

Digital Foundation Days Sponsor Manual

会期：2021年7月13日（火）～15日（木）

目次

目次 / 事務局お問い合わせ先	P.1
開催概要 / スケジュール	P.2
提出物について	P.3
講演データ作成時の注意点	P.4
講演動画収録について	P.5
収録会場基本設備	P.6
講演当日のご案内	P.7
個人情報の取り扱い / データ納品について	P.8
来場規約（サンプル）	P.9

本マニュアルに記載の事項は、変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

【事務局お問い合わせ先】

運営事務局（株式会社ナノオプト・メディア内）
〒160-0022 東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑 3F
E-mail : dfd-exhi@f2ff.jp

※出展社用提出物提出サイト : https://s5.f2ff.jp/events/234/sign_in

※イベント公式サイト : ※6月上旬OPEN予定

■ 開催概要 / スケジュール

開催概要

- 【名 称】 Digital Foundation Days
- 【会 期】 2021年7月13日（火）～15日（木）疑似ライブ配信予定
オンデマンド配信:7月19日（月）～8月13日（金）（予定）
- 【テ ー マ】 DX推進のキーとなるクラウド・デジタルワークスペースの課題解決や活用方法などを紹介
クラウド：クラウド移行、ハイブリッド/マルチクラウド活用、BCP/DR対策、セキュリティ など
デジタルワークスペース：働きかた改革、テレワーク対応、デバイス管理、セキュリティ など
- 【目標登録数】 400名
- 【協賛企業数】 10社（最大12社）
- 【集客対象】 ITユーザー企業および官公庁団体における役員クラスの方、情報システム関連部門のマネージャ、IT担当者、システム開発者
- 【主 催】 株式会社ナノオプト・メディア
- 【共 催】 ヴィエムウェア株式会社
- 【公式サイト】 ※6月上旬OPEN予定
- 【収録会場】 株式会社ナノオプト・メディア <〒160-0022 東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑 3F>

スケジュール

日程（予定）	
5月31日（月）	提出物：【1】 貴社プライバシーポリシーサイトURL、【2】 貴社ロゴデータ、 【3】 講演タイトル・概要 / 講演者情報、【5】 講演者顔写真 提出期限
6月初旬	来場事前登録開始予定
6月7日（月）	提出物：【8】 講演動画収録希望日程 提出期限
6月11日（金）	提出物：【4】 収録用講演データ 提出期限
6月28日（月） - 7月6日（火） ※7月2日（金）は除く	講演動画収録
7月2日（金）	提出物：【6】 アンケートサイトURL、 【7】 登録者事後ダウンロードサービス用講演データ 提出期限
7月13日（火） - 15日（木）	Digital Foundation Days
7月19日（月）	第1回登録者データ納品（予定）
7月19日（月） - 8月13日（金）	オンデマンド配信
8月18日（水）	第2回登録者データ納品（予定） ※2回目のデータ納品は、1回目のデータをアップデートしたファイルを納品いたします。

■ 提出物について

講演動画以外の提出物について

各提出物につきましては、ナノオプト・メディア「イベント管理サイト(<https://s5.f2ff.jp/events/234>)」よりご提出ください。
ご担当者宛に「イベント管理サイトのご案内」をメール (From: s5@f2ff.jp) にてお送りいたします。
同サイトにアクセスのうえ、提出期限までにご提出ください。
※ご担当者の変更・事務局からのお知らせメール配信先追加などは、事務局(dfd-exhi@f2ff.jp)までお問合せください。

1. 貴社プライバシーポリシーサイトURL(来場規約掲載用)

提出期限：5月31日(月)

必須

貴社のプライバシーポリシーサイトのリンクを、来場規約 (サンプルをP.9に掲載) の文面に掲載いたします。
プライバシーポリシーサイトのURLをご入力ください。

2. 貴社ロゴデータ(Web掲載用)

提出期限：5月31日(月)

必須

アウトライン化されたeps、ai形式のいずれかのデータをご登録ください。

3. 講演タイトル・概要 / 講演者情報(Web掲載用)

提出期限：5月31日(月)

必須

講演タイトル・・・60文字程度を推奨 (最大400文字まで)、講演概要・・・300文字程度を推奨(最大2000文字まで)
入力された情報は、公式Webサイトで公開いたします。ただし、法人格や文体などは表記統一のため、事務局で内容を調整する場合があります。また、参加企業一覧においては、法人格は省略致します。

4. 講演データ(収録用)

提出期限：6月11日(金)

必須

講演データは (PPT) は、主催者・事務局にて事前に内容の確認をさせていただきます。主な確認点は、次ページ「講演データ作成時の注意点」が中心となりますが、内容によっては修正や変更をお願いする場合がありますのでご了承ください。
次ページの内容を必ずご一読の上、講演データのご準備をお願い致します。

5. 講演者顔写真(Web掲載用)

提出期限：5月31日(月)

任意

高解像度のjpgもしくはpng形式でご提出ください。

6. アンケートサイトURL

提出期限：7月2日(金)

任意

講演動画横に、各社にてご準備いただいたアンケートサイトを掲載いたします。
フォームにアンケートサイトのURLをご入力ください。
回答率アップのため、回答いただいた方に貴社よりノベルティを提供することは問題ありません。
ただし、金券および類するもの (クオカード、Amazon ギフトカードなど) は、ご遠慮ください。
アンケートサイトにて個人情報等を取得される場合は、自社のプライバシーポリシーに沿って運用してください。
各スポンサーのアンケートサイト (リンク先外部サイト) の運用・管理については、事務局 (株式会社ナノオプト・メディア) は一切関与しません。

7. 講演データ (登録者ダウンロードサービス用)

提出期限：7月2日(金)

任意

本イベントの登録者向け、講演資料ダウンロードサービスを実施します。公開できないスライドは削除し、1ページ1スライド (カラー)、印刷可能な設定でPDF化してください。

■ 講演データ作成時の注意点

スライドサイズについて

- ・プロジェクター解像度は1920×1080px (16:9)となります。それ以外の解像度及びアスペクト比では出力結果が異なる場合がございますので、ご注意ください。

スライド枚数について

- ・内容の詰め込みすぎは、満足度の低下を招く恐れがございます。
講演時間にご配慮いただき、講演時間の5分前の終了を目安にスライドを作成ください。

フォントサイズ

- ・視認性を考慮し、下記サイズをご利用ください。
a.スライドタイトル：**28ポイント 以上**
b.本文など：**18ポイント 以上**
※図表内の文字なども18ポイント以上のサイズを推奨いたします。
14ポイント以上であれば判読可能ですが、回線環境などの問題で画質が悪くなった場合でも、文字が読めるようにご注意ください。

動画について

- ・動画を再生される場合は、スライドへの埋め込みを推奨いたします。
- ・動画の解像度は 1920×1080 としてください。

内容について

- ・VMware製品の対応ソリューション、製品、サービスを中心とした内容にてご検討ください。
VMware競合製品をメインとした内容である場合などは、修正をお願いする場合がございます。

VMware ロゴ / VMware 製品ロゴの使用について

- ・VMware ロゴを使用される場合は指定のレギュレーションに従っていただきますよう、お願いいたします。
- ・**VMware 製品名は、正しい表記で記載いただきますよう、お願いいたします。**
また、初出の場合に限り、「TM」や「®」のマークを付けた正式名称にて記載ください。
※セッションやスライドのタイトルを除く、本文に限りです。
詳しくは <https://www.vmware.com/help/trademarks.html> をご参照ください。
- ・VMware 製品ロゴおよびIdentitiesはVMware Brand Central にアクセスし、ダウンロードの上、正しいロゴを規定に沿ってご利用ください。下記、使用NG例のロゴは正式なものではありませんので、利用できません。
※一部の製品 Identities は [こちら](#) よりダウンロードいただけます。

使用NG例



使用OK例:製品 Identities



※上記は一例です。
使用希望の製品 Identitiesがある場合は、事務局までお知らせください。

著作権について

- ・Webサイト、新聞記事、写真、キャラクター等を使用する際は、著作権保有先に使用許諾をお取りください。
- ・引用する場合は、必ず引用元を表記してください。
※IDC、ガートナーのデータ引用には事前申請が必要となります。あらかじめご確認ください。
(参考) IDC 申請先: https://www.idc-japan.co.jp/ContactIDC/info_data_quote.php
- ・その他、事例や他社様のロゴを使用される場合は、必要な承認・許諾を得てください。

講演動画収録について

収録日程について

8. 講演動画収録希望日程

提出期限：6月7日(月)

必須

下記の日程の中から収録を希望する日程について第一希望、第二希望を選択し、イベント管理サイトにてご登録ください。
提出期限から1週間以内に事務局より確定日時をご連絡致します。
日程確定後の変更リクエストはご要望に沿えない可能性がありますので、予めご了承ください。

期間	時間区分	時間帯
6/28（月）～7/6（火） ※7/2(金)は除く	①	10:30～12:00
	②	13:00～14:30
	③	15:00～16:30
	④	17:00～18:30

収録会場アクセス

- 会場 株式会社ナノオプト・メディア
- 住所 〒160-0022 東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑 3F
- アクセス 地下鉄丸ノ内線 新宿御苑前駅 2番出口 より徒歩約1分



■ 収録会場 基本設備

収録会場 基本設備

- ハンドマイク×5
- ピンマイク×2
- マウス
- インターネット回線
- 講演用PC（Windows10×Office 365）×1
- クリッカー

◆ 基本設備以外の機材手配

上記以外の機材のご利用をご希望の場合は、事務局にご相談ください。有料にて手配させていただきます。
なお、会場の仕様上、手配できない場合がございますので、あらかじめご了承ください。

◆ 講演データの作成環境の確認

作成の際は、OSやOfficeのバージョンをご確認ください。環境の違いにより、表示に不具合が出る可能性がありますので、データ作成時の環境と講演用PC（上述）のスペックが異なる場合は、PCのお持ち込みをおすすめします。

◆ 複数のPCを同時に接続する場合

事務局でご用意するPCは1会場1台です。複数台のPCを使用される場合は、2台目以降はご自身のパソコンをお持ち込みください。ただし、同時投影はできませんのでご了承ください。

新型コロナウイルス感染拡大防止対策について

収録会場での講演の際には、以下の点にご留意願います。

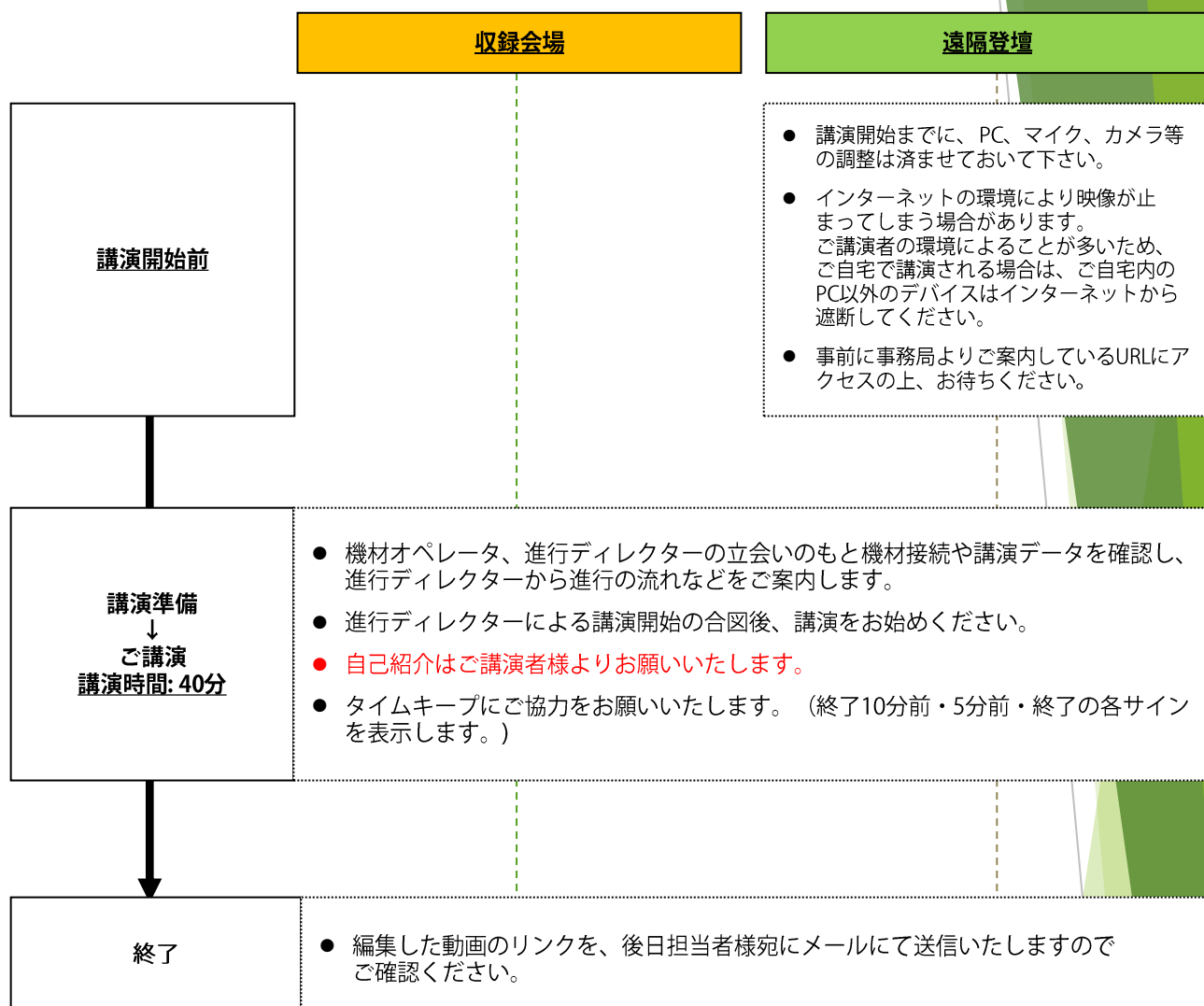
- ・健康状態等に不安がある場合は来場を自粛いただき、遠隔からのご登壇をお願いいたします。
- ・(37.5° C以上の発熱、咳・咽頭痛などの症状がある場合。さらに、発熱の他に、咳、呼吸困難、全身倦怠感、咽頭痛、鼻汁・鼻閉、味覚・嗅覚障害、目の痛みや結膜の充血、頭痛、関節・筋肉痛、下痢、嘔気・嘔吐がある場合など)
- ※上記は、運営スタッフにも適用します
- ・可能な限り、最小限の人数での来場をお願いいたします。
- ・会場での登壇人数が3名を超える場合、複数の部屋に分かれて講演(リモート講演)いただく場合がございます。
- ・会場内(含む控室)における社会的距離確保にご協力ください。
- ・咳エチケット、マスク着用、手洗い・手指の消毒にご協力願います。
- ・近距離および大きな声での会話はお控えください。
- ・講演に必要な機材や備品、用具等を持ち込む際は、消毒にご協力ください。
- ・講演者および来場する関係者の情報(氏名、緊急連絡先)は、必要に応じて保健所等の公的機関へ提供させていただきます。
- ・講演の前後を問わず、講演者および関係者に感染が疑われる場合には、株式会社ナノオプト・メディア スタジオ担当(nom-studio@f2ff.jp)に連絡を行うとともに、保健所等の聞き取りに協力し、必要な情報提供にご協力願います。

収録会場における対応

- ・会場入口や控室、会場内に消毒液を設置いたします。
- ・テーブル、椅子等の物品の消毒を定期的に行います。
- ・スタッフも適切な間隔を空けて配置いたします。
- ・必要に応じて扉を開放するなど、会場内の換気に努めます。
- ・マイクの利用は利用ごとに消毒いたします。

■ 講演当日のご案内

講演当日のフロー



遠隔登壇でのご注意

※配信方法について

Zoomでご講演いただいた模様をVimeoという動画配信プラットフォームを利用し、本イベント登録者のマイページにのみ配信いたします。講演用URLは予め事務局よりお送りいたします。

- Bluetoothのマイク、イヤホンは使用しないでください。→途中途切れる可能性があります。
- インターネットは有線ですらないでください。→Wi-Fi接続だと途切れることがあります。
- 視線はカメラに向けてください。
- PCのメール・アプリ等の通知はOFFにしてください。
※個人情報や機密情報の流出につながる場合があります。ご注意ください。

■ 個人情報の取り扱い / データ納品について

個人情報の取り扱い

Digital Foundation Days (以下、本イベント)の主催者である株式会社ナノオプト・メディア (以降、「当社」)は個人情報の取り扱いについて、自ら定める「個人情報保護方針／プライバシーポリシー」に沿って適切に管理いたします。当社の個人情報保護方針／プライバシーポリシーは<https://nanooptmedia.jp/privacy/>をご覧ください。

■ スポンサーから当社に提供された個人情報の取り扱い

スポンサーから当社に提供された個人情報は、本イベントに関する事務連絡に使用するほか、当社が主催／運営するイベントのご案内に使用することがあります。また、公開用としてスポンサーから提供された講演者の個人情報は、オフィシャルサイトに掲載いたします。承諾がない限り、第三者に開示・提供はいたしません。ただし、当社が各種ご案内の送付などの目的で、スポンサーから提供された情報の取り扱いを業務委託する場合がございます。その際、当社は委託先が情報を適切に扱うよう監督いたします。

■ スポンサーによる個人情報の収集と取り扱い

スポンサーが、本イベントにおいてアンケート回収などにより参加者の個人情報を収集する場合は、各社の個人情報保護方針／プライバシーポリシーに基づいて実施してください。取得した個人情報は、各社の管理責任のもと適切に取り扱ってください。

スポンサーへのデータ（個人情報）納品について

■ 当社がスポンサーに提供する個人情報の取り扱い

当社は、個人情報の提供に同意を得た本イベント開催回毎の登録者および講演資料をダウンロードした登録者の個人情報（名刺情報）を、当該開催回のスポンサーに提供します。当該個人データの提供は、【データ受渡しに関する個人情報取り扱い】（本文サンプルはhttps://frm.f2ff.jp/event-jp/images/Agreement_J.pdfをご確認ください）に同意いただいた後、セキュリティに留意した方法で行います。提供された個人情報は、各スポンサーの管理責任の下、個人情報保護法およびその他の法令を遵守して取り扱ってください。

■ 個人情報の提供（講演提供企業対象）

登録者の個人情報データの提供先は、出展申込書に記載の出展企業とし、セッションスケジュール表などに【提供先】として明記いたします。また、会期終了後、出展申込書に記載の出展担当者に個人情報データの納品をいたします。

なお、以下の個人情報データは、精査の段階で削除し、提供いたしません。

- ・参加者から登録後に個人情報の提供を拒否された方のデータ
- ・上記以外の理由で個人情報保護や運営上削除が必要と判断されたデータ

■ 納品データについて

- ・ データ形式・・・CSVファイル

- ・ 納品項目

●登録者個人情報

名前：姓 名前：名 名前：姓フリガナ 名前：名フリガナ 法人名 法人名（フリガナ） 部署名 役職名
郵便番号 都道府県 市区町村 番地 ビル・建物名 電話番号 E-mailアドレス

●貴社セッション視聴ログ等

ライブ視聴 資料ダウンロード オンデマンド視聴

■ データ処理について

- ・セッション事前登録者のうち、会期終了までにご登録をキャンセルされた方のデータは削除されています。
- ・事前登録者のデータは、ご登録者が登録されたデータ内容をそのまま納品します。データクリーニングは行っておりません。
- ・本サービスはデータの完全性を保証するものではありません。
- ・本サービスによって取得した個人情報は、各出展社の個人情報保護に関する規則に基づく管理をお願いします。

■ 来場規約（サンプル）

【個人情報の取り扱いについて】

1. ご登録いただいた個人情報は、株式会社ナノオプト・メディアが自ら定める「個人情報保護方針」及び「プライバシーポリシー」に沿って適切に取り扱います。同社の「個人情報保護方針／プライバシーポリシー」をご覧ください。
2. ご登録いただいた個人情報は、本イベントの運営管理、次回開催のご案内に使用致します。また、株式会社ナノオプト・メディア主催・運営のイベント、展示会、会議のご案内や参加企業情報などのご案内のため、郵送・E-mail・FAXによるダイレクトメールの送付や配信代行サービス、または電話でのご案内に利用いたします。
3. オンサイトによる本イベントでは、来場者バッジにQRコード・システムを採用しており、出展社ブースで来場者の着用バッジのQRコードを読み取られた場合はご登録いただきました個人情報（氏名、会社名、郵便番号、住所、部署名、役職名、TEL番号、Emailアドレス、アンケート情報を含み、以下同様とします。）が出展社に提供されます。また、オンサイトによる本イベントの協賛企業・団体が提供するスポンサーセッションに参加、登録及び講演資料のダウンロードをされる場合、個人情報が、当該セッションを提供する協賛企業・団体(*)に提供されます。
4. オンラインによる本イベントでは、ご登録いただきました個人情報が、ご登録と同時に、スポンサーセッションを提供する協賛企業・団体(*)に提供されます。
5. 本イベントの出展社または協賛企業・団体が外国に住所を有する場合、外国にある第三者に個人情報が提供される場合があります。
6. 出展社または協賛企業・団体に提供された個人情報は、以降、当該出展社または当該協賛企業・団体の管理責任の下、それぞれの個人情報保護方針またはプライバシーポリシーに沿って、それぞれの製品やサービス、セミナーなどのご案内（メールマガジンや郵送、電話、FAXなどによるご案内を含みます）に利用される場合がございます。また、出展社によるQRコードの読み取りや、協賛企業・団体への個人情報の提供は、お名刺の提供と同様、お客様と出展社または協賛企業・団体との間に個人情報の提供行為が発生したものとし、個人情報の開示・訂正・削除・利用停止の要請はお客様ご自身で直接出展社または協賛企業・団体に対して行っていただくこととなりますので予めご了承ください。
7. 株式会社ナノオプト・メディアが、案内状送付業務など個人情報の利用目的の達成に必要な範囲でその取扱いを業務委託する場合がございます。その際、業務委託先が適切に個人情報を取り扱うよう監督いたします。また、業務委託に伴って外国にある第三者に個人情報が提供される場合があります。
8. 行政機関・保健所等からの連絡により、開催期間中に感染していた可能性がある等の事象が判明した場合には、会場における濃厚接触がなかったかどうかなど関連行政機関と連携、確認するべく対応をいたします。そのうえで、濃厚接触が疑われる参加者がいる場合には、注意喚起等のために、登録された個人情報が必要に応じて保健所等の行政機関に提供する場合があります。

(*)協賛企業・団体とは、スポンサーセッションを提供する企業または団体であり、当該セッションの講演者所属企業とは限りません。

参加登録者の個人情報が提供されるスポンサー企業のプライバシーポリシーは、下記をご参照ください。

- A社 プライバシーポリシー (リンク)
- B社 プライバシーポリシー (リンク)
- C社 プライバシーポリシー (リンク)
- D社 プライバシーポリシー (リンク)
- E社 プライバシーポリシー (リンク)
- F社 プライバシーポリシー (リンク)
- G社 プライバシーポリシー (リンク)
- H社 プライバシーポリシー (リンク)
- I社 プライバシーポリシー (リンク)

■ 来場規約（サンプル）

■ 禁止行為

来場者は、本イベントの来場にあたり、次に掲げる行為を行わないものとします。

- 1.本イベントの性質に鑑み適切でないと株式会社ナノオプト・メディアが判断し、または、出展社（講演の協賛企業を含む。以下同じ。）もしくは来場者の迷惑になる等本イベントの円滑な進行を妨げると株式会社ナノオプト・メディアが判断する行為。
- 2.前号の他、株式会社ナノオプト・メディア、出展社または来場者の迷惑となる行為。
- 3.法令に違反する行為、公序良俗に反する行為、株式会社ナノオプト・メディアまたは第三者（出展社または来場者を含む。以下同じ。）の知的財産権、肖像権、プライバシーの権利、名誉その他の権利もしくは利益の侵害、不法行為、犯罪行為またはこれらに関連する行為。
- 4.本イベントの開催または運営に必要なシステム、ネットワーク、ソフトウェア、設備、機器もしくは設備またはこれらに係る技術情報（以下「本システム」という。）のリバースエンジニアリング、逆コンパイル、逆アセンブル、複製、改変、翻案、追加、加工または変更。
- 5.以下の目的での本システムに対するアクセス。

- ・本システムの可用性、性能、機能の測定その他のベンチマークの目的
- ・本イベントまたは本システムと競合する商品またはサービスの開発その他の競合目的
- ・本イベントまたは本システムの特徴、機能またはグラフィックスのコピーの目的

- 1.本システムに過度な負荷をかける行為。
- 2.本イベントまたは本システムの管理運営を妨害する行為または妨害するおそれのある行為。
- 3.本システムに対する不正アクセス、不正侵入、ハッキング、クラッキング、またはこれらを試みる行為。
- 4.本イベント、本システムまたは本システムに含まれる第三者のデータの正確性、完全性、安全性、有用性、合法性または性能を妨害または混乱させる行為。
- 5.他の来場者もしくは出展社のIDもしくはパスワードの利用、または、第三者に成りすますこともしくは他人もしくは架空の名義による本イベントへの来場。
- 6.本イベントまたは本システムでの宣伝、広告、勧誘または営業行為。
- 7.他の来場者および本イベントの趣旨に反する出展社に係る情報（登録事項および個人情報を含む。）の収集。
- 8.株式会社ナノオプト・メディアまたは第三者に不利益、損害、損失、不快感を与える行為。
- 9.以下に該当または該当すると株式会社ナノオプト・メディアが判断する情報の保存、発信、送信または送信可能化。

- ・過度に暴力的または残虐な表現を含む情報
- ・コンピューターウイルス、ワーム、トロイの木馬、時限爆弾、スパイウェアその他の有害なコンピュータープログラムを含む情報
- ・株式会社ナノオプト・メディアまたは第三者の名誉または信用を棄損する表現を含む情報
- ・過度にわいせつな表現を含む情報
- ・差別を助長する表現を含む情報
- ・自殺、自傷行為を助長する表現を含む情報
- ・薬物の不適切な利用を助長する表現を含む情報
- ・他人に不快感を与える表現を含む情報
- ・面識のない異性との出会いを目的とした情報
- ・チェーンメール等の第三者への情報の拡散を求める情報
- ・反社会的な表現を含む情報

- 1.暴力団等の反社会的勢力への利益供与をすることその他反社会的勢力の活動を助長または反社会的勢力の運営に資することとなる疑いがある行為。
- 2.本イベントまたは本システムの利用に関するルールに抵触または抵触するおそれのある行為。
- 3.前各号の行為を直接または間接に惹起し、または容易にする行為。
- 4.その他、株式会社ナノオプト・メディアが不適切と判断する行為。

株式会社ナノオプト・メディアは、来場者が上記に掲げる行為を行っている可能性があるとして判断した場合、来場者の利用状況等を確認することができ、また、登録の抹消、その他株式会社ナノオプト・メディアが適切と考える措置を実施することができます（但し、株式会社ナノオプト・メディアは当該措置を実施する義務を負うものではない。）。なお、当該措置を実施したことによって来場者、出展社または第三者に損害、損失または費用が発生した場合でも、株式会社ナノオプト・メディアは何ら責任を負わないものとします。

2021年2月1日
株式会社ナノオプト・メディア

株式会社ナノオプト・メディア 個人情報に関するお問合せ
E-mail : nom-info@f2ff.jp