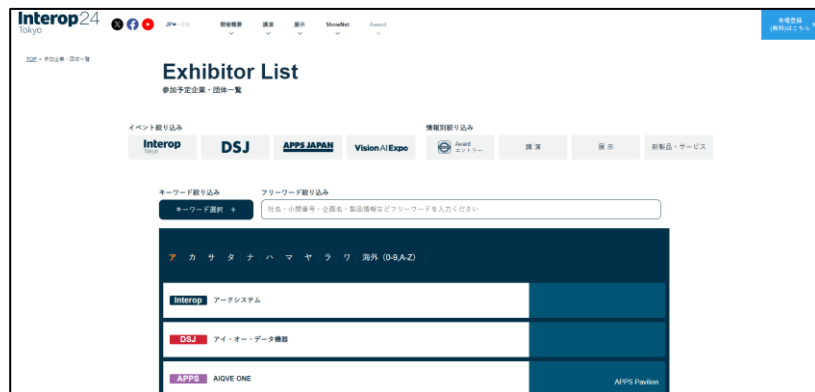
イベント公式サイト> 展示> 参加企業・団体一覧

【Interop Tokyo 2024】

日本語 | <https://f2ff.jp/2024/interop/exhibitor/>

英語 | <https://f2ff.jp/2024/interop/exhibitor/?lang=en>

参加企業・団体一覧ページ



展示掲載イメージ ※デザインは変更になる場合がございます。



プレスリリース配信のススメ

ぜひ貴社のPRの一環として、お知り合いの記者さんなどに会期前にプレスリリースを配信することをお勧めします。事務局からも開催周知のプレスリリースを配信いたしますが、ご出展各社様からもプレスに向けての積極的な情報発信をお願いいたします。

※以下は2023年に出席社各社様にご配信いただいたプレスリリースのイメージです。

