

Security Days

集客プロモーションマニュアル

公式サイト <https://f2ff.jp/event/secd>



セキュリティデイズ

検索

SNS公式アカウント

SecurityDays



目次

- P.03 集客期間について
- P.04 急ぎの提出物について（講演企業対象）
- P.05 急ぎの提出物について（展示企業対象）
- P.06 事務局でご提供しているツールについて
- P.12 自社で実施可能な告知について
- P.16 イベントをより有効的に活用いただくために
- P.17 出展社サイトのご案内
- P.18 各提出締切のご案内

集客期間について

※スケジュールは変更が発生する場合がございます

1月

**1月10日（金）～
事前登録開始**

※状況により多少前後の可能性あり

**1月13日（月）～
集客メール/SNSでの
告知活動を開始**

**1月下旬～
各種広告の掲載開始**

1月より事前登録を開始し、
メール/SNS告知、
広告配信を開始します

2月

**1月下旬～2月上旬
イベント案内チラシの
納品/発送を開始**

**2月上旬～
メディアスポンサーとの
告知活動を開始**

**2月下旬～
架電でのご案内を開始**

イベント案内チラシの発
送や、協賛メディア各社
との連携による告知が追
加され、露出量が大きく
増加します

3月

**3月上旬～
プラチナスポンサー
インタビュー記事公開**

**3月上旬～
プレスリリースの配信**

告知活動の増強による集
客の追い込み期間になり
ます

急ぎの提出物について（講演企業対象）

1月10日（金）事前登録の開始にあわせ、講演企業さまは以下の情報を最低限ご準備をお願いします。

提出物フォーム名

講演タイトル／講演者情報

締切：2024年12月20日（金）

※締切後も会期まで更新は可能です

① 講演タイトル

納品データの数に影響を及ぼす可能性がございますため、登録開始時には可能な限りのセッション情報をご提出をお願いしております。登録開始までに（仮）タイトルだけでもご提出ください。

② 講演キーワード

タイトルだけで表現しきれない関連ワードをキーワードとして設定することで、来場者へ講演内容を伝えやすくなります。また、タイムテーブル上の検索ヒットにも関係しますのでご設定ください。

上記2点があるだけでも、『近日公開』よりも効果が高いのでご準備ください。情報更新は会期まで随時可能となっておりますので、ご協力をお願いします。※情報は自動反映ではなく手動反映のため反映までお時間をいただきます。

急ぎの提出物について（**展示企業対象**）

展示企業さまは、以下の情報をご準備をお願いします。
展示ページの情報公開は1月末ごろを予定しています。

提出物フォーム名

出展社情報／展示概要

締切：1月24日（金）

※締切後も会期まで更新は可能です

① 展示概要

展示ページ公開時に情報がない場合、集客メールなどへのご案内掲載の機会が減ってしまいますため、ぜひ締切までに仮の情報だけでもご提出ください

② 展示キーワード

関連ワードをキーワードとして設定することで、
来場者へ展示内容を伝えやすくなります
また、展示ページ上の検索ヒットにも関係しますのでご設定ください

上記2点があるだけでも、なにも記載なしより効果が高いのでご準備ください
情報更新は会期まで随時可能となっておりますので、ご協力をお願いします
※情報は自動反映ではなく手動反映のため反映までお時間をいただきます

事務局でご提供しているツールについて

運営事務局よりご提供している、集客ツールをご紹介します。
P.7からは以下3点の詳細をご説明します。

01 イベント公式 ロゴ/WEBバナー

[詳細 \(P.07参照\)](#)

自社サイトからの誘導や自社制作される告知物にイベントロゴを活用いただけます。
ロゴは形の変形さえなければ、ネオン加工などもいただいて問題ありません。

02 SNS画像のご提供

[詳細 \(P.08参照\)](#)

講演企業を対象に、講演紹介用のSNS画像作成を無償で行います。
デザインは運営事務局のテンプレートベースですが、ご希望に合わせ
サイズなどの調整を承ります。（用途はSNSに限りません）

03 イベント案内チラシの納品/発送

[詳細 \(P.10参照\)](#)

運営事務局で制作するイベント案内チラシを無償で追加お申し込みいただけます。
自社で発送予定のものに追加で入れていただいたり、イベント告知として
単体での発送、営業先でのお渡しなど、ぜひ積極的にご活用ください。

事務局でご提供しているツールについて

01 イベント公式 ロゴ/WEBバナー

自社サイトからの誘導や自社制作される告知物にイベントロゴを活用いただけます。

① イベント公式ロゴ

自社配布物・自社告知物の制作用としてご利用いただけます
ロゴは形の変形さえなければ、ネオン加工などいただいて問題ありません
配布形式はai形式、pngでの配布となります

[ロゴダウンロードはこちら](#)

② イベント公式WEBバナー

バナーは名古屋会場、東京会場、大阪会場それぞれの会期のものと、
3地域で1つになったバナーの全4種類×サイズ3タイプの配布となります

[バナーダウンロードはこちら](#)

事務局でご提供しているツールについて

お申込み制・無償
(講演企業対象)

02 SNS画像のご提供

講演企業さま向けに、講演紹介用のSNS画像作成を無償で行います。デザインは運営事務局のテンプレートベースですが、ご希望に合わせサイズなどの調整を承ります。(用途はSNSに限りません)

提出物フォーム名

イベント案内チラシ / SNS画像 申込

最終締切：2月14日(金)

『イベント案内チラシ / SNS画像 申込』より、お申込みください
【制作を希望する】をご選択いただいた企業さまへは、
1月20日(月)までのお申込みを初回納品とし、初回納品は1月27日(月)頃、
それ以降のお申込みは約4~5営業日ほどで納品、
最終締切は2月14日(金)となります

基本仕様は940px × 788pxとしておりますが、SNS以外でもご利用いただけるよう、
ご要望の画像サイズを補足連絡事項に記載いただければ、指定サイズで制作します
画像データの納品は、出展ご担当者宛にメールにて納品いたします
※納品した画像を、さらに加工いただいても問題ありません

SNS画像 サンプルイメージ

SNS画像サンプル
(940px × 788px)

10月29日(火) ウィンクあいち (愛知県産業労働センター) 7F 展示場
名古屋 GA-01
 サイバー攻撃を受けるとお金がかかる
 ~インシデント損害額調査レポートから考える
 サイバー攻撃の被害額~
 (特非) 日本ネットワークセキュリティ協会
 幹事、調査研究部会インシデント被害調査 WG リーダー
 神山 太朗

Security Days 登録制無料 最新の脅威動向とセキュリティ対策が集結
 展示会・セミナー

ご要望サイズ作成時
SNS画像サンプル
(1098px × 620px)

10月22日(金)▶25日(金) JP タワーホール&カンファレンス (KITTE 4F)
東京 A1-04
 生成AIベースの脅威ハンティングとASM
 (株) AI Spera Japan
 取締役
 キム フィガン

Security Days 登録制無料 最新の脅威動向とセキュリティ対策が集結
 展示会・セミナー

SNS画像サンプル (複数登壇)
(940px × 788px)

10月22日(金)▶25日(金) JP タワーホール&カンファレンス (KITTE 4F)
東京 WS2-02 軽食付き: 限定 30 食
 タレスの IAM(認証) プラットフォームの
 体験ワークショップ
 Speaker Demonstrator
 タレス DIS ジャパン (株) IAM 事業部 芳賀 悟
 フェルナンド ダヤ
 IAM 事業部 田口 健太

Security Days 登録制無料 最新の脅威動向とセキュリティ対策が集結
 展示会・セミナー

ご要望サイズ作成時
SNS画像サンプル
(468px × 60px)

名古屋 GA-08 10月29日(火) ウィンクあいち (愛知県産業労働センター) 7F 展示場
クオリスジャパン (株)
 Qualys Enterprise TruRisk
 プラットフォームでリスクを最大限に軽減 杉本 光穂 宮川 紫

Security Days 登録制無料 最新の脅威動向とセキュリティ対策が集結
 展示会・セミナー

東京 A2-04 同時通訳 10月22日(金)▶25日(金) JP タワーホール&カンファレンス (KITTE 4F)
Qualys, Inc.
 Qualys Enterprise TruRisk
 プラットフォームでリスクを最大限に軽減 ジョー・ペトロセリ

Security Days 登録制無料 最新の脅威動向とセキュリティ対策が集結
 展示会・セミナー

SNS画像サンプル (写真無し)
(940px × 788px)

10月16日(水) ナレッジキャピタル カンファレンスルーム (グランフロント大阪 北館 タワー C 8F)
大阪 OC-03
 PAM/PASMによる
 特権アカウント・パスワードの管理と
 RDP/SSH/Webによる
 リモート操作画面の記録
 ジュビターテクノロジー (株) ジュビターテクノロジー (株)
 ビジネスユニット3 ビジネスユニット3
 技術グループ 主幹 技術グループ
 野口 浩史 田村 邦夫

Security Days 登録制無料 最新の脅威動向とセキュリティ対策が集結
 展示会・セミナー

事務局でご提供しているツールについて

03 イベント案内チラシの納品/発送

お申込み制・無償
(全企業対象)

運営事務局で制作するイベント案内チラシを無償でお申し込みいただけます。自社で発送予定のものに追加で入れていただいたり、イベント告知として単体での発送、営業先でのお渡しなど、ぜひ積極的にご活用ください。

提出物フォーム名

イベント案内チラシ / SNS画像 申込

最終締切：2月14日（金）

1月下旬に出展ご担当者宛に、イベント案内チラシを100部、プラチナスポンサーには200部を送付いたします

さらに追加をご希望の場合のみ、『イベント案内チラシ / SNS画像 申込』より、申し込み部数（50部単位）と郵送先（郵便番号・住所・社名・部署名・氏名・電話番号）を入力いただきお申込みください

※追加が不要の場合はお申込みは不要です

イベント案内チラシ サンプルイメージ

3地域合同版

大坂・名古屋版

東京版

総務省、経済産業省、FBI、中外製薬、日清食品、日本ネットワークセキュリティ協会 など共催！
国内最大級のセキュリティ専門イベント

Security Days

Fall 2024

参加無料
セミナー & 展示

セキュリティデイズ

大阪 10月16日
ナレッジキャピタルカンファレンスルーム
(グランフロント大阪 東館 7F)

名古屋 10月29日
クインズホール(愛知県豊田県豊田センター7F)

東京 10月22日~10月25日
JPタワーホール&カンファレンス(KITTE 4F)

主催/運営 株式会社ナノオプトメディア

サブライチェーンのサイバーレジリエンス
サイバーセキュリティと官民連携(アウトリーチ)の重要性
情報セキュリティ10大脅威2024 組織編
工場セキュリティ対策の考え方と進め方

160以上のセッションがすべて無料！ 来場登録は右上のQRコードから

来場登録がおすすめ！

講師のリーダージョイント

Copyright ©2024 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved.

日本ネットワークセキュリティ協会、神戸大学、名古屋工業大学、IPA など共催！
国内最大級のセキュリティ専門イベント

Security Days

Osaka | Fall 2024

Security Days

Nagoya | Fall 2024

参加無料
セミナー & 展示

セキュリティデイズ

大阪 10月16日
ナレッジキャピタルカンファレンスルーム
(グランフロント大阪 東館 7F)

名古屋 10月29日
クインズホール(愛知県豊田県豊田センター7F)

主催/運営 株式会社ナノオプトメディア

ランサムウェアの予防対策と事後の対応方法
工場セキュリティ対策の考え方と進め方
工場セキュリティ対策の考え方と進め方
工場セキュリティ対策の考え方と進め方
工場セキュリティ対策の考え方と進め方

60以上のセッションがすべて無料！ 来場登録は右上のQRコードから

来場登録がおすすめ！

講師のリーダージョイント

Copyright ©2024 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved.

総務省、経済産業省、FBI、防衛装備庁、中外製薬、日清食品 など共催！
国内最大級のセキュリティ専門イベント

Security Days

Tokyo | Fall 2024

参加無料
セミナー & 展示

セキュリティデイズ

2024年10月22日~25日
JPタワーホール&カンファレンス(KITTE 4F)

主催/運営 株式会社ナノオプトメディア

サブライチェーンのサイバーレジリエンス
経済産業省による、産業分野におけるサイバーセキュリティ政策
総務省による、ICT分野におけるサイバーセキュリティ政策
サイバーセキュリティと官民連携(アウトリーチ)の重要性

100以上のセッションがすべて無料！ 来場登録は右上のQRコードから

来場登録がおすすめ！

講師のリーダージョイント

Copyright ©2024 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved.

サイバー攻撃の最新動向を詳しく学べる **ワークショップ** 開催 (東京・名古屋会場のみ)

参加予定企業 団体一覧 (開催前13日締め)

アール									
アール									
アール									
アール									
アール									

オリジナルグッズ、豪華賞品が当たるくじ引きも開催！

Copyright ©2024 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved.

サイバー攻撃の最新動向を詳しく学べる **ワークショップ** 開催 (名古屋会場のみ)

参加予定企業 団体一覧 (開催前13日締め)

アール									
アール									
アール									
アール									
アール									

豪華賞品が当たるくじ引きも開催！

Copyright ©2024 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved.

サイバー攻撃の最新動向を詳しく学べる **ワークショップ** 開催 (東京会場のみ)

参加予定企業 団体一覧 (開催前13日締め)

アール									
アール									
アール									
アール									
アール									

豪華賞品が当たるくじ引きも開催！

Copyright ©2024 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved.

自社で実施可能な告知について

運営事務局でも告知をしてまいります。集客フックとなる講演・展示情報の発信の掲載が優先となりますので、各社でも情報発信をぜひ行うようお願いします。

01 メール/プレスリリース配信

[詳細 \(P.13参照\)](#)

自社の講演・展示出展を、見込み客に向けたメール配信や、馴染みの記者や一斉配信サービス等を活用し、プレスリリースを配信ください。

02 自社公式サイトへの情報掲載

[詳細 \(P.14参照\)](#)

自社公式サイト上での、講演・展示情報の掲載とあわせ、紹介いただく予定の製品・サービスページへの誘導を行うとより効果的です。

03 SNSでの情報発信『#SecurityDays』

[詳細 \(P.15参照\)](#)

ハッシュタグを利用し、SNS (Facebook / X / LinkedIn) の企業アカウントや、登壇者・当日スタッフによる情報発信をぜひお願いします。展示企業さまは、会期直前にブースでの紹介内容や、会場内MAPを流用した自社ブース位置の情報発信も効果的です。

自社で実施可能な告知について

01 メール/プレスリリース配信

自社の講演・展示出展を、見込み客に向けたメール配信や、馴染みの記者や一斉配信サービス等を活用し、プレスリリースを配信ください。

①メール配信

出展社さまには、ぜひ自社の確度の高いお客様や、過去導入した方々などへイベントのご案内をお送りください

各社さまで情報発信いただくことで『Security Days』の認知が高まりより『導入に関心のあるターゲット層』が来場していただける相乗効果に繋がります

イベント当日を盛り上げるためにもぜひ、積極的な情報発信にご協力ください

テンプレートダウンロード（1月中旬より開始予定）

②プレスリリース配信

Security Days内で展示される製品・サービス情報、講演内容を馴染みの記者や一斉配信サービス等を活用し、プレスリリースを配信ください

自社で実施可能な告知について

02 自社公式サイトへの情報掲載

自社公式サイト上での、講演・展示情報の掲載とあわせ、紹介いただく予定の製品・サービスページへの誘導を行うとより効果的です。

『Security Days』

『Security Days Spring』

といった検索ワードで検索いただきますと、ブラウザ検索でヒットするのは Security Daysの公式サイトだけではございません

自社公式サイトより、出展するという情報掲載をいただくことで
自社公式サイトへの訪問や、製品・サービスページへの誘導に役立ちます

イベント集客期間中は上記イベント名での検索が増えておりますので
ぜひ、自社公式サイト内でも掲載いただくようお願いします

自社で実施可能な告知について

03 SNSでの情報発信 『#SecurityDays』

ハッシュタグを利用し、SNS（Facebook / X / LinkedIn）の企業アカウントや、登壇者・当日スタッフによる情報発信をぜひお願いします。
展示企業さまは、会期直前にブースでの紹介内容や、会場内MAPを流用した自社ブース位置の情報発信も効果的です。

#SecurityDays

情報発信の際は、上記のイベント公式のハッシュタグをぜひご活用ください

またSecurity Days公式アカウントからの情報発信もございますのでぜひフォロー・リポストもお願いします

講演概要ページ内には以下のようなシェアボタンも設置してますのでご活用ください



シェア



シェア

B! ブックマーク

SNS公式アカウント

#SecurityDays



イベントをより有効的に活用いただくために

自社で実施可能な告知を前ページではご案内いたしました、
事前告知だけでなく、会期中・会期後でもイベント出展したことを有効活用いただければと考えています

① 会期中のブースにお立ちの際は積極的に！

会期中の回遊施策として、事務局でもくじ引き会場やドリンクコーナーをご準備しておりますが、導線を通られる方にはぜひ積極的にお声がけください
実際に、積極的に声をかけるかどうかで、同じ近隣のブースでの獲得数や満足度に大きな差が出ております
またブース内でこういった製品をご紹介されているか、アイキャッチがとれる装飾や、ノベルティ配布などもご検討いただければと思います

② 会期後に出版レポートを掲載する

自社の公式サイト内やSNSへ、出展した内容のレポート掲載をいただき、さらに紹介した製品・サービスページへの誘導設置や、限定の資料公開を行うなど可能な範囲でご準備いただくことで、イベントをより効果的にご活用いただけます

出展社サイトのご案内

出展社サイト

<https://frm.f2ff.jp/secd/>

イベント管理> 提出物フォーム へはログインが必要です

上記URLにログインいただき『イベント管理サイト』の項目より、該当する地域のアカウントへ「ログイン」をお願いします

拠点をまたいで登録する場合は、都度、「ログアウト」し、別拠点へログインしなおしてください

<https://frm.f2ff.jp/secd/> では、以下情報をログインをしてない方でもご確認いただけます（情報提出はログインが必要）

- ・ イベント管理サイト
- ・ マニュアルダウンロード
- ・ イベントロゴ ダウンロード
- ・ イベントバナー ダウンロード
- ・ 提出物一覧
- ・ その他お知らせ

お問い合わせ先

Security Days運営事務局
(株式会社ナノオプト・メディア内)

Email:secd-exhi@f2ff.jp

各提出締切のご案内

提出物フォーム	提出締切			
	名古屋	東京	大坂	
▼全企業対象				
貴社ロゴデータ（Web・印刷物掲載用）	必須	12月20日（金）		
イベント案内チラシ / SNS画像 申込 ※SNS画像のみ講演企業のみ対象	任意	2月14日（金）		
▼講演企業対象				
講演タイトル/講演者情報	必須	12月20日（金）		
講演者顔写真	必須	12月20日（金）		
コンペティタードメイン登録	任意	12月20日（金）		
講演使用機材/講演環境等	必須	2月26日（水）	2月28日（金）	3月12日（水）
講演データ（当日講演用またはBackup用）	必須	2月26日（水）	2月28日（金）	3月12日（水）
講演データ（講演資料ダウンロードサービス用）	任意	2月26日（水）	2月28日（金）	3月12日（水）
▼展示企業対象				
出展社情報/展示概要	必須	1月24日（金）		
展示ブース有料オプション申込	任意	2月19日（水）	2月14日（金）	3月5日（水）
プレミアムブース色選択	任意		2月14日（金）	
展示ブースAiMeet来場者リード取得 サポートサービス利用申込	必須	2月26日（水）	2月28日（金）	3月12日（水）

Security Days

出展社サイト

<https://frm.f2ff.jp/secd/>

お問い合わせ先

Security Days運営事務局
(株式会社ナノオプト・メディア内)

Email: secd-exhi@f2ff.jp

NAGOYA 提出物フォーム
名古屋 ログイン >

TOKYO 提出物フォーム
東京 ログイン >

OSAKA 提出物フォーム
大阪 ログイン >