



Cyber Summit 2022 Catalog Sponsor Manual

会期：2022年12月7日(水)・8日(木)

目次

目次 / 事務局お問い合わせ先	P.1
開催概要 / スケジュール / 提出物について	P.2
個人情報の取り扱い / データ納品について	P.3
来場者（ユーザー）規約（サンプル）	P.4～5

【お問い合わせ先】

運営事務局（株式会社ナノオプト・メディア内）
 〒163-0022 東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑3F
 (アクセス 地下鉄丸ノ内線 新宿御苑前駅2番出口より徒歩約1分)
 E-mail: mcs22-exhi@f2ff.jp

開催概要

- 【名称】Cyber Summit 2022
- 【開催日程】配信日（ライブ配信）:12月7日（水）- 8日（木）
見逃し視聴期間（オンデマンド配信）:12月12日（月）- 23日（金）（予定）
上記期間にてカタログを掲載予定
- 【目標登録数】700名(イベント全体)・50名~100名（カタログのリード数）想定
- 【主催】株式会社ナノオプト・メディア
- 【特別協力】マンディアント
- 【公式サイト】※11月上旬OPEN予定

スケジュール

日程（予定）	
11月4日（金）	提出物：【1】貴社プライバシーポリシーサイトURL、【2】貴社ロゴデータ 提出期限
11月初旬	事前登録開始予定
11月25日（金）	提出物：【3】カタログ（ダウンロードサービス用）提出期限
12月7日（水）- 8日（木）	Cyber Summit 2022 配信日
12月12日（月） 週	第1回ダウンロード者データ納品（予定）
12月12日（月）- 23日（金）	Cyber Summit 2022 見逃し視聴期間
12月26日（月） 週	第2回ダウンロード者データ納品（予定）

提出物につきまして

各提出物につきましては、ナノオプト・メディア「イベント管理サイト(<https://s5.f2ff.jp/events/293>)」よりご提出ください。
ご担当者宛に「イベント管理サイトのご案内」をメール（From: s5@f2ff.jp）よりお送りいたします。
同サイトにアクセスのうえ、提出期限までにご提出ください。
※ご担当者の変更・事務局からのお知らせメール配信先追加などは、事務局(mcs22-exhi@f2ff.jp)までお問合せください。

1. 貴社プライバシーポリシーサイトURL(来場規約掲載用)

提出期限：11月4日(金)

必須

貴社のプライバシーポリシーサイトのリンクを、来場規約（サンプルをP.に掲載）の文面にて掲載いたします。
プライバシーポリシーサイトのURLをご入力ください。

2. 貴社ロゴデータ(Web掲載用)

提出期限：11月4日(金)

必須

公式Webサイトのスポンサー一覧に掲載させていただきます。
アウトライン化されたeps、ai形式のいずれかのデータをご登録ください。

3. カタログ（ダウンロードサービス用）

提出期限：11月25日(金)

必須

本イベントの登録者向け、カタログのダウンロードサービスを実施します。PDFでご提出ください。
資料が複数ある場合はzipで1つにまとめてください。

個人情報の取り扱い

Cyber Summit 2022 (以下、本イベント)の主催者である株式会社ナノオプト・メディア (以降、「当社」)は個人情報の取り扱いについて、自ら定める「個人情報保護方針／プライバシーポリシー」に沿って適切に管理いたします。当社の個人情報保護方針／プライバシーポリシーは<https://nanooptmedia.jp/privacy/>をご覧ください。

■ スポンサーから当社に提供された個人情報の取り扱い

スポンサーから当社に提供された個人情報は、本イベントに関する事務連絡に使用するほか、当社が主催／運営するイベントのご案内に使用することがあります。また、公開用としてスポンサーから提供された講演者の個人情報は、オフィシャルサイトに掲載いたします。承諾がない限り、第三者に開示・提供はいたしません。ただし、当社が各種ご案内の送付などの目的で、スポンサーから提供された情報の取り扱いを業務委託する場合がございます。その際、当社は委託先が情報を適切に扱うよう監督いたします。

■ スポンサーによる個人情報の収集と取り扱い

スポンサーが、本イベントにおいてアンケート回収などにより参加者の個人情報を収集する場合は、各社の個人情報保護方針／プライバシーポリシーに基づいて実施してください。取得した個人情報は、各社の管理責任のもと適切に取り扱ってください。

スポンサーへのデータ（個人情報）納品について

■ 当社がスポンサーに提供する個人情報の取り扱い

当社は、個人情報の提供に同意を得た本イベント開催回毎の登録者、貴社セッションの登録者、貴社講演の視聴者、講演資料をダウンロードした登録者の個人情報（名刺情報）を、当該開催回のスポンサーに提供します。当該個人データの提供は、【データ受渡しに関する個人情報取り扱い】（本文サンプルはhttps://frm.f2ff.jp/event-jp/images/Agreement_J.pdf）をご確認ください）に同意いただいた後、セキュリティに留意した方法で行います。提供された個人情報は、各スポンサーの管理責任の下、個人情報保護法およびその他の法令を遵守して取り扱ってください。

■ 個人情報の提供（講演提供企業対象）

登録者の個人情報データの提供先は、出展申込書に記載の出展企業とし、セッションスケジュール表などに【提供先】として明記いたします。また、会期終了後、出展申込書に記載の出展担当者に個人情報データの納品をいたします。

なお、以下の個人情報データは、精査の段階で削除し、提供いたしません。

- ・参加者から登録後に個人情報の提供を拒否された方のデータ
- ・上記以外の理由で個人情報保護や運営上削除が必要と判断されたデータ

■ 納品データについて

- ・ データ形式・・・CSVファイル
- ・ 納品項目

●登録者個人情報

名前：姓 名前：名 名前：姓フリガナ 名前：名フリガナ 法人名 法人名（フリガナ） 部署名 役職名
郵便番号 都道府県 市区町村 番地 ビル・建物名 電話番号 E-mailアドレス

■ データ処理について

- ・データは、ご登録者が登録されたデータ内容をそのまま納品します。データクリーニングは行っておりません。
- ・本サービスはデータの完全性を保証するものではありません。
- ・本サービスによって取得した個人情報は、各出展社の個人情報保護に関する規則に基づく管理をお願いします。

株式会社ナノオプト・メディアは、以下のとおり、同社が主催・運営するイベント（リアル又はオンラインを問わず、以下「本イベント」といいます。）への来場登録者（以下「来場者」といいます。）の個人情報を保護いたします。本イベントに来場（以下「来場」といいます。）するには、来場登録をし、来場者の個人情報をご登録いただく必要がございます。来場者は、本イベントへ来場登録、ウェブページを訪問することにより、本規約のすべてについて同意したものとみなされます。

| 個人情報の取り扱いについて

株式会社ナノオプト・メディアは、以下のとおり、本イベントへの来場者の個人情報を保護いたします。本イベントに来場するには、本イベントのウェブページより来場登録が必要であり、その際、来場者の個人情報をご登録いただく必要がございます。また、来場登録をされた場合、ナノオプト・メディアの会員となるための会員登録も自動的に行われます。

1. ご登録いただいた個人情報は、株式会社ナノオプト・メディアが自ら定める「個人情報保護方針」及び「プライバシーポリシー」に沿って適切に取り扱います。同社の「個人情報保護方針／プライバシーポリシー」をご覧ください。
2. ご登録いただいた個人情報は、本イベントの運営管理、次回開催のご案内に使用致します。また、主催者または株式会社ナノオプト・メディアが主催・運営するイベント、展示会、会議のご案内や来場企業情報などのご案内のため、郵送・E-mailによるダイレクトメールの送付や配信代行サービス、または電話でのご案内に利用いたします。
3. 本イベントのリアルイベント会場では、来場者バッジにQRコード・システムを採用しており、出展社ブースで来場者の着用バッジのQRコードを読み取られた場合は、ご登録いただきました個人情報（氏名、所属企業・団体名、郵便番号、住所、部署名、役職名、電話番号、Emailアドレス、アンケート情報を含み、以下同様とします。）が出展社に提供されます。また、出展社および団体の提供する基調講演およびセミナー（総称して以下「出展社・団体提供セッション」といいます。）に事前登録、聴講をされた場合は、ご登録いただきました個人情報が、当該セッションを提供する出展社および団体(*)に提供される場合があります。
4. オンラインによる本イベントでは、ご登録いただきました個人情報が、ご登録と同時に、スポンサーセッションを提供する協賛企業・団体(*)に提供される場合があります。
5. 本イベントの出展社が外国に住所を有する場合、外国にある第三者に個人情報が提供される場合があります。
6. 出展社に提供された個人情報は、以降、当該出展社の管理責任の下、それぞれの個人情報保護方針またはプライバシーポリシーに沿って、それぞれの製品やサービス、セミナーなどのご案内（メールマガジンや郵送、電話などによるご案内を含みます）に利用される場合がございます。また、出展社への個人情報の提供は、お名刺の提供と同様、お客様と出展社との間に個人情報の提供行為が発生したものとし、個人情報の開示・訂正・削除・利用停止の要請は、お客様ご自身で直接出展社に対して行っていただくこととなりますので予めご了承ください。7. 株式会社ナノオプト・メディアが、案内状送付業務など個人情報の利用目的の達成に必要な範囲でその取扱いを業務委託する場合がございます。その際、業務委託先が適切に個人情報を取り扱うよう監督いたします。また、業務委託に伴って外国にある第三者に個人情報が提供される場合があります。

(*) 当該セッションを提供する出展社とは、本イベントのパンフレットやウェブページ上に記載されているかどうかを問わず、当該セッションの講演者所属企業（団体）のほか、当該セッションの協賛及び協力企業（団体）を含みます。

参加登録者の個人情報が提供されるスポンサー企業のプライバシーポリシーは、下記をご参照ください。

- A社 プライバシーポリシー（リンク）
- B社 プライバシーポリシー（リンク）
- C社 プライバシーポリシー（リンク）
- D社 プライバシーポリシー（リンク）

｜ 禁止行為

来場者は、本イベントの来場にあたり、次に掲げる行為を行わないものとします。

- 1.本イベントの性質に鑑み適切でないと株式会社ナノオプト・メディアが判断し、または、出展社（講演の協賛企業を含む。以下同じ。）もしくは来場者の迷惑になる等本イベントの円滑な進行を妨げると株式会社ナノオプト・メディアが判断する行為。
- 2.前号の他、株式会社ナノオプト・メディア、出展社または来場者の迷惑となる行為。
- 3.法令に違反する行為、公序良俗に反する行為、株式会社ナノオプト・メディアまたは第三者（出展社または来場者を含む。以下同じ。）の知的財産権、肖像権、プライバシーの権利、名誉その他の権利もしくは利益の侵害、不法行為、犯罪行為またはこれらに関連する行為。
- 4.本イベントの開催または運営に必要なシステム、ネットワーク、ソフトウェア、設備、機器もしくは設備またはこれらに係る技術情報（以下「本システム」という。）のリバースエンジニアリング、逆コンパイル、逆アセンブル、複製、改変、翻案、追加、加工または変更。
- 5.以下の目的での本システムに対するアクセス。
 - ・本システムの可用性、性能、機能の測定その他のベンチマークの目的
 - ・本イベントまたは本システムと競合する商品またはサービスの開発その他の競合目的
 - ・本イベントまたは本システムの特徴、機能またはグラフィックスのコピーの目的
- 6.本システムに過度な負荷をかける行為。
- 7.本イベントまたは本システムの管理運営を妨害する行為または妨害するおそれのある行為。
- 8.本システムに対する不正アクセス、不正侵入、ハッキング、クラッキング、またはこれらを試みる行為。
- 9.本イベント、本システムまたは本システムに含まれる第三者のデータの正確性、完全性、安全性、有用性、合法性または性を妨害または混乱させる行為。
- 10.他の来場者もしくは出展社のIDもしくはパスワードの利用、または、第三者に成りすますこともしくは他人もしくは架空の名義による本イベントへの来場。
- 11.本イベントまたは本システムでの宣伝、広告、勧誘または営業行為。
- 12.他の来場者および本イベントの趣旨に反する出展社に係る情報（登録事項および個人情報を含む。）の収集。
- 13.株式会社ナノオプト・メディアまたは第三者に不利益、損害、損失、不快感を与える行為。
- 14.以下に該当または該当すると株式会社ナノオプト・メディアが判断する情報の保存、発信、送信または送信可能化。
 - ・過度に暴力的または残虐な表現を含む情報
 - ・コンピューターウイルス、ワーム、トロイの木馬、時限爆弾、スパイウェアその他の有害なコンピュータープログラムを含む情報
 - ・株式会社ナノオプト・メディアまたは第三者の名誉または信用を棄損する表現を含む情報
 - ・過度にわいせつな表現を含む情報
 - ・差別を助長する表現を含む情報
 - ・自殺、自傷行為を助長する表現を含む情報
 - ・薬物の不適切な利用を助長する表現を含む情報
 - ・他人に不快感を与える表現を含む情報
 - ・面識のない異性との出会いを目的とした情報
 - ・チェーンメール等の第三者への情報の拡散を求める情報
 - ・反社会的な表現を含む情報
- 15.暴力団等の反社会的勢力への利益供与をすることその他反社会的勢力の活動を助長または反社会的勢力の運営に資することとなる疑いがある行為。
- 16.本イベントまたは本システムの利用に関するルールに抵触または抵触するおそれのある行為。
- 17.前各号の行為を直接または間接に惹起し、または容易にする行為。
- 18.その他、株式会社ナノオプト・メディアが不適切と判断する行為。

株式会社ナノオプト・メディアは、来場者が上記に掲げる行為を行っている可能性があるとして判断した場合、来場者の利用状況等を確認することができ、また、登録の抹消、その他株式会社ナノオプト・メディアが適切と考える措置を実施することができます（但し、株式会社ナノオプト・メディアは当該措置を実施する義務を負うものではない）。なお、当該措置を実施したことによって来場者、出展社または第三者に損害、損失または費用が発生した場合でも、株式会社ナノオプト・メディアは何ら責任を負わないものとします。

2022年10月31日
株式会社ナノオプト・メディア

株式会社ナノオプト・メディア 個人情報に関するお問合せ
E-mail : nom-info@f2ff.jp