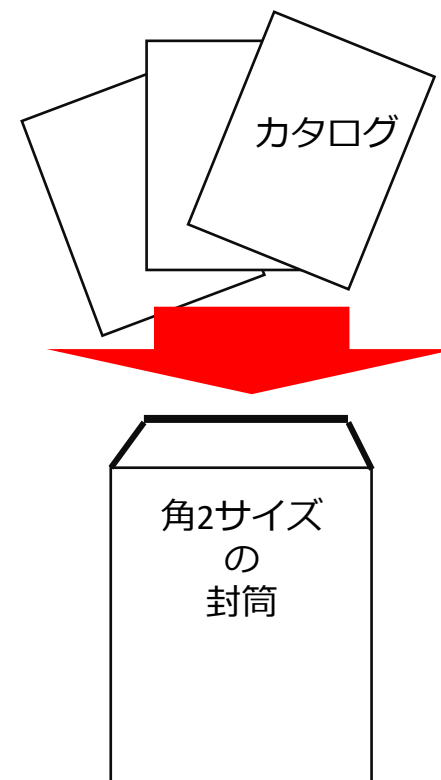


ShowNet Sponsorship Program メリットのご案内 sponsor

事務局（ナノオプト・メディア）

ShowNetブース カタログ設置

- 数量：100部程度
 - ✓複数種類のカタログを角2サイズまでの封筒に封入してもかまいません。
 - ✓封入作業は自社にて行ってください。
- 種類：3種類まで
- 納品・締切
 - ✓6/10までに幕張メッセでコントリビューター受付スタッフに直接お渡しください。
- 注意
 - ✓余った資料は廃棄します。
 - ✓必ず次ページの送付票を貼り付けてください。



ShowNetカタログコーナー設置用

会社名	
ブース番号 (セッション番号)	
ご担当者	
連絡先(Tell)	
内容	例) 封筒100部
送付個数	/

Interop Tokyo カンファレンス 招待コード

- Webサイト：<https://f2ff.jp/conf/2024/06>
- 無料招待コード：メールに本文に記載
- 利用回数：3回
- 注意
 - ✓ 登録はページ右上来場事前登録よりお進みください。
 - ✓ 聴講セッションを選択後、ご登録コード入力欄に上記無料招待コードを入力し金額が0円になったことを確認後登録を完了ください。

ShowNetステージ 申し込み

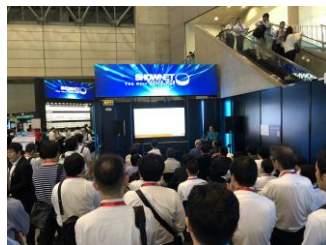
➤ 締切：5月17日（金）

➤ 申込方法

- ✓ [提出物サイト](#)より申し込み
提出時タイトル、講演者は仮でも可

➤ 注意

- ✓ グレーアウトエリアはNOCチームメンバーによるプロモーション枠のため選択不可
- ✓ お申し込みが重複した場合は、本年度のコントリビューションポイントの高い順に枠を決定
- ✓ お申し込みが遅れた場合、希望の講演枠をご選択いただけない恐れがあります。



ShowNet ステージ タイムテーブル

開始	終了	6月14日	6月15日	6月16日
10:30	10:50	1-1	2-1	3-1
11:00	11:20	1-2	2-2	3-2
11:30	11:50	1-3	2-3	3-3
12:00	12:20		2-4	3-4
12:30	12:50	1-5	2-5	3-5
13:00	13:20	1-6	2-6	3-6
13:30	13:50	1-7	2-7	3-7
14:00	14:20	1-8	2-8	3-8
14:30	14:50	1-9	2-9	3-9
15:00	15:20	1-10	2-10	3-10
15:30	15:50	1-11	2-11	3-11
16:00	16:20	1-12	2-12	3-12
16:30	16:50	1-13	2-13	
17:00	17:20	1-14	2-14	

※タイムテーブルは変更になる可能性があります。

ShowNetステージ 詳細

➤PRのお願い

- ✓各社にて自社セッションをお客様にご案内いただくことで、効果的に来場者にアピール可能です。
- 例：HP掲載、SNS告知、メールマガジン配信

➤ステージ設備

- ✓デスク
- ✓モニター
- ✓ヘッドセットマイク x1, ハンドマイク x2

➤ご準備いただくもの

- ✓講演用PC（HDMI接続）
- ✓講演用資料

ShowNetステージ NOCと対談

➤役割

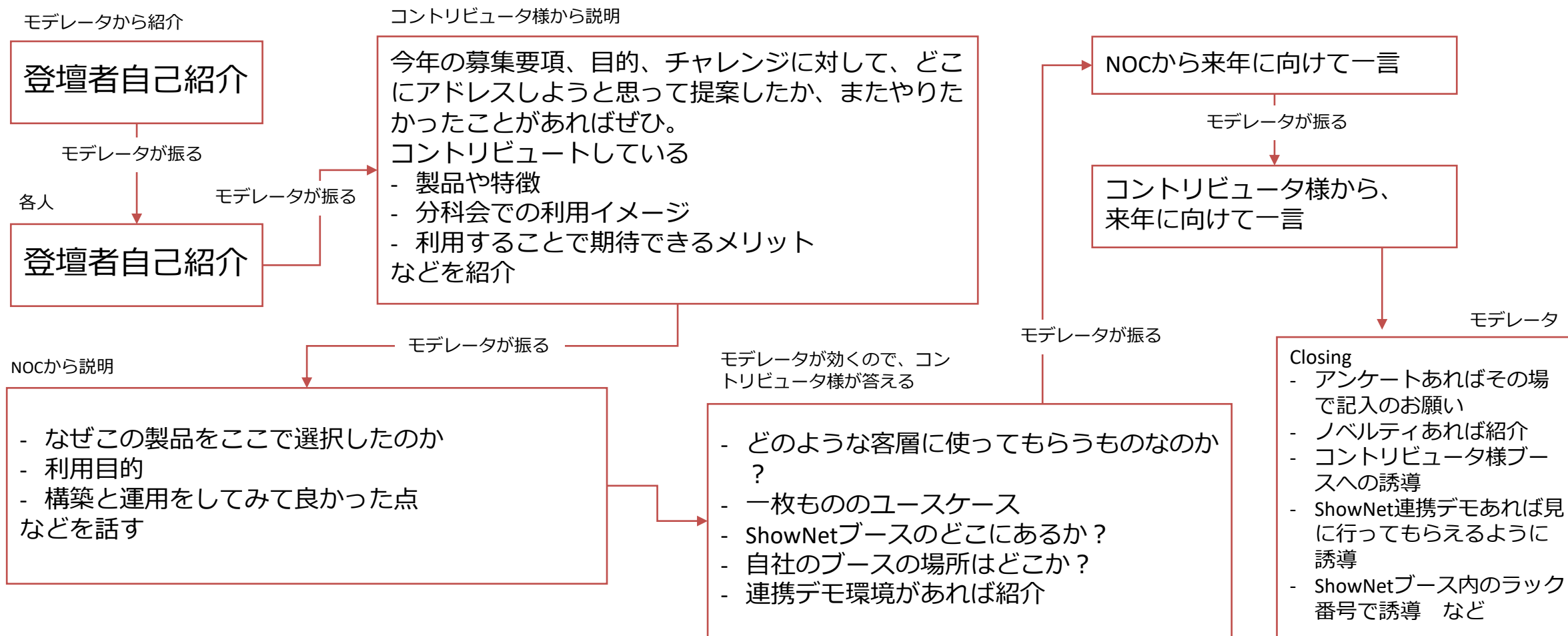
- ✓メインスピーカー：コントリビュータ様
- ✓協力：分科会リーダーまたは担当NOC
- ✓モデレータ：橋本

➤内容

- ✓次ページご覧ください。
- ✓カスタマイズ可能です。ご相談ください。

➤注意

- ✓応募多数の場合はプライオリティポイント順にて枠を制限させていただきます。



ShowNetの歩き方特別広告枠について

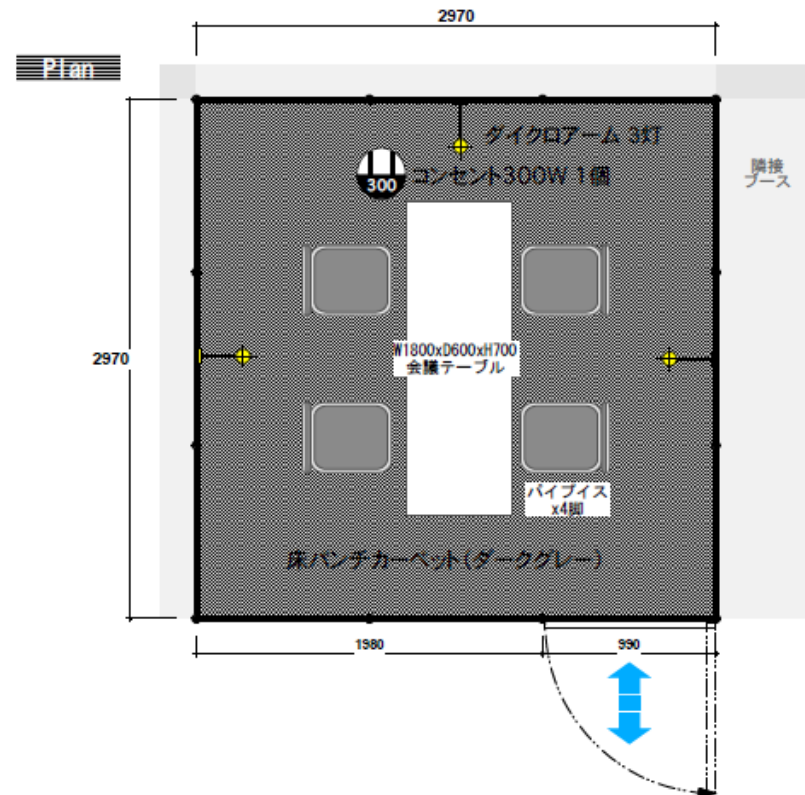
- 入稿締切: 5月24日（金）
- 広告サイズ: W89mm×H135mm
- 入稿形式
 - ✓ データは各社で作成ください。
 - ✓ Illustrator (eps) 推奨
 - ✓ 要アウトライン化
 - ✓ 刷見本(PDF) も添付ください
- 入稿先
 - ✓ ShowNet担当
 - ✓ Mail: shownet-guide@f2ff.jp



参考

ミーティングスペース

- 場所：調整中
- お客様との商談にご利用ください。



- 仕様
- 床バンチカーペット(ダークグレー)
 - コンセント300W 1個
 - ダイクロアーム 3灯
 - 会議テーブル 1台
 - パイプイス 4脚

ShowNet (インターネット
回線) 完備